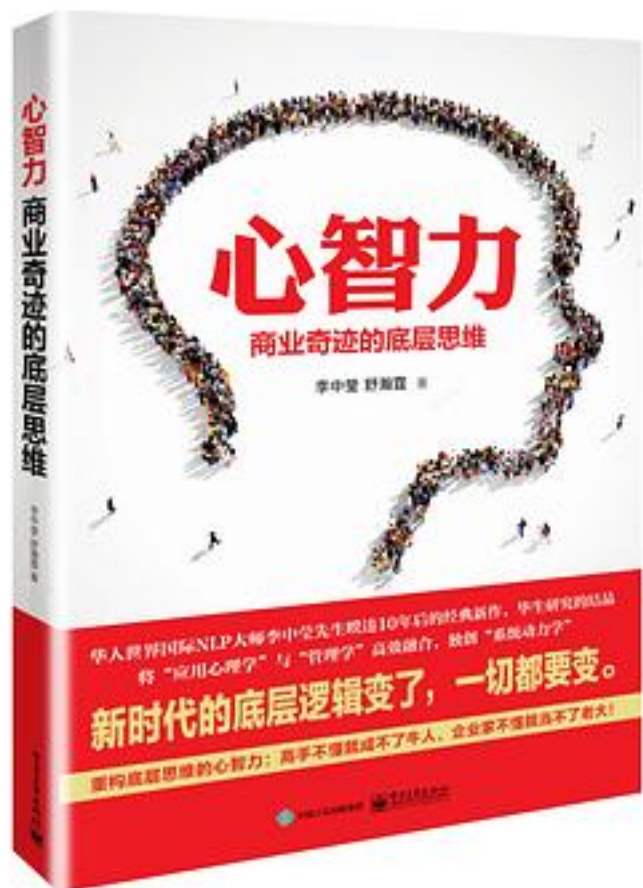


# 心智力：商业奇迹的底层思维



[心智力：商业奇迹的底层思维\\_下载链接1](#)

著者:李中莹 舒瀚霆

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-4

装帧:平装

isbn:9787121338823

今天，新产业、新科技、新模式在不断地涌现，而且在发展速度、幅度、深度上不断提升。新时代的底层逻辑变了，如果沿用旧的模式去思考及行动，已无效果。模仿别人怎样做，不是日益困难，就是再无效益可言。所有让人或组织陷入困境的因素，都是表面

的，真实内在的因素是其心智模式未曾改变，或不愿改变。

这是一部写给企业管理者的底层思维之书。在企业里，所有企业的问题都是人的问题，所有企业里人的问题都是老大的问题，所有企业老大的问题都源于其底层思维中的心智模式的问题。唯有改变自身心智模式，提升心智力，每个中小企业主才可以生存得更好，发展得更快和更强大，才能够轻松成就一番与新时代同频共振的商业奇迹。

这又是一部写给上进者的心智砥砺之书。高手通过学习成为更牛的牛人，更多的人终日学习却依旧平庸，始终跳不出“低水平勤奋陷阱”。问题的症结究竟在哪里？本书教你通过重构自己的底层思维逻辑，激发解放自身的惊人心智力，助你在道中畅行，从此走上一条通往轻松满足、成功快乐的未来之路。

作者介绍:

李中莹

未来的世界如何发展？“后来人”将会活在一个怎样的世界里？被誉为“华人世界的国际NLP大师”的李中莹先生常说，作为一名大国崛起中的中国人，对这个世界应有一份责任。中国人的心智和行为模式，对这份责任会有很大的影响。李先生相信我们中国人能够把这份“工作”做得很好。

李中莹先生正在倡导的事，就是植根于灵魂，让每一个生命都能实诚地面对自己；先生正在躬行的事，就是提升人人都能够轻松满足、成功快乐的心智力；先生以“我好、你好、世界好”作为行事的“三赢”原则，以“传播好学问，幸福中国人”为己任，关爱并支持生命的成长与丰盈。先生最美好的夙愿是：唯有每个中国人、每个家庭都幸福了，全中国就幸福了。先生的这部新作更是提供给新时代的企业家们在激烈变革中不断自我发展、自我超越的制胜法宝。

舒瀚霆

舒瀚霆是一位商业奇才，拥有管理学博士的专业背景，在一些著名研究机构、社会组织和院校担任多项重要职务，获得过多项全球、全国和行业奖项。他有着非常丰富的企业经营咨询顾问工作经验，是一位实战型的商业管理顾问。

舒瀚霆常笑称自己是一个“践人”，一个将管理学、心理学及李中莹老师的“系统动力学”在实践中融会贯通和积极应用的人。他结合自己近20年的企业管理咨询顾问服务的工作经验，发展并创立了“瀚霆方法论”，通过快速诊断、快速改变和快速见效的方式，专注为中小微企业提供服务。他已让100余家企业业绩倍增，让1000余位企业家快速成长，打造出了许许多多的业界传奇。

目录: 序一：所有企业老大的问题，都是其心智模式的问题

序二：改变心智模式，道中畅行

第一章 发现心智模式

一、幕后的操纵者

谁在影响你做出正确的判断？

凡是重要的事情就一定做得很辛苦？

二、三个“看待”关乎行动和效果

三、系统动力与新时代企业家心智模式

不可不知的系统动力

我们都活在“三层世界”

新时代所需要的三层思维模式

第二章 团队心智

## 一、重新认识管理

管事就是管目标

管人就是管人心

理性管事，感性管人

正确对待离开团队的人

学会承担系统的痛

## 二、重新定义管理

老大与员工的关系和分工 团队是支持老大实现目标的 团队与老大是利益共同体

老大负责未来，团队负责今天

老大的三大任务

建篱笆

定方向

不断提升团队能力

## 三、团队的8个常见病症及其原因 不知道要做什么

不懂得怎样做才会有效果

不清楚需要做到什么效果

忽视所犯的错误

不能正确处理错误

不预防，还会再犯错

用错了人

不在乎团队的利益

## 四、团队能力问题剖析与提升 HR决定企业用什么样的人 用猫做狗的事

培训是杀手锏

外聘的培训师不是最好的老师

建立企业内部培训机制

提高团队能力，打造自动团队 提升个人专业技能 提升个人软实力

提升团队连接力

提升团队自生力

打造自动团队

## 五、人才难找与人才难留 行业现象里的人才难找问题 从企业内部培养人才

找出“无需人才”的经营模式

分拆“人才”，“化整为零” 企业状况里的人才难找问题 精准定位所需人才

提高薪酬吸引力 提高HR招聘质量 专业技能不是唯一的招聘条件

人才的四个需要

用好“越给越有”的哲学

企业老大不是员工的父母

照顾好员工的家人

助力个人事业愿景

## 六、重塑团队心智

### 第三章 运营心智

#### 一、运营的心智模式

顾客为什么要买？

顾客为什么要向你买？

顾客为什么要再次向你买？

#### 二、走近企业运营

传统企业的运营是把产品卖出去

互联网企业的运营是与客户建立良好关系

#### 三、走进企业运营

基于顾客需求

找到你的顾客

精准定位，只照顾我能照顾的

瞄准市场区域，集中突破 只做擅长做的，只做能做的 维持旧模式无法取得新成功

### 第四章 赚钱心智

#### 一、赚钱是结果，不是目标

二、用业绩论功行赏是不公平的 对企业的危害

对团队的危害

三、销售团队不是赚钱的核心因素

销售与卖东西

销售人员卖的是什么？

四、战略规划与预算管理决定了企业能否赚钱

屏蔽掉有可能赚钱的业务，专注做一定能赚钱的业务

该赚的赚更多，不该花的花更少

五、顾客决定你如何赚钱

如何赚钱

把钱放在哪里

六、企业与摊贩的区别

第五章 发展心智

一、产品的发展与未来

有形、无形的产品

对现有产品的优化

产品优化离不开研发

产品优化离不开对未来客户的发掘 产品线、产品链、产品发展 做好产品战略

产品的再购买机会

找出明天的产品

二、企业的发展与未来

找出未来的机会

往外看

往内看

看自己

企业的未来与前瞻性战略思维

找到企业的未来

前瞻性战略思维

第六章 个人心智

一、老大本人的身份和状态

不做员工的“父母”

把“身份定位”了然于心

老大本人的状态

资格感

力量感 成功与快乐 “必须辛苦必须忙”才能“成功”？

情绪压力管理

二、老大面对问题考验的心智

坚持做“死”还是做“成” 坚持无效模式还是寻求改变 如何看待“团队出错”

从“看”对错到“重”效果和意义

从单线思维到多线思维

用好五项权力

三、老大的经营心智

现金流如同流淌的血液

不苛求必须做大

四、老大的系统心智

用系统心智找思路

通过系统观做到“三赢”

五、老大的未来心智

用未来看当下

必须有的信念

关注未来重要的事情

动、变、前

不断精进，砥砺前行

• • • • • [\(收起\)](#)

## 标签

管理

企业

商业

思维方式

樊登读书会

樊登读书

思维

社会学

## 评论

东抄抄西抄抄然后重新加个名字就说自己发明的

-----  
对李中莹的访谈比较有感触。他说“忧郁症对我们来说，它背后的一句话就是，我不接受现在这个我。我又活在这个我里面，可是这个我不够好，不行，经常被否定，可是我也跳不出来，我不接受现在这个我。我愿意用过去的错误惩罚未来几十年的自己，让自己不开心吗？换一个想法，反正也付出了代价，不拿些东西让我将来更好，不是吃亏了吗？”要抛弃“工作都是辛苦的”想法，对自己最大的负责就是想办法让自己过得轻松，满足，成功，快乐！

-----  
缺乏系统性的“系统动力学”

-----  
特别同意里面那句“管不了的人，绝对不能用”

-----  
感觉就是借李中莹的名义来打广告

-----  
今天，新产业、新科技、新模式在不断地涌现，而且在发展速度、幅度、深度上不断提升。新时代的底层逻辑变了，如果沿用旧的模式去思考及行动，已无效果。模仿别人怎样做，不是日益困难，就是再无效益可言。所有让人或组织陷入困境的因素，都是表面的，真实内在的因素是其心智模式未曾改变，或不愿改变。

-----  
这本书很厉害啊！但是有点深，不太好读，强推

-----  
中小企业家们值得来翻一翻

-----  
系统动力学的观点还是挺好的 好学问—我好你好世界好  
物质，心理，系统世界，分别对应理性，感性，灵性 老大的心智模式讲得很接地气

-----  
更像是一本广告宣传书。

-----  
09/60

-----  
樊登读书

-----  
“心智模式是看待事情的惯性模式，存在于人内心深处”。””物质世界、心理世界、系统世界，“不要停留在对错，去追求效果”。

-----  
若将一切问题停于表象 那问题永远是问题——对我自己

-----  
何谓心智模式呢？心智模式就是看待事情的态度的惯性模式。心智模式存在于人的内心深处，是人的思想所依据的“标准”，也就是我们生活中所说的“三观”——世界观、价值观、人生观。

-----  
如果你用到正确的方法，就一定不辛苦。如果你感到辛苦就是方法错了。没有读这本书，樊登读书里2倍速视频看完。

-----  
1. 人生里的任何事，都可以得到成功快乐，同时过程可以做得轻松满足。 2. 创造价值是真实的，利润不过是结果。 3. 管理企业不是当员工的爸妈。 4. 人不能单独存在，人必然存在于系统之中。 5. 整个企业的运营模式，事实上取决于老板的心智模式。 6. 世上的事没有难与不难，只有懂与不懂。 7. 事情从不给人压力，压力来自一个人对事情的反应。 8. 很多企业家总是不甘平庸，同时维持平庸。

-----  
2019.9.3号18-20，工农大路跟随导师一起学习，还能认识一些读书的朋友。  
2019.8.31今天细读。

-----  
20190530 HK / 三层世界。物质 心理和系统。物质可量化，心理讲体验，系统讲万事关联。企业管理书

-----  
感觉看附录就可以了  
-----

## 书评

当初班德勒集采众家之长就造就了NLP，现在李大师再把NLP再包装下，系统化整理下似乎就成为了“系统动力学”。作为“系统动力大学”的第一本书，也似乎是一种正式的宣告，什么NLP，什么简快，都是过去时了，现在只有系统，只有系统动力学。就像系统动力学吆喝的最响的口号：“... ”

-----  
因为刚和公司提交了辞职申请，所以对于《心智力商业奇迹的底层思维》这本书中的一些内容，还是有些兴趣的。对于书里提到的一些观点，挺认同的。

“老大负责未来，团队负责今天。”一家成功的公司不只是公司本身的未来美好，也要让员工在未来美好，这样才能让员工尽心尽力的为...

-----  
《心智力》是一本讲述很多实例的关于公司发展策略和如何壮大公司的专业书籍，需要实话实说的情况是因为工作的性质和职位的情况，很少从事管理的工作，主要是被管理，在工作岗位被领导管理、在家被家长管，然后可能会有读友问——那你为啥还要读这本书呢？怎么说呢，读过一句关...

-----  
人是企业中最为核心的元素，人力资源是第一资源，只有将人的问题弄清楚说明白才能做一个合格的企业家，这些话语是新工业时代最一致的认识。  
如何让人这个生产要素在市场和社會中发挥基础性作用，虽然是仁者见仁、智者见智的话题，但是李中莹所著的《心智力：商业奇迹的底层思维...

-----  
所有企业的问题，都是人的问题；所有企业里人的问题，都是老大的问题；所有老大的问题，都是他心智模式的问题。

心智模式是什么？心智模式就是对待事情的态度惯有模式。心智模式存在于人的内心深处，是人的思想所依据的“标准”，也就是我们生活中所说的“三观”，世界观、价

...

-----  
[心智力：商业奇迹的底层思维\\_下载链接1](#)