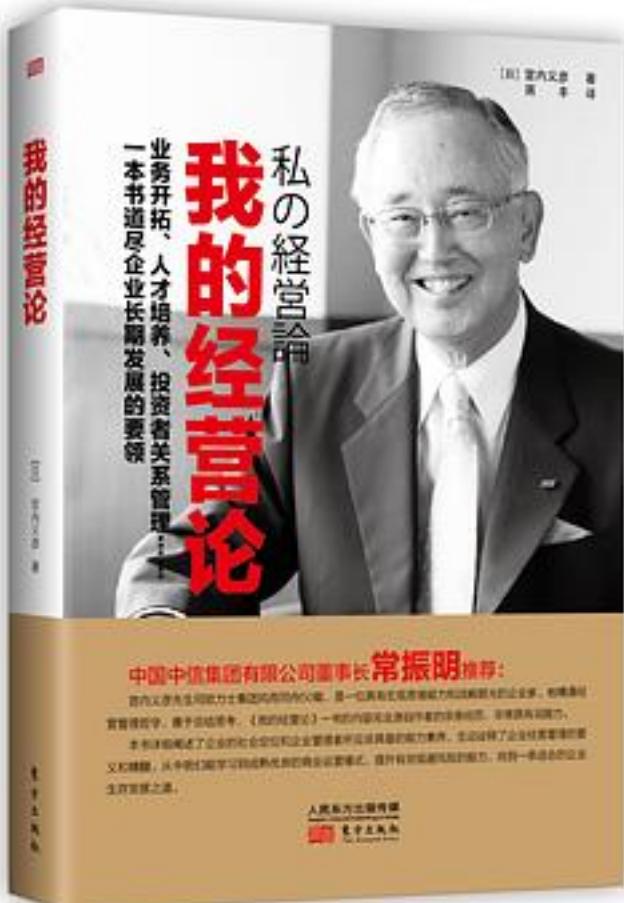


我的经营论



[我的经营论_下载链接1](#)

著者:【日】宫内义彦

出版者:东方出版社

出版时间:2017-11

装帧:精装

isbn:9787506098625

《我的经营论》一书是对作者常年实战经验的系统总结，是作者对企业管理，特别是金融类企业管理深入思考的结晶，其中包含作者独特的经营哲学。这是一本送给有心人的

“成功秘籍”，告诉你如何在已经过度开发的土壤上找到座“好山头”。书中具体论及企业价值定位、人事管理制度、新业务开拓、管理者敏锐的判断眼光和责权划分、企业并购、技术进步带给产业的深刻影响、跨行业创新意识等

作者介绍:

宫内义彦(Yoshihiko Miyauchi)

欧力士集团 资深董事长

1935年出生于日本神户市，1958年关西学院大学商学系毕业。大学毕业后前往华盛顿大学深造，1960年取得MBA学位后进入日绵实业株式会社（现在的双日株式会社）工作。1964年作为创业成员之一，加入Orient Leasing Co.,Ltd.（欧力士集团的前身），1970年就任公司董事，1980年就任代表董事社长兼集团CEO，2000年就任集团董事长、集团CEO，2003年就任董事兼代表执行董事长、集团CEO，2014年至今任欧力士集团资深董事长。

宫内先生常年推助日本政府进行体制改革，曾任数届日本政府综合体制改革会议议长等要职，在日本是颇具影响力的人物之一。另兼任新日本爱乐交响乐团理事长等职。

著有《经营论》（东洋经济新报社发行）、《租赁的知识》（日本经济新闻出版社发行）、《世界在变动》（PHP研究所发行）、《追逐明天——我的履历书》（日本经济新闻出版社发行）、《抓住好风险》（日本总裁出版社发行）等。

目录: 前言

译者序 送给“有心人”的成功秘籍

序章 经营手法也分企业规模和行业种类

第一部 经营者的言行决定一个公司的走向

第一章 公司的作用和所需的人才

第二章 什么是只有管理者才能胜任的工作

第三章 磨练传达信息的能力

第四章 培养后继者 没有绝对正确的道路

第五章 企业对社会真正的贡献

第二部 企业管理的实践

第六章 不存在让所有人都满意的评价制度

第七章 销售额增长≠公司发展

第八章 你制定的经营计划真的有意义吗？

第九章 开展新业务时要做好撤退的准备

第十章 社长、董事长、CEO——明确责任体制

第十一章 决定公司价值的不是投资人

第十二章 企业并购切忌“一见钟情”

第三部 打造一个可持续发展的企业

第十三章 通过失败来培养判断力

第十四章 读错宏观信号会导致企业破产

第十五章 睁大眼睛看清高科技

第十六章 只盯着对手就什么都做不成

结语

· · · · · (收起)

[我的经营论 下载链接1](#)

标签

日本

商业

战略与竞争

评论

薄薄一本书，基本上没有废话，我们对日本企业固有形象，郑重其事，形式化严重，不够开放都有提到，十分诚恳，日本企业家总有种教别人的好心。现在世界局势瞬息万变，经营企业简直是难上加难，不过就跟作者说的，宏观不好，微观还是有很多机会，只能接受挑战，勇于创新。

我跟那个大锤意见刚好完全相反：薄薄的一本书，全是废话！！还卖42块钱？！是不是卖不出去了就让阿里研究院放在周末荐书里？还让我中奖了这本书。。。。

[我的经营论 下载链接1](#)

书评

[我的经营论 下载链接1](#)