

现代传媒业经营管理



[现代传媒业经营管理 下载链接1](#)

著者:屠忠俊

出版者:华中科技大学

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787560941820

《现代传媒业经营管理》是一部体系完备、内容丰富的现代传媒业经营管理教材。书中论述了传媒业经营管理的基本理论问题：传媒业经营管理学的学科性质，传媒产品的商品性和媒体的经营管理体制，传媒业经济的发展背景及有关政策。

书中特别论述了在市场经济体制下的我国现代传媒业经营管理的市场进入问题和经营战略、策略问题。

书中全面论述了报社、电台、电视台等传统媒体的经营管理实务，论述了新兴的因特网媒体的经营管理实务，并论及有与传统大众传媒相融合的趋势的电信业经营管理实务；

包括传媒产品制作管理、传媒业营销、传媒业广告经营、传媒业公关、传媒业的组织结构设计、传媒业人力资源管理、传媒业财务管理、传媒业技术改造等方面的主要管理业务、管理方法和管理要则。

书中论述了媒介的双重—四重出售理论、阐述了SWOT分析、PEST分析、财务报表分析、人力资源管理等一系列先进的管理理论和方法在现代传媒业经营管理中的运用。

作者介绍:

目录:

[现代传媒业经营管理_下载链接1_](#)

标签

传媒

评论

不是教材就不读了，乱七八糟的

太老了

混合编著，适合入门。

怎么说呢，乍一看杂乱无章，仔细看看吧，也算全面，需要大量的时间，耐下性子去读

[现代传媒业经营管理_下载链接1_](#)

书评

[现代传媒业经营管理 下载链接1](#)