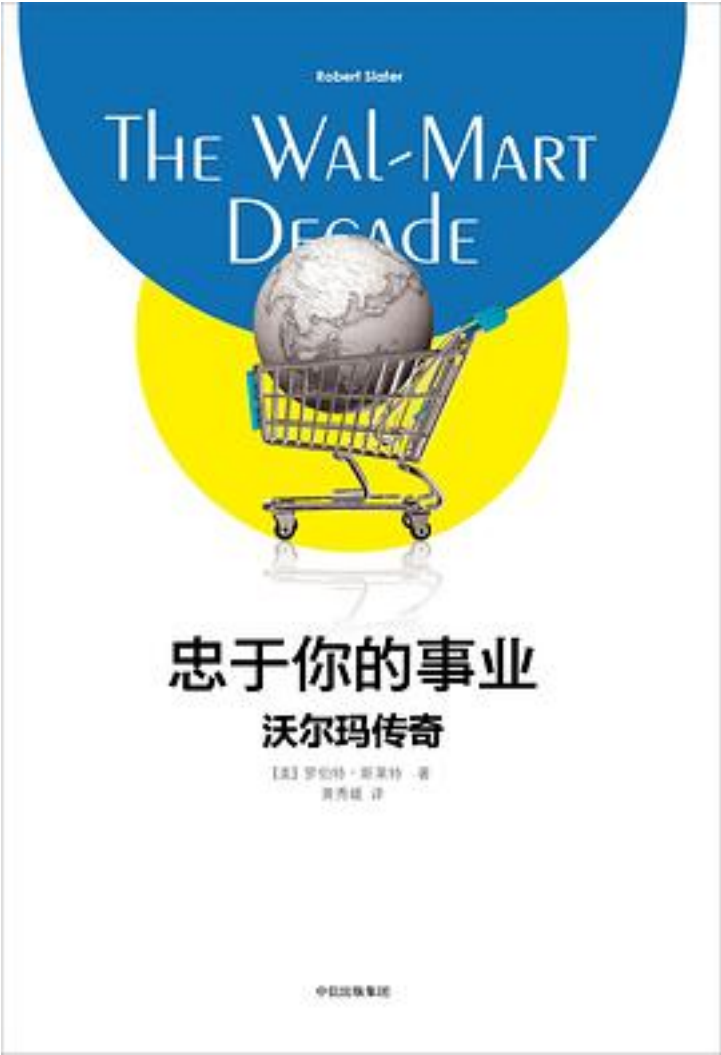


忠于你的事业



[忠于你的事业_下载链接1](#)

著者:罗伯特·斯莱特

出版者:中信出版集团

出版时间:2018-1-25

装帧:平装

isbn:9787508685250

沃尔玛货架上的零售业秘密究竟是什么？

从“忠于你的事业”到“这是我的沃尔玛百货”，反映了怎样的管理智慧？

坚守与改革，创始人精神应该如何传承？

本书从山姆·沃尔顿去世后继任者的成就切入，完整再现了近半个世纪以来，沃尔玛从小镇起步，恪守以商店为本的核心原则，获得飞速成长，到走出美国，成为伟大成长机器的发展历程。同时，作者也从企业权力交接这个新颖的角度，讲述了沃尔玛的企业文化与经营理念在历届管理者之间的传承与发展。

在作者看来，正是沃尔顿家族和接班团队对创始人“三大信仰”与“十大法则”的坚守，才使沃尔玛得以顺利应对新时代的各种危机与挑战，并创造了营业额10年增长5倍的辉煌业绩。相信书中的理念、经验对今天的企业管理者们仍有很好的借鉴意义。

作者介绍:

[美] 罗伯特·斯莱特 (Robert Slater)

撰写企业传记的高手。作为唯一获准深入通用电气内部了解其实际运作的媒体记者，他所写的《杰克·韦尔奇与通用之道》是名噪一时的畅销书。斯莱特为《时代周刊》担任记者长达21年，其他出自他笔下的畅销书还包括《抢救IBM——郭士纳再造蓝色巨人之路》《欧维兹——好莱坞最有权势的经纪人》等。

目录: 序 III

第一部分 成为第一	
第一章 10年营业额增长5倍	003
第二部分 创始人精神	
第二章 经营者的灵魂	027
第三章 获得顾客的忠诚	053
第四章 专注	069
第三部分 成为最伟大的成长机器	
第五章 建立职业经理人制度	087
第六章 飞速增长的法则	109
第四部分 打造成长引擎	
第七章 忠于核心原则	127
第八章 人再多，也能同心同德	141
第九章 走出美国	161
第十章 进军中国	181
第五部分 重新定义沃尔玛百货	
第十一章 加速发展	199
第十二章 应对危机	217
第十三章 做一家“令人尊敬的公司”	237
第六部分 开启未来	
第十四章 这是我的沃尔玛百货	263

• • • • • [\(收起\)](#)

[忠于你的事业_下载链接1](#)

标签

沃尔玛

投资

企业史

中信出版

中信书院

经济,金融

成长

企业

评论

最近纪录片《美国工厂》引发热议，虽然名为美国工厂，但是描写中国企业走向海外之后在文化、制度、管理方式等方面发生激烈碰撞。片中试图用两个案例具体展示中美文化差异：中资企业抵制美国工会组织渗透和美国高管前往中国总部参观时中国工人喊口号行为

无独有偶，连续成为5年财富五百强榜首的沃尔玛创始人山姆·沃尔顿生前不遗余力地抵制工会进入公司，他宁可关闭商店，也不接受工会，时至今日，沃尔玛依旧没有工会组织的容身之地。而沃尔玛凝聚员工惯用的方式就是喊口号，每年一度的公司年会，上万名员工齐聚一堂高呼着各式各样的口号，在日常经营过程也经常用喊口号来激励员工士气。沃尔玛也好，福耀玻璃也罢，成功企业都有其致胜原因和企业文化。当所有人都觉得沃尔顿把商店开在偏僻小镇是不会成功的时候，谁又会想到它会成为全球第一大企业呢？

都说：“创业易，守业难”，如果这句话是真的，那么《忠于你的事业》就是一本不能不读的书（虽说它的描写年代是1992至2002这十年，但这丝毫不损它在当下的影响力）！

当山姆已离开人世，世界上还会出现第二个山姆·沃尔顿吗？很庆幸这个道理罗伯森（山

姆的大儿子、沃尔玛董事长）懂得并与管理层达成协议：在沃尔玛绝不允许出现第二个山姆
李斯阁（沃尔玛第三任CEO）问一万多名在场的沃尔玛经理：“这是谁的沃尔玛？”
下面一万多名沃尔玛商店经理齐声答道：“这是我的沃尔玛！”——书名由此而来。
.....

企业文化很重要，我们公司更有可能！

[忠于你的事业_下载链接1](#)

书评

[忠于你的事业_下载链接1](#)