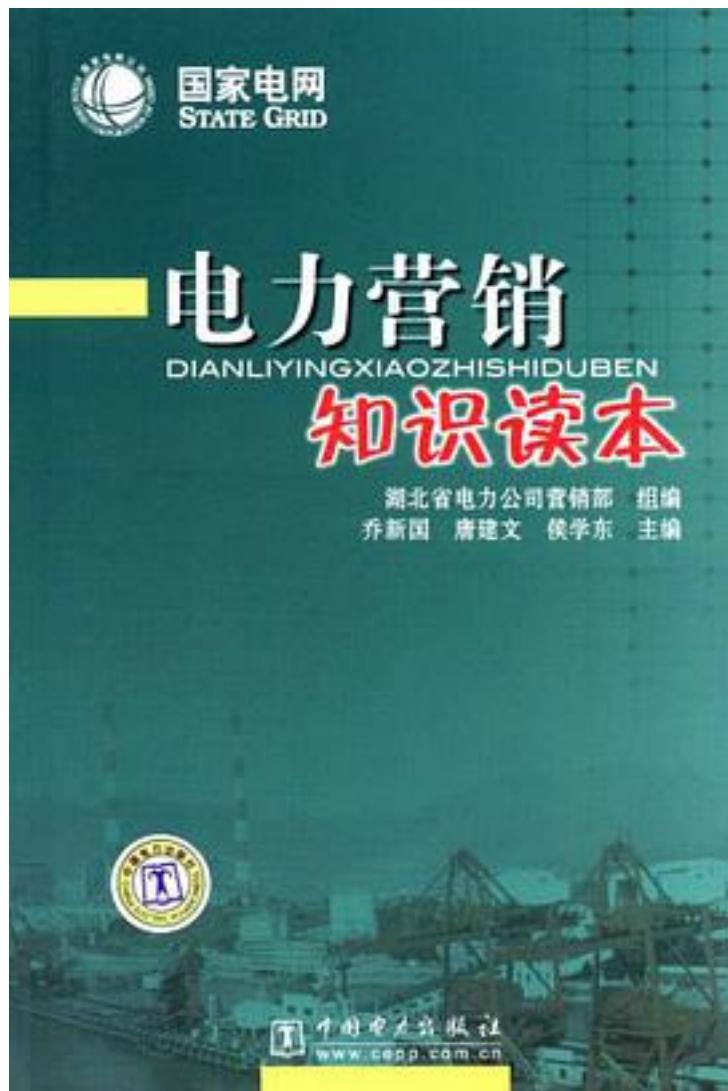


# 电力营销知识读本



[电力营销知识读本 下载链接1](#)

著者:本社

出版者:中国电力

出版时间:2007-12

装帧:

isbn:9787508361918

《电力营销知识读本》共分为八章，主要内容包括电力营销、业务扩充、电力营销业务、电力营销专业管理、电能计量、供用电合同管理、用电检查与营销稽查、电力营销技术支持系统。《电力营销知识读本》阐述了电力市场营销的基本知识，内容上注重理论联系实际，反映最新的技术标准规范，而且做到知识性、专业性、系统性和实用性相结合。

作者介绍:

目录:

[电力营销知识读本 下载链接1](#)

标签

评论

---

[电力营销知识读本 下载链接1](#)

书评

---

[电力营销知识读本 下载链接1](#)