

引力



[引力_下载链接1](#)

著者:保罗·X.麦卡锡

出版者:中信出版社

出版时间:2018-3-1

装帧:平装

isbn:9787508684642

作者在书中提出一个全新的概念“网络引力”。我们全都受网络引力的影响，这种强大的力量正推动着数字经济前行。网络引力催生了像行星那样巨大的公司，它们以闪电般

的速度击垮竞争对手，并且正在改变着商业、工作和娱乐休闲的面貌。作者在向读者展示这种令人震惊的现象的同时，还介绍了一系列独特的规则及其巨大力量，我们可以充分利用它们来创造属于自己的成功。这是在日益数字化的世界中为你赢得美好未来的一部理性指南，是一部互联网发展史、一幅跨行业规划图、一本新趋势预言书。我们将在其中学到：如何利用网络引力改善个人职业生活，增强企业盈利能力，提高人类健康水平。

作者介绍:

保罗·X.麦卡锡（Paul X. McCarthy）教授是澳大利亚著名的网络业务专家和科技型创业者。他小的时候就学会了拆解家用电脑和编程——将信息作为一连串刺耳的声音保存在普通的音乐磁带上。在大学里，每逢学习雕刻、物理和经济学的间隙，他喜欢听一些吉他乐队演奏的刺耳的曲子。这个时候，电脑正仿佛在尖叫着与电话形成激烈的对抗，而互联网革命也真正地拉开了帷幕。

大学毕业后，麦卡锡在IBM工作，建立了屡获殊荣的数字服务部门，并开始观察全世界范围内所有这些“刺耳的尖叫声”如何制作它们自身的共鸣。他将这一系列看不见的经济力量称为“网络引力”，并向我们解释了该如何充分地利用这种力量。

麦卡锡是MBA分析公司的共同创始人和首席执行官，该公司提供专业的全球人才发现服务；同时又是新南威尔士州大学的兼职教授，这所大学是澳大利亚领先的计算机科学与工程学院。他还是一位作家、演讲家和全球战略顾问。

目录: 引言
什么是网络引力1
现象
网络引力为什么会出现6
网络引力的特点是什么14
网络引力如何作用40
网络引力的生命阶段52
反例与例外64
法则
法则1：网络引力自然是全球的74
法则2：网络引力偏爱大赢家89
法则3：网络引力适用于无形商品103
法则4：网络引力加速一切132
法则5：网络引力通过数据来显现153
法则6：网络引力是网络化的而非部落的181
法则7：网络引力热爱文艺复兴时期的天才199
未来
网络时代的就业与金融218
向小企业主和公司高管建议的策略238
社会：双城记272
超级力量与文艺复兴2.0版本286
参考书目307
致谢309
· · · · · (收起)

[引力_下载链接1](#)

标签

互联网

新经济

经济

生动有趣

智能经济

好书，值得一读

企业管理

C产品-方法

评论

又确认了一次：蜗牛读书的会员书大部分都不怎么样

适合行业外的人士读一读

麦卡锡教授是互联网方面的专家，曾经在IBM供职，后来又自己创办互联网公司，现在专注于互联网经济及规律的研究，给政府部门、公益组织提供互联网方面的咨询、顾问支持。他首次提出了“网络引力”（ONLINE GRAVITY）的概念，开创性地将互联网的发展规律同宇宙的行星运行方式联系在一起，通过大量生动的案例讲述了互联网、数字经济的发展历程，挖掘出了隐藏在其背后的被我们所忽略的规律。麦卡锡教授特别对互联网的未来发展进行了预测，指出未来的世界将更加适合哪些类型的人学习、工作和生活。

非常尴尬的一本书，从学术的角度来说实例、数据都做的不够（尽管作者喜欢穷举数据），从趣味科普的角度来说书中所提的互联网观点对中国读者来说实在是不新鲜。于是就成了不够学术也不够有趣的催眠神器，作者或许是忽略了中国的互联网产业发达程度不比美国低，同时中国群众对互联网的关心程度又远超美国，以至于在互联网不发达的地区或是对互联网关注度较低的人群中或许能畅销的书在中国完全是无人问津的。

作者将畅销书中的观点同IT发展历史故事，以及一些成功案例解读，这些内容混杂在一起，拼凑出这样一本书。内容比较琐碎且缺乏新鲜感，深度不够启发性也不强，所选案例比较陈旧且都是国外的，总的来说可读性不强，不推荐。不必读这本书，但却可以思考一下作者提出的这个问题，为何互联网领域容易产生“引力巨星”现象？什么条件促成了这一现象，以及其未来发展趋势。

[引力_下载链接1](#)

书评

[引力_下载链接1](#)