

多重话语空间下中国形象的权力场域



[多重话语空间下中国形象的权力场域 下载链接1](#)

著者:刘忠波

出版者:中国社会科学出版社

出版时间:2017-12-31

装帧:平装

isbn:9787520314886

本书由中国形象的话语生产机制入手，将中国形象置于官方、民间和西方多重话语空间

下的权力场域之中，阐述官方纪录片、民间纪录片和域外纪录片所形成的三角关系中的话语构成与权力关系，并探究纪录片与中国形象的话语策略与传播机制问题。本研究采用批判视角，既有对中国形象的“自我东方化”批判，也有全球传播语境下，主流媒介纪录片建构中国形象有效性不断被削弱的反思。本研究考察纪录片对中国形象的主体性建构问题并非试图完成中国形象的统一整合，或者重新构设中国形象，而是寻求多重话语空间下中国形象权利场域中，不同话语主体的对话性以及互为建构的可能。

作者介绍：

刘忠波，文学博士。南开大学周恩来政府管理学院博士后：南开大学文学院传播学系副教授。硕士生导师。曾担任韩国延世大学客座研究员。主要研究领域为纪录片理论与创作、影视艺术传播。著有《纪录片创作：理论、观念与方法》，发表学术论文七十余篇，先后主持国家社科基金项目、教育部人文社科项目、中国博士后基金特别资助及一等奖资助项目、天津市艺术科学项目等研究课题。研究成果曾获得国家广电总局“星光奖”电视文艺评论奖、中国高校影视学会“学会奖”等。

在创作领域。先后出版长篇小说《润身》《灰鱼》。拍摄《微光漫游》《一席之地》《疯狂爱国者》等多部纪录片，纪录片作品曾在华语青年影像论坛、北京独立影像展等入围、获奖。

目录: 绪论

- 一 问题的提出、研究目的与意义
- 二 国内外研究现状与文献综述
- 三 中国形象概念的内涵与辨析
- 四 研究方法以及相关理论工具
- 五 研究思路与框架设计

第一章 两个“中国”的话语权力关系和意义生产

- 第一节 安东尼奥尼<中国> 中的中国形象

一 中国形象的远与近

二 中国形象的新与旧

三 中国形象的深与浅

第二节 伊文思<愚公移山> 中的中国形象

- 一 革命与建设：《愚公移山》的话语框架

二 “新中国”与伊文思的革命乌托邦

三 伊文思的纪录美学与中国形象的表述方式

第二章 中国形象话语权力场域的微观分析

- 第一节 “天安门”的象征性意义

一 官方话语中政治空间和权力符号的形成过程

二 天安门形象的变动和分化

三 西方话语否定性价值意向下的天安门形象

第二节 西藏形象的多重言说

一 乌托邦化与意识形态化：作为他者的“西藏”

二 国内纪录片中西藏形象的话语变迁

三 多版本《西藏一年》与西藏形象的话语权力结构

第三节 动态的中国：“三峡”聚集

一 三峡工程建设：中国发展的多重隐喻

二 三峡百万移民：“再安置”话语的认知差异

第三章 多重话语空间下中国形象的话语权力运作

第一节 域外纪录片中的行旅体验与中国形象

一 行旅身份与直觉形象的生成

二 个人体验与异域风景的发现

三 他者观看与自我身份的想象

第二节 中国形象的域外生成：以国外影展中的中国独立纪录片为例

一 内外双重压抑与“看与被看”的逻辑

二 影展舆论场与观众认同的生成

三 抵抗与共谋：中国形象话语权力的结构性失衡

第三节 海外华人纪录片中的中国形象

一 多重话语下的身份确认与中国形象的“含混”

二 类同与差异：艾滋病题材纪录片的双向运作

第四节 西方叙事与中国形象阐释权

一 西方叙事下的中国形象内质

二 受访者的身份数语与解说修辞

三 “中国威胁论”作为一种话语形式

四 权力转移背景下的反战话语传播

五 中国形象的二次传播与价值认同

第四章 多重话语空间下中国形象的主体建构

第一节 民族主义精神资源的重构与解构

一 民族、历史和文化的时代反思：一种纪录片精神资源

二 由内部到外部：民族主义话语重塑民族价值的困境

第二节 官方话语的传播效度和民间话语的姿态

一 官方话语的功能目标及传播效度问题

二 民间话语的姿态以及官民话语权力秩序的可能

三 多重话语空间下对话性话语空间的生成

附录 中国题材域外纪录片目录

参考文献

索引

后记

· · · · · (收起)

[多重话语空间下中国形象的权力场域 下载链接1](#)

标签

文化研究

场域

传播学

评论

师父给的书。一篇扎实的博士论文。

[多重话语空间下中国形象的权力场域 下载链接1](#)

书评

[多重话语空间下中国形象的权力场域 下载链接1](#)