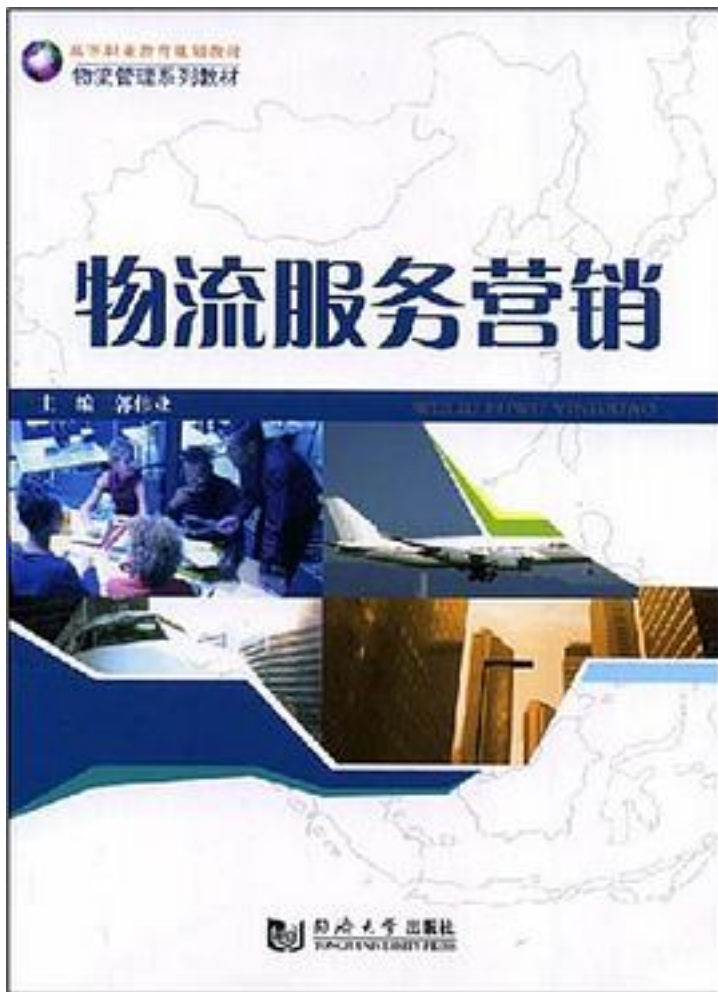


物流服务营销



[物流服务营销_下载链接1](#)

著者:王进

出版者:人民交通

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787114066757

《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》主要内容：依托教育部高职高专物流管理专业教育教学改革研究项目，由项目负责人上海第二工业大学

黄中鼎教授牵头，组织多所院校的专家编写了本套推荐教材。《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》为其中之一。《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》是教育部高职高专物流管理专业教育教学改革项目的研究成果，是面向21世纪课程教材。《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》主要内容包括：物流服务营销的基本概念和基本理论，物流服务市场细分和定位的方法；通过对服务、定价、渠道、促销、有形展示、人和服务过程等7个要素的分析，阐述了物流服务营销组合的运用策略；同时还介绍了物流服务营销管理的基本方法。在内容安排上，《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》按照高职高专教材“适度、够用”的要求，加大了案例和实训内容，融合了职业资格标准，突出职业综合能力的培养，符合2005年9月教育部推出的“高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养方案”中对《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》教材的要求。《高职高专物流管理专业教育教学改革项目推荐教材·物流服务营销》适合高职高专院校、成人高等教育和本科二级职业学院物流管理及相关专业的教师和学生使用，也适用于物流企业管理人员的培训。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流服务营销_下载链接1](#)

书评

[物流服务营销_下载链接1](#)