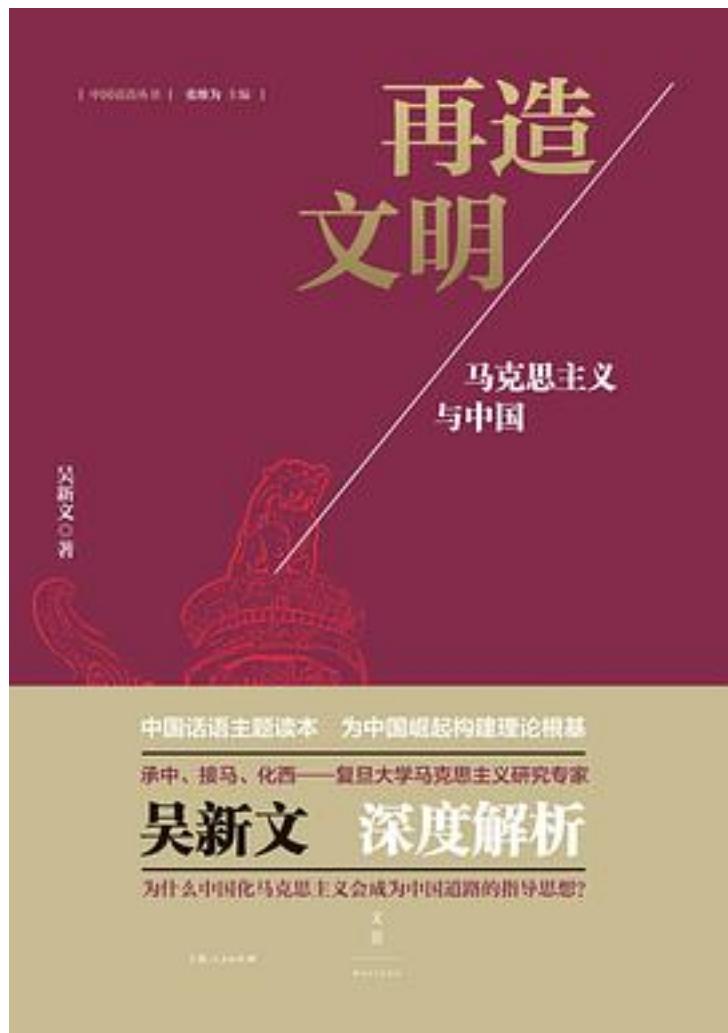


再造文明



[再造文明_下载链接1](#)

著者:吴新文

出版者:上海人民出版社

出版时间:2017-8

装帧:精装

isbn:9787208145795

马克思主义中国化，是20世纪30年代至今对中国乃至世界产生了重大影响的思想理论

和实践运动。在领导中国革命和建设的过程中，中国共产党人既反对忽视理论的经验主义或机会主义，对各种思想理论资源保持有选择的开放态度，同时又反对把某些思想或理论原则形而上学化的教条主义，逐渐形成了中国化马克思主义鲜明的理论品格。

本书的特点在于从马克思主义与中华文明不断融合、相互激发和提升的角度理解马克思主义中国化的历程，揭示马克思主义中国化的内在逻辑，理解中国特色社会主义道路的丰富性、复杂性与正当性。

作者介绍：

吴新文，复旦大学中国研究院研究员，哲学博士，兼任复旦大学思想史研究中心研究员、上海东方青年学社常务理事、上海市马克思主义研究论坛学术委员。主要从事中华文明与马克思主义、马克思主义中国化、意识形态与文化建设、应用伦理等方面的研究。

主要著作有：《社会主义核心价值观》、《中国为什么还需要马克思主义》（合著，获第十三届全国精神文明建设“五个一工程”奖）；主要译著有：《面向行动的经济伦理学》、《杜威全集：早期著作集》第三卷。

目录：引言

第一章 中国人自己的理论

马克思主义研究的“西化”倾向／以解决中国问题为导向的中国化马克思主义／基于中国关怀的马克思主义研究

第二章 从西欧、苏俄到中国

马克思主义在西欧／马克思主义在俄国和中国／马克思主义在世界各国的传播／苏东剧变后马克思主义的沉浮

第三章 革命与建设的辩证法

破除革命和建设的二元论／马克思主义的革命和阶级斗争理论／社会主义中国的建设成就／中国革命和建设事业的思想武器

第四章 文化传承与文明再造

马克思主义如何看待传统／与中华传统文化的差异性和亲和性／对中华优秀文化的吸纳与利用／中国社会主义模式的民族文化特色／当代中国的指导思想

第五章 毛泽东的探索

从新民主主义向社会主义的“过渡”／毛泽东与梁漱溟的“争论”／探索中国自己的道路／毛泽东探索的成果与局限

第六章 邓小平的开创

改革与革命／开放与自主／资本主义与社会主义

第七章 “姓资”？“姓社”！

改革开放“姓社”不“姓资”／中国特色社会主义的底线／扬弃和利用资本主义／为什么中国不能走资本主义道路／当代中国的马克思主义

第八章 三个历史时期

中国特色社会主义的三个历史时期／中国特色社会主义的四大特色／社会主义与资本主义的关系／新的历史时期／中国特色社会主义的时代使命

第九章 大时代

马克思主义中国化、中华文明与当代中国／驾驭市场经济与现代科学技术／中华文明复兴与全球文明秩序

后记

索引

· · · · · (收起)

[再造文明](#) [下载链接1](#)

标签

马克思主义中国化

马克思主义

马克思

社会

经济学

经济

社会学

文化

评论

[再造文明](#) [_下载链接1](#)

书评

[再造文明](#) [_下载链接1](#)