

爆款文案写作公式



[爆款文案写作公式 下载链接1](#)

著者:佩弦

出版者:北京大学出版社

出版时间:2018-11-15

装帧:平装

isbn:9787115474377

★姜茶茶作序推荐

★和网易云课堂佩弦老师一起学文案

★5套极简写作公式 +39个文案技巧

本书两大定位：

定位一：零基础学习文案写作的教科书，定位二：新媒体文案从业者的工具书。

本书作者提出从六大维度（思维、热情、工具、方法、技能、行业）系统地进行文案写作训练。

揭秘1

2个自媒体（李叫兽、咪蒙、王左中右、黎贝卡的异想世界、顾爷、新世相、姜茶茶、胡辛束、六神磊磊读金庸、衣锦夜行的燕公子、银教授吐槽、杜蕾斯）的爆款文案写作之道。

讲解五套公式：「标题方程式」「软文方程式」「段子方程式」「成功方程式」「求职方程式」。

图书揭秘：

从月薪3K的杜蕾斯小编到年赚500万的自媒体网红

从被BAT拒绝的毕业生到百度最年轻的副总裁

从创业失败的老板到篇篇10万+的公众号女王

胡辛束、李叫兽、咪蒙是如何炼成的？

黎贝卡是如何进行时间管理的？

银教授创作段子的秘诀是什么？

李叫兽是如何进行刻意练习的？

咪蒙是如何归纳整理写作素材的？

对于想学习文案写作或新媒体运营的人，这是一本帮助你从入门、进阶到精通的教科书。

对于关注11位自媒体大V的粉丝，这是本错过可惜的内幕书。

对于文案和新媒体从业者，要想少加班多加薪，这是工作必备的工具书。

作者介绍：

佩弦

网易云课堂文案课导师，付费学员10000+

历时5年，对12个自媒体做专项研究

网易云课堂畅销课程：

《爆款文案联盟：公众号写作课》

《和佩弦一起学新媒体文案》

《咪蒙的新媒体爆款文案之道》

《厉害了！杜蕾斯运营编辑新媒体课》

目录: 绪论 新媒体时代——文字创作者的黄金时代

一、新媒体时代“老腊肉”熬出头

二、新媒体时代“小鲜肉”正当红

第一章 教你写文章，提炼好观点

一、广告文案和新媒体文案的定义

二、爆款文章的定义是什么

三、文章写作的本质

四、选题：寻找发表观点的课题

(一) 尺度

(二) 相关度

(三) 热度

(四) 角度

五、杜蕾斯第一次是怎样追热点的

第二章 教你写标题，争夺注意力

一、标题，一句话的力量

二、写标题，究竟难在哪

三、标题方程式

(一) 标题方程式之正能量

(二) 标题方程式之相关度

(三) 标题方程式之故事性

(四) 标题方程式之技巧

(五) 标题方程式之乘法法则

四、写标题的正确方式和日常练习方法

五、在吃喝玩乐中学写标题

(一) 跟微博段子手学写标题

(二) 从主谓宾游戏中学写标题

(三) 从优秀电影中学写标题

(四) 跟“虎扑体育”学写标题

(五) 从自媒体网红一句话简介中学写标题

课后习题

第三章 教你写软文，引流高转化

一、软文的定义

二、软文方程式

(一) 软文方程式之内容载体

(二) 软文方程式之植入广告

(三) 软文方程式之故事力

(四) 软文方程式之乘法法则

三、软文写得出神入化，是否能创造销售奇迹

四、微信软文发布的**时间

课后习题

第四章 教你成功路，套路能复制

一、成功方程式之思维方式

(一) 80%的人输入，20%的人输出

- (二) 80%的人挤阳关道，20%的人走独木桥
- (三) 80%的人迷茫，20%的人专注
- (四) 80%的人违背常规，20%的人打破不合理常规
- (五) 普通人如何升级自己的“思维方式”

二、成功方程式之努力

- (一) 归纳总结
- (二) 刻意练习
- (三) 时间管理

三、成功方程式之天赋

四、成功方程式之乘法法则

课后习题

第五章 教你写段子，成为段子手

一、段子写得好是一种什么体验

二、段子创作的两个原则

- (一) 原则一：明确目的
- (二) 原则二：面向大众

三、段子方程式

- (一) 段子方程式之笑点
- (二) 段子方程式之相关度
- (三) 段子方程式之戏剧性
- (四) 段子方程式之技巧

四、段子方程式之乘法法则

课后习题

第六章 教你做营销，提升影响力

一、品牌塑造

- (一) 品牌人格化
- (二) 品牌人设法

二、内容输出

- (一) 产品化和节目化
- (二) 有关和有用
- (三) 参与感和共鸣感
- (四) 仪式感和微创新
- (五) UGC和PGC

三、辨识符号

- (一) 文字符号
- (二) 表达符号
- (三) 视觉符号

第七章 教你求职法，升职又加薪

一、思维转变：从“学生思维”到“职场思维”

二、找工作困惑多？“求职方程式”解密

三、怎样避免写“自嗨”简历

四、简历屡次被拒！挑剔的HR到底在想什么

五、普通人如何写出逻辑性强的简历

六、面试自我介绍，3种模板任你选

七、教你高情商的对答：面试“送命”题变送分题

八、毕业生求职，如何才能挤进大公司

• • • • • [\(收起\)](#)

[爆款文案写作公式_下载链接1](#)

标签

文案写作

文案

写作

营销

方法论

互联网

干货

思维

评论

写作公式课

做公众号，心态好很重要。

我一页一页认真看了，以及做了笔记。

有些值得学习的内容，值得看看

实用有趣，自媒体时代必选读物。最近研读书中内容，写作有些进步。安利给了身边好几个小伙伴。

写作方法论

仅仅看完这本书，不进行刻意练习，还会是同样的下场：懂得那么多道理，却依然过不好这一生。

-
- 1.将时间花在少数重要的任务上，用20%的时间完成80的任务
 - 2.专注:学习时手机静音，甚至远离视野范围内
 - 3.能力取决于“刻意练习”的时长
 - 4.理解消化:背诵（死记硬背）+复述（理解转述）
 - 5.职业选择:喜欢并能发挥最大竞争优势的工作，做到极致
 - 6.说话时的“我”讲成“我们”，或避开“我”字

有可取的地方，但是内容很多让人感觉明明前面写过，后面又再来一次，感觉是在水，唯一值得读一读的可能就是各大账号的定位以及人设的设置啥的。公司买来让读的，反正略无聊，很快读完了。

想抽丝剥茧，提供一套方法论，但功力尚欠，解释力和建设性都不足。

不要为了凑单，而买一本无厘头的书

一本讲如何写好新媒体文案的书籍，看起来比较有收获的是可以从“点线面”角度去做选题，整篇文章里每个部分的作用是什么，标题前后对比的案例有感受到好标题的标准，面试的自我介绍。其他内容讲得比较浅，很多也是其他书籍高频率讲解的东西。

成功的文字工作者都有长期而深厚的积累，无论是知识、阅历、还是见识。我个人觉得写作者要想成功，天赋、努力、运气比技巧更重要，写作技巧只是成功的副产品，书里写的东西对提升写作水平没有多少帮助。这本书虽然学不到多少东西，但是可以了解自

媒体人的工作和精神状态。

想学习文案写作。

有干货，有亮点，有共鸣。

很启发思维，推荐

一本卖相是公式的书逻辑却挺乱的，难看，看不下去

还算受用，没有那么惊艳的感觉！不过值得一读！

有了写作公式，10万+文案不再难

方法都在书里了，贵在勤学苦练。

[爆款文案写作公式_下载链接1](#)

书评

我是本书作者佩弦，我以三点为你介绍这本书 一、我为什么要写这本书？
二、文案写作为什么需要公式？ 三、这本书对你的帮助？ 一、我为什么要写这本书？
在我从业生涯中，有2名下属给我的印象最深：
一名93年的女生，咪蒙的段子“何以解忧？唯有暴富”被她用作QQ签名，自认为活...

你是否苦恼于自己的文笔太差，在工作中不能得心应手？你是否羡慕手机里的公众号写手，希望自己也能写出他们的爆款文章？面对日益庞大的新媒体市场，如何才能参与进来，赚点外快？在《爆款文案写作公式》这本书中您可以找到答案。本书从6大维度（思维、热情、工具、方法、技能、...

我的主业是新媒体小编，副业也是新媒体小编。
但是，我不甘心于只做新媒体小编，老子要做新媒体大神，日赚斗金那种，开上法拉利赢娶白富美。于是，我从不肯懈怠。
我这个行业本质上拼的就是信息差，而信息差的本质就是阅读量。所以，谁能看更多的书，谁的知识密度就能更丰富更...

创作文章时，常觉得头脑空空无从下笔，或者文章内容浅显空洞，缺乏理论支撑。不管做新媒体，还是做营销活动，都要输出新的内容或观点。
做好输出的前提是保证高质量输入，阅读经典书籍就是个好方法。
网易沸点工作室和网易哒哒的同学在入职后会先读一批运营书籍，这些书主要涵...

《爆款文案写作公式》这本书，我学到两点新媒体写作技巧
新媒体写作：第一，这件事与你有关，第二，这件事对你有用。
这件事与你有关，意思是我们必须找到我们想写的东西，跟大众的关联。
所以你必须站在读者的角度去思考问题。
从标题开始，把核心问题落实到跟读者的关联上。 ...

我是《爆款文案写作公式》图书作者佩弦，
我对papi酱、李佳琦、咪蒙、李子柒、朱一旦、美食作家王刚、华农兄弟、薇娅做了专

项研究，我的以下视频现在免费观看：

【李佳琦】被薇娅压制三年，靠什么在B站翻身？

[<https://www.bilibili.com/video/av80969764>] 三年力压李佳琦,淘...

[爆款文案写作公式_下载链接1](#)