

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-2

装帧:

isbn:9787311029319

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)