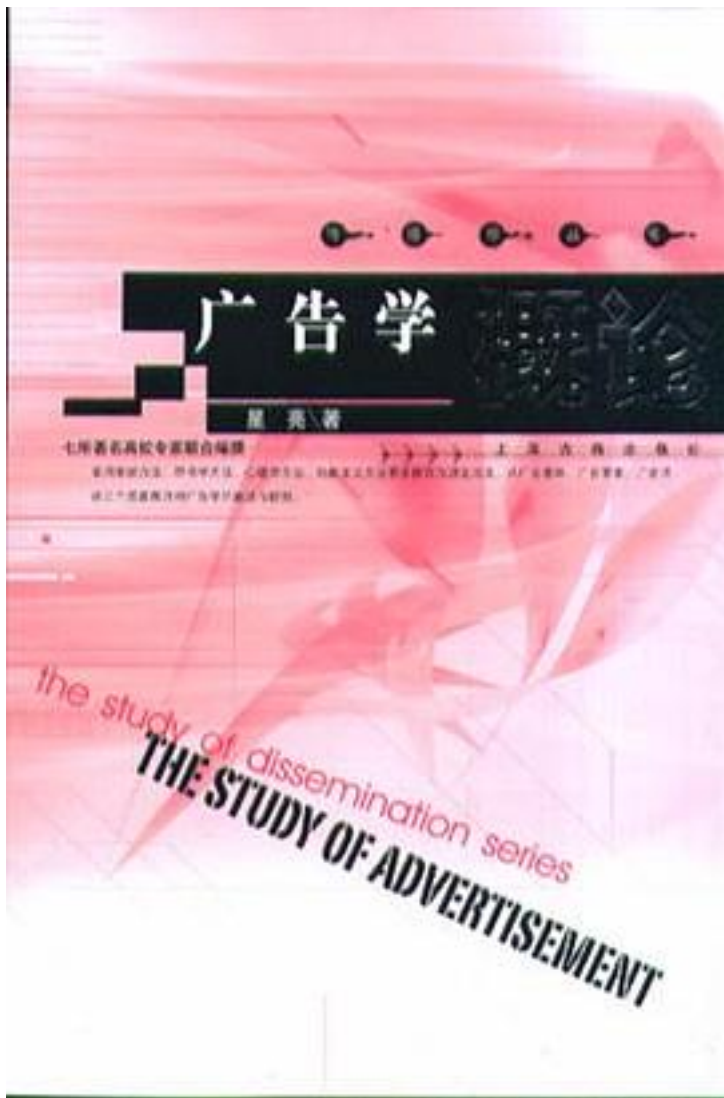


广告学概论



[广告学概论_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787308052948

《应用型本科规划教材·广告学概论》大体可以分为三大部分：第一部分是广告基础知识的介绍；第二部分是广告市场主体的探讨；第三部分是紧扣广告运作的环节进行实务型论述。借助《应用型本科规划教材·广告学概论》，读者可以全面系统地学习掌握有关广告基本知识、广告运作原理以及有关广告的基础操作技能。

作者介绍:

目录:

[广告学概论_下载链接1](#)

标签

评论

[广告学概论_下载链接1](#)

书评

[广告学概论_下载链接1](#)