

東西的誕生



[東西的誕生 下载链接1](#)

著者:哈維. 莫洛奇 (Harvey Molotch)

出版者:群學

出版时间:2018-2

装帧:平装

isbn:9789869470858

東西是人類生活最真實的反映，每一件物品都是認識世界的地圖，追溯東西的誕生，就是閱讀這幅地圖的方法。在今日社會，我們透過購買，取得日常生活的一切所需，但或許從未細想，買來的東西何以看起來、摸起來、用起來會是這個樣子？紐約大學社會學系教授哈維·莫洛奇 (Harvey Molotch)

為我們帶來許多有趣的案例，說明企業主、設計師、零售商、廣告商、消費者如何共同影響各樣商品最終的樣態，讓我們從日常小物看見自己是如何與更廣大的體系連結在一起。

作者介紹:

哈維 · 莫洛奇 Harvey

Molotch, 紐約大學社會學系教授。芝加哥大學社會學博士。研究領域包括都市發展與政治經濟、設計與消費的社會學研究。1987年與羅根 (John Logan) 合著出版《都市財富》(Urban Fortunes: The Political Economy of Place)

是莫洛奇的知名著作之一，提出「都市是一部成長機器」(city as a growth machine) 此一深具影響力的觀點，說明進入工業生產獲利持續下降的時代，地主、地方政客、房地產業者、資本家、媒體與金融人士形成「成長聯盟」，如何將都市轉變為獲利的根源。近年莫洛奇開創「東西」的研究，聚焦在由各種行動者合作產出的人工製品，探討產品設計師在技術、規範、大眾品味與公司利益交織的框架之中如何設計產品，由此解釋何謂「生產」的社會意義，更透過各式各樣的東西說明社會的結構與文化的力量是如何影響著我們的日常生活。

譯者 李屹 elek, 1986年生，高雄人。社會學出身。《秘密讀者》編輯委員。

目錄: 推薦序 物品的藝術與異數—官政能

導讀 《東西的誕生》—鄭陸霖

第一章 接合之物：好的與壞的

第二章 東西解密：專業人士怎麼做設計

第三章 形式與功能

第四章 變動的貨品

第五章 發生地與中間人

第六章 產品裡的地方

第七章 企業組織. 大事設計

第八章 道德規則

• • • • • (收起)

[東西的誕生](#) [下载链接1](#)

标签

设计

社会学

设计人类学

@台版

美國---United_States

台湾

Harvey_Molotch

關於藝術

评论

看完哈维·莫洛奇《东西的诞生》，从社会学角度看产品设计，东西是人类生活的真实反应，是经过耐久处理的社会关系和日常积累的轨迹沉积，每一件物品都是认识世界的地图，追溯东西的诞生和设计美学、文化的源头，就是一种极好的阅读地图的方法。

[東西的誕生](#) [下载链接1](#)

书评

[東西的誕生](#) [下载链接1](#)