

# 天猫工具大全



[天猫工具大全 下载链接1](#)

著者:

出版者:清华大学出版社

出版时间:2017-7-1

装帧:平装

isbn:9787302475026

本书由天猫运营中心联合天猫各工具方业务及产品小二和一线实操电商人员共同编写。本书属于“玩转天猫系列宝典”丛书中的“立足天猫”查询工具书系列，是针对所有天猫商家可看的工具指导用书，是天猫商家及电商从业者夯实运营基础的必备书籍。

本书重点梳理总结了商家经营全链路上使用到的各类天猫工具的功能及使用方法，贯穿天猫店铺运营始末，在天猫店铺运营的各个阶段，包括旺铺装修、店铺后台管理、店铺营销活动、店铺活动报名、店铺推广引流、店铺粉丝运营、数据分析、客户维护、店铺财务管理和维权工具等。希望通过本书，商家能更清晰更科学的使用这些工具，以此来为店铺提供良好的运营支撑。

## 作者介绍：

天猫运营中心主要负责统筹商家管理、规则管理、会员管理。在商家端，结合商业环境的变化不断升级和优化平台规则，以满足商家的经营需求，降低商家经营成本，并致力于通过数据化运营全面提升商家经营全链路的运营效能；在消费者端，以精准的人、货、场三位一体的科学化导购，优化消费者购物路径，并通过不断扩展更多高价值的效益来升级消费者体验。

## 目录: 第1章 店铺装修工具

1.1 旺铺智能版介绍	2
1.2 旺铺智能版操作入口	7
1.3 PC旺铺智能版操作步骤	8
1.3.1 店招设计	8
1.3.2 全屏轮播使用	11
1.3.3 左侧悬浮导航	12
1.3.4 全屏宽图	14
1.3.5 详情页面和内页的装修	16
1.4 无线旺铺智能版操作步骤	21
1.4.1 无线旺铺智能版一键装修首页	21
1.4.2 旺铺智能版宝贝分类	23
1.4.3 无线旺铺智能版模块	24
1.5 旺铺智能版总结	31
1.6 旺铺智能版常见问题答疑	32

## 第2章 后台管理工具

2.1 橱窗推荐	35
2.1.1 橱窗工具	35
2.1.2 橱窗分类	36
2.1.3 精品橱窗	36
2.1.4 橱窗推荐工具使用建议	40
2.2 电子凭证管理	42
2.2.1 流程说明	43
2.2.2 商品发布流程	45
2.2.3 交易流程	47
2.2.4 交易报表统计	56
2.2.5 门店预约自提	57
2.2.6 管理后台操作说明	58
2.3 商户中心	59
2.3.1 商户中心工作台	59
2.3.2 门店管理	61
2.3.3 门店子账号管理	69
2.4 账号管理	70
2.4.1 子账号基本概念	70
2.4.2 管理子账号	72
2.4.3 设置旺旺分流	74
2.4.4 子账号实名认证常见问题	82
2.4.5 账号管理商家案例展示	84

## 第3章 店铺促销工具

- 3.1 搭配宝 90
  - 3.1.1 搭配宝的类型和创建 90
  - 3.1.2 搭配宝的展示形式 94
  - 3.1.3 搭配宝案例参考 96
- 3.2 单品宝 98
  - 3.2.1 单品宝的创建步骤 98
  - 3.2.2 单品宝的活动形式 99
  - 3.2.3 单品宝活动管理 101
  - 3.2.4 单品宝展示形式 103
  - 3.2.5 单品宝设置参考 103
- 3.3 店铺优惠 106
  - 3.3.1 店铺优惠类型 106
  - 3.3.2 店铺活动 107
  - 3.3.3 商品活动 108
  - 3.3.4 商品活动列表 109
  - 3.3.5 店铺优惠的展示形式 109
  - 3.3.6 店铺优惠的案例参考 110
- 3.4 优惠券 112
  - 3.4.1 优惠券的创建 112
  - 3.4.2 创建店铺优惠券 113
  - 3.4.3 创建商品优惠券 114
  - 3.4.4 领取与使用规则 115
  - 3.4.5 优惠券的展示形式 116
- 3.5 天猫购物券 118
  - 3.5.1 天猫购物券的类型 118
  - 3.5.2 天猫购物券（翻倍券）的创建 119
  - 3.5.3 天猫购物券（翻倍券）的展示 120
- 3.6 优惠监控 121
  - 3.6.1 优惠监控的概念和路径 122
  - 3.6.2 优惠监控的功能 122
- 3.7 淘短链 127
  - 3.7.1 淘短链的概念和优势 127
  - 3.7.2 淘短链的设置 127
- 3.8 码上淘 129
  - 3.8.1 码上淘的概念和优势 130
  - 3.8.2 码上淘的入口及页面数据 130
  - 3.8.3 创建码上淘二维码 130
  - 3.8.4 管理码上淘二维码 133
  - 3.8.5 分析码上淘扫码数据 134
- 3.9 淘口令 138
  - 3.9.1 淘口令的概念及入口 138
  - 3.9.2 淘口令设置步骤 139

## 第4章 活动报名

- 4.1 平台活动规划 143
  - 4.1.1 平台活动分类 143
  - 4.1.2 日常节日表 144
- 4.2 平台活动报名 145
  - 4.2.1 平台活动报名路径 145
  - 4.2.2 平台官方活动案例分享 146
- 4.3 平台大型活动介绍 152
  - 4.3.1 聚划算活动介绍 152
  - 4.3.2 淘抢购活动介绍 155
  - 4.3.3 淘金币活动介绍 158

4.3.4 清仓活动 160

4.4 商家活动 165

4.4.1 商家活动路径 165

4.4.2 商家活动中心 166

4.4.3 商家活动管理页 166

## 第5章 付费推广工具

5.1 直通车推广 172

5.1.1 直通车展示位置 172

5.1.2 直通车推广方式 173

5.1.3 店铺推广展现位置 176

5.1.4 定向推广展现原理 177

5.1.5 定向推广扣费规则及展现位置 177

5.1.6 定向功能解读 178

5.1.7 直通车准入条件 179

5.1.8 质量得分的影响因素 180

5.1.9 优化直通车数据 181

5.2 钻石展位推广 190

5.2.1 钻石展位的概念 191

5.2.2 钻石展位的展示逻辑 191

5.2.3 钻石展位的定向逻辑 192

5.2.4 钻石展位扣费原理 193

5.2.5 钻石展位准入规则 193

5.2.6 钻石展位基本操作 194

5.2.7 钻石展位优化思路 212

5.3 淘宝客 213

5.3.1 淘宝客的优势 213

5.3.2 淘宝客的开通步骤 214

5.3.3 如何设置计划佣金 216

5.3.4 如何设置类目和单品佣金 220

5.3.5 审核淘宝客 221

5.3.6 淘宝客投放建议 222

5.4 品销宝 229

5.4.1 展示位置及形式 230

5.4.2 收费方式及扣费逻辑 230

5.4.3 品销宝投放人群 230

5.4.4 新手操作指南 232

## 第6章 店铺粉丝运营工具

6.1 微淘产品介绍 241

6.2 微淘发布技巧 246

## 第7章 数据分析工具

7.1 生意参谋单店版功能介绍 253

7.2 生意参谋多店版功能介绍 257

7.3 生意参谋数据作战室 259

7.4 生意参谋市场行情专业版介绍 260

7.5 生意参谋竞争情报 261

7.6 生意参谋流量纵横功能 262

7.7 生意参谋装修分析 262

7.8 生意参谋订购流程 263

7.9 生意参谋多店功能绑定教程 264

7.10 生意参谋活动教程 267

## 第8章 客户维护工具

8.1 客户运营平台定义 278

8.1.1 人群标签 278

8.1.2 客户管理 281

8.1.3 千人千面	283
8.1.4 忠诚度管理	291
8.2 商家售后	297
8.2.1 客户之声	297
8.2.2 退款售后管理	308
第9章 财务管理工具	
9.1 账房简介	312
9.2 账房主要功能	312
9.3 技术年费	316
9.4 收支查询	318
9.5 账户查询	319
第10章 商家维权产品	
10.1 盗图举报	321
10.2 投诉管理	325
10.3 客户举报管理	327
10.4 行为类投诉	327
10.5 商品降权	330
10.6 虚假交易账户处罚	333
• • • • • (收起)	

[天猫工具大全 下载链接1](#)

## 标签

工具书

天猫运营工具

电子商务

电商运营

和饭碗相关

## 评论

工作后，第一次认认真真地学习和工作相关的知识，光笔记就记了3万多字。相见恨晚，很受用！

有天猫店铺出售的联系我

[天猫工具大全 下载链接1](#)

书评

[天猫工具大全 下载链接1](#)