

品牌亲和力研究



[品牌亲和力研究_下载链接1](#)

著者:马瑞

出版者:吉林大学出版社

出版时间:2007年12月

装帧:平装

isbn:9787560136936

作者介绍:

目录:

[品牌亲和力研究_下载链接1](#)

标签

评论

[品牌亲和力研究_下载链接1](#)

书评

[品牌亲和力研究_下载链接1](#)