

文化与符号经济



[文化与符号经济_下载链接1](#)

著者:叶舒宪

出版者:陕西师范大学出版总社

出版时间:2018-3

装帧:平装

isbn:9787561398302

文化如何对接经济？文化资源如何转化成生产力？本书立足于当代社会从实体经济向符号经济的转型大趋势，以文化符号学视角，探讨当今国际有巨大市场号召力的文学和影

视作品，兼及我国文化创意产业的现状，提示民俗文化旅游、符号建构和品牌拓展等课题方向。突出典型案例成功经验的理论总结，注重传统文化资源的当代转化方略。

作者介绍:

叶舒宪，文学博士，上海交通大学致远讲席教授，中国社会科学院文学研究所研究员，文学人类学研究会会长，兼任中国民间文艺家协会副主席，陕西师范大学人文社会科学高等研究院特聘研究员，国家“百千万人才工程”首批入选的学科带头人。曾任美国耶鲁大学客座教授。主编“中国文化的人类学破译”丛书、“神话学文库”等。

目录: 上编 文化热销品的符号密码

谁破译了《达·芬奇密码》 叶舒宪 / 003

《哈利·波特》的异教想象及其原型 叶舒宪 / 014

《阿凡达》与文化寻根思潮 叶舒宪 / 032

《黑客帝国》的符号编码与文化渊源——兼谈符号经济与学术寻根问题 谭佳 / 063

从《功夫熊猫》看中西符号的融合效应 丁树雄 / 090

韩剧《大长今》的品牌铸造 丁树雄 / 099

《熊图腾》PK《狼图腾》 丁树雄 土土 / 109

中编 民族文化的符号经济之路

“七夕”文化的符号经济 叶舒宪 / 125

大众文化中民歌的符号性打造——全球化语境中民族文化认同的危机及其重构 王杰 / 137

现代旅游中的符号经济 彭兆荣 / 151

民族旅游区的符号化和资本化——丹巴藏寨及其旅游影响 徐新建 / 164

文化遗产名录的符号竞争 李菲 / 184

符号经济与非物质文化遗产 叶舒宪 / 198

象征人类学与景观符号化 赵红梅 李庆雷 / 212

下编 符号经济与文学增值

文化资本博弈时代的文学增值术 叶舒宪 / 229

解码符号经济 黄悦 / 246

鲍德里亚的“符号政治经济学批判” 刘玲华 / 276

中国文化产业学科面临的问题 叶舒宪 / 288

用神话原型打造经典品牌——解读《很久很久以前：以神话原型打造深植人心的品牌》的文学人类学意蕴 唐卉 / 295

符号经济的消费特点与品牌增值 谢美英 / 303

· · · · · · [\(收起\)](#)

[文化与符号经济_下载链接1](#)

标签

符号学

叶舒宪

评论

还剩几篇就能读完的时候决定弃读。

是一些中规中矩的文化人类学论文的合集，第一部分论述《指环王》等现象级电影的论文还比较有意思，后面涉及民族文化的部分就比较枯燥了，我对这些没什么兴趣，当初借这本书也只是为了写人类学课程论文，就没什么读的动力了……

以后如果是闲暇阅读的话，不想读这种学术论文集了……

关于文学符号如何产生经济价值的论文集，读完还是很受启发的~

[文化与符号经济_下载链接1](#)

书评

[文化与符号经济_下载链接1](#)