

数据驱动：从方法到实践



[数据驱动：从方法到实践 下载链接1](#)

著者:桑文锋

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-3

装帧:平装

isbn:9787121334511

本书是从理论到实践的全面且细致的企业数据驱动指南，从作者的百度大数据工作说起，完整还原其从零到一构建百度用户行为大数据处理平台经历。详解大数据本质、理念与现状，围绕数据驱动四环节——采集、建模、分析、指标，深入浅出地讲述企业如何

将数据驱动方案落地，并指出数据驱动的价值在于“数据驱动决策”、“数据驱动产品智能”。最后通过互联网金融、电子商务、企业服务、零售四大行业实践，从需求梳理、事件指标设计、数据接入阶段、实际应用四大阶段介绍数据驱动在不同领域的商业价值，全面展示大数据在各领域内的应用情况与趋势展望。

本书贴近企业真实场景，兼具权威性与前瞻性，是广泛适用的普及读物，适合对大数据、数据驱动感兴趣的企业高管、决策者、创业者、IT人员、营销人员、产品经理、相关专业的学生等。

作者介绍：

桑文锋，神策数据创始人兼CEO，浙江大学计算机科学与技术专业硕士，在百度任职8年，从无到有构建了百度用户日志大数据平台，覆盖数据收集、传输、元数据管理、作业流调度、海量数据查询引擎及数据可视化等。历任软件工程师、高级软件工程师、项目经理、高级项目经理、技术经理，2015年4月离职创建神策数据，针对企业客户推出用户行为分析产品——神策分析，帮助企业实现数据驱动。2017年7月，桑文锋荣获第六届中国财经峰会“2017最佳青年榜样”荣誉。

此外，神策数据联合创始人兼CTO曹犟，神策数据联合创始人兼首席架构师付力力，神策数据资深算法工程师邹雨晗，神策数据架构师房东雨，神策数据算法工程师韩越，神策数据数据分析总监陈新祥，神策数据用户行为洞察研究院负责人张乔，以及神策数据分析师高娜、薛创宇、李金霞、朱静芸均参与了此书的写作。

目录:	第1章 从百度大数据工作的经历说开 / 1
	百度数据板块：网页数据和用户行为数据 / 3
	搜索引擎发展 / 4
	用户行为分析践行：百度知道的回答量提升 7.5% / 5
	从零到一构建百度大数据分析平台 / 6
	数据源与 Event 模型的重要性 / 9
	大数据是屠龙术 / 10
	第2章 大数据思维与数据驱动 / 11
	大数据的概念 / 14
	大数据之“大” / 14
	大数据之“全” / 15
	大数据之“细” / 16
	大数据之“时” / 16
	大数据的本质 / 17
	数据驱动理念与现状 / 20
	数据驱动的价值 / 20
	企业内部数据驱动现状 / 21
	理想的数据驱动——“流” / 23
	大数据时代到来的条件 / 24
	数据采集能力增强 / 25
	数据处理能力增强 / 26
	数据意识的提升 / 27
	第3章 数据驱动的环节 / 29
	数据采集与埋点 / 32
	数据采集的现状 / 32
	数据采集遵循法则 / 34
	科学的数据采集和埋点方式 / 36
	数据的准确性 / 40
	数据建模 / 44

数据模型与建模 / 44
多维数据模型 / 46
多维事件模型 / 49
多维事件模型的探索经历 / 52
数据分析方法 / 55
行为事件分析 / 55
漏斗分析 / 58
留存分析 / 61
分布分析 / 64
点击分析 / 67
用户路径 / 73
用户分群 / 75
属性分析 / 80
指标体系构建 / 82
第一关键指标法 / 82
海盗指标法 / 86
第4章 数据驱动产品和运营决策 / 89
数据驱动运营监控 / 91
用户获取 (Acquisition) / 91
激活 (Activation) / 92
留存 (Retention) / 97
引荐 (Referral) / 99
营收 (Revenue) / 101
数据驱动产品改进和体验优化 / 102
数据驱动商业决策 / 104
数据驱动落地企业，要从管理者做起 / 106
数据驱动商业决策的价值 / 108
第5章 数据驱动产品智能 / 109
数据平台及用户智能 / 114
如何计算热门榜单 / 114
客服系统中的行为数据 / 114
为什么需要数据平台 / 115
数据平台提供的能力 / 116
数据应用与用户智能 / 119
基于用户行为数据的用户智能应用 / 119
用户智能分类：基于规则与机器学习 / 123
用户智能应用——用户画像 / 132
两种用户画像：User Persona与User Profile / 132
用户画像 (User Profile) 标签体系的建立 / 135
用户智能应用——个性化推荐 / 139
个性化推荐的概念 / 139
架构实现 / 140
数据流 / 142
业务分析与模型选择 / 143
实验与迭代 / 144
第6章 各行业实践数据分析全过程 / 147
互联网金融数据驱动实践 / 149
实践案例 / 150
企业服务数据驱动实践 / 158
数据驱动能够为企业服务做什么 / 159
面临的挑战 / 160
数据应用的阶段 / 161
实践案例 / 168
零售行业数据驱动实践 / 175

实践案例 / 176
电子商务数据驱动实践 / 186
打破企业发展经营困局：从粗放式到精细化 / 186
电商企业数据驱动瓶颈 / 187
实践案例 / 187
写在最后的话 / 197
· · · · · (收起)

[数据驱动：从方法到实践](#) [下载链接1](#)

标签

数据分析

数据驱动

大数据

数据思维

互联网

产品经理

数据挖掘

增长

评论

写一本书的愿望达成，给自己五颗星。

预期是一本比较系统的书，实际并没有方法体系，实践部分更多基于「神策数据」的流

程，技术的东西讲的有点多，这样的书应该并不是给工程师看的。总体感觉写的有点随意了。可惜。

(1) 思路很乱，想到哪里写到哪里； (2) 排版很乱，书里面没有标注章节小标题，看的时候完全靠标题字体大小在猜，很奔溃； (3) 好多内容都是直接“引用”了别人的内容，但是连标注都没有； (4) 自家产品的使用手册，尤其是最后一章，简直就是项目交付实施文档，拼拼凑凑，太随意了。

桑总写的是深入浅出，除了技术指导以外，宏观上看到很多商业分析的方法论，佩服。
1数据（离散元素）-信息（连接元素）-知识（组织信息）-智慧（应用知识）。
2数据驱动=驱动据测（产品改进、运营优化、营销分析、商业决策）+产品智能（数据基础+算法模型+形成反馈）。
3数据驱动的流=数据接入-实时/批量传输-建模/存储-统计/分析/挖掘-可视化/反馈。
4大数据=宏观大量+全面数据源+不同维度细致+时效性。
5八大数据分析：行为事件分析、漏斗分析、留存分析、分布分析、点击分析、用户路径、用户分群、属性分析。
6根据公司阶段建立关键指标，如AAARR，实时监控。
7建立数据平台架构，进行数据接收、清洗、存储、计算和查询。
8理解两种用户画像，利用标签体系驱动产品智能。 SY

尤其喜欢百度和最后垂直领域的实践案例，很难得有如此detail的披露。

没什么新意，工作时间经历多的有思考的应该都心里有数的内容

作为从业者，从数据采集一章和交付记录一章学到一些。整体这本书主轴有点散，感觉说到哪里需要备注了就多一节内容。另外分析方法论方面有点浅。如果是PR书的话，写手能力一般。

数据驱动产品智能才是真正有价值的

神策介绍书 还好

前半部分神策的结构和介绍很好。后面的部分水了一些不用看。

虚拟事件、活跃用户（主要针对核心功能）这些定义还是可以的。大概看了一下。

适合入门小白，给了基础概念。后面案例能够给到一点启发。
不过的确非常大篇幅在讲赶自家产品功能。

很欣赏作者，但这本书写得确实一般。一部分作者在百度工作的经验介绍，一部分像是神策数据的产品说明书。

与咨询行业使用的基于假设的分析思路的不同点，数据驱动是基于数据的挖掘和分析作为开始，通过数据发现问题，探索解决问题的思路。其中常见的方法论有多维分析，A/B测试，转化漏斗。

主要是介绍神策的功能和怎么实现了这个功能，后面案例介绍很浅显基本。整的来说对学数据分析思路的意义不大～不过神策确实很好用

算是我在数据驱动方面的入门书籍吧。开始是作者从个人发展角度介绍了这些年做数据的经历，中间介绍的常见的数据驱动方法，最后是几个案例。总体内容还不错，读起来也很流畅，缺点是实践讲的太少，实操没什么东西，更像是神策的产品推广，不买神策服务的话书里面的这些方法恐怕都不知道具体怎么用。2018-12-11@水澜轩，购于京东
2018-5-31

结合作者的工作经历，既有基础理论方法，也有很多实践案例，可以用作数据埋点入门读物。

某种意义上的产品手册，方法论和实践案例都有涉及。价值在于：国内案例；管中窥豹地了解一下百度的数据应用历程；对照桑本人的经历了解企业开发数据平台的大致过程和坑点。适合入门了解和数据分析师、数据运营、数据产品等非开发岗食用。

有收获，侧重于数据体系搭建

质量最高的产品软文了！！！等桑总公司开到成都就去面试！
为神策打call，有真实的案例、有落地的实践、有细化的说明，讲得明白的术语，感恩的心，去试用demo了

[数据驱动：从方法到实践 下载链接1](#)

书评

[数据驱动：从方法到实践 下载链接1](#)