

# 市场营销学



[市场营销学\\_下载链接1](#)

著者:刘晓红 编

出版者:化学工业

出版时间:2007-3

装帧:

isbn:9787122020635

《市场营销学》较全面地介绍了市场营销学的基本理论和实践案例。重点培养学生解决市场营销中实际问题的能力，帮助学生将营销的基本理论和知识运用到实际工作当中。

《市场营销学》各章在正文的基础上，特安排了学习目标、本章关键词、引导案例、本章小结、自测及讨论题、案例分析六个栏目，作为教学的补充。从而引导学生更好地掌握市场营销学的基本原理和方法，同时使学生不断更新观念，拓展市场营销的学习。

作者介绍:

目录:

[市场营销学\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[市场营销学\\_下载链接1](#)