

中国电视史



[中国电视史_下载链接1](#)

著者:常江

出版者:北京大学出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787301290736

作者介绍:

目录:

[中国电视史_下载链接1](#)

标签

传播学

中国电视史

常江

电视史

新闻出版传播

文化史

话语分析

电视

评论

分阶段编年体的电视历史。纪实、审美、规训的话语，三性统一的变形？市场的隐形。

对电视史的书写停在2008年，竟有种对电视山河日下的感伤。

果然是从瀚如烟海的史料中钩沉改革的线索，与当年郭镇之的方法却是两个极端。在惊叹于资料详实的同时，也不由得羡慕其优渥的研究环境。另，期待常江老师能再版此书，并压缩提炼出更富岁月洗磨的作品。

1回目はざっと読みましたが、2回目はじっくり読んでいこうと思いますw

令人耳目一新的媒介史著作，对于媒介史尤其是电视史研究的思路和范式都有启发。纪实、审美、规训三种话语，简洁而有力地概括出中国电视50年发展进路的基本脉络。洋洋50万字历史书写依然无法掩盖常江老师在所擅长的文化研究和性别研究的独特学术体悟。

抛却了以往新闻史的编年史体例，以福柯的话语分析方式对电视与社会、政治和文化之间的互动进行了深入的分析。本书史料非常扎实，常常有让人忍不住停下来细细玩味的历史细节。此外，本书的文化研究视角也非常突出，对我而言，作者在书中对电视发展中性别现象的评述非常出彩，引入深入思考性别电视形象的生产和呈现机制。

常江老师的最新力作！

想看……一搜发现略贵

资料翔实，作者确实下过一番功夫，但观点都太过自明了

心酸，广电对电视业控制如此薄弱，国家对思想开放小心翼翼探索着，精英话语才能生产优秀文化，小人物小企业发展与行业发展之路何其相似

深入浅出 层次较全 评有点少了 还是想更多的听常老师的评

非常有利于复习的一本书，配以各种周边故事读起来并不枯燥。在提到电视节目的地域化和女性话语让人觉得耳目一新。扣一分是因为纪录片和文艺节目的发展历史没有新闻那么详实，特别是纪录片的部分，但不妨碍它成为一本好书。

[中国电视史_下载链接1](#)

书评
