

# 组织管理与组织创新



[组织管理与组织创新 下载链接1](#)

著者:李友梅

出版者:格致出版社, 上海人民出版社

出版时间:2008-03

装帧:平装

isbn:9787543213968

组织社会学是国内社会学领域目前最有活力的领域，在国外的商学院，组织社会学因其理论生命力也备受重视。

作者介绍:

目录: 第一部分 社会网络研究  
1 基于地位的市场竞争模型

2 金融资本获得中的嵌入性：社会关系和网络如何令公司在金融资本寻求中获益

3 让交易达成：社会网络在银行决策中的应用

4 社会资本与求职：关系网络是否起作用

第二部分 法国组织决策分析

5 省长和他的政要们

6 员工激励机制存在的问题和局限

第三部分 技术与创新扩散

7 技术作为结构化的诱因：观察CT扫描仪与放射科社会秩序获取的证据

8 竞争与社会影响：第六代处理器在全球电脑行业中的扩散

9 厨艺社区的制度变迁：作为一种认同运动的法国新式烹饪

10 从复杂性中学习：先前事故和突发事件对航空公司学习的影响

11 组织构型的呈现：一个群落生态学取向

第四部分 中国研究

12 找回强关系：中国的间接关系、网络桥梁和求职

13 中国转型经济中的宗族网络和私营企业

14 中国转型经济中的嵌入性与合同关系

附 对组织社会学五十年来发展的反思

编后记

• • • • • (收起)

[组织管理与组织创新](#) [下载链接1](#)

## 标签

组织社会学

社会学

组织理论

周雪光

社会理论

组织

李友梅

组织设计

## 评论

又是一本儿翻译文集！翻译有点儿西化带来了一点阅读障碍。问题可能在于，国外的讨论并不新奇，只是把已经传达得挺广的组织理论借国外的金融系统讲了一些故事；中国的一部分又把关系、情境中心、个人社会网络发挥得有点儿多，几篇东西说了一件事儿就结束了，对人格和社会心理的讨论略台湾。但几位主编都是好喜欢的人呐！

-----  
最后一篇文献很不错，回顾大三的组织社会学课程

## 论文集

-----  
[组织管理与组织创新 下载链接1](#)

## 书评

-----  
[组织管理与组织创新 下载链接1](#)