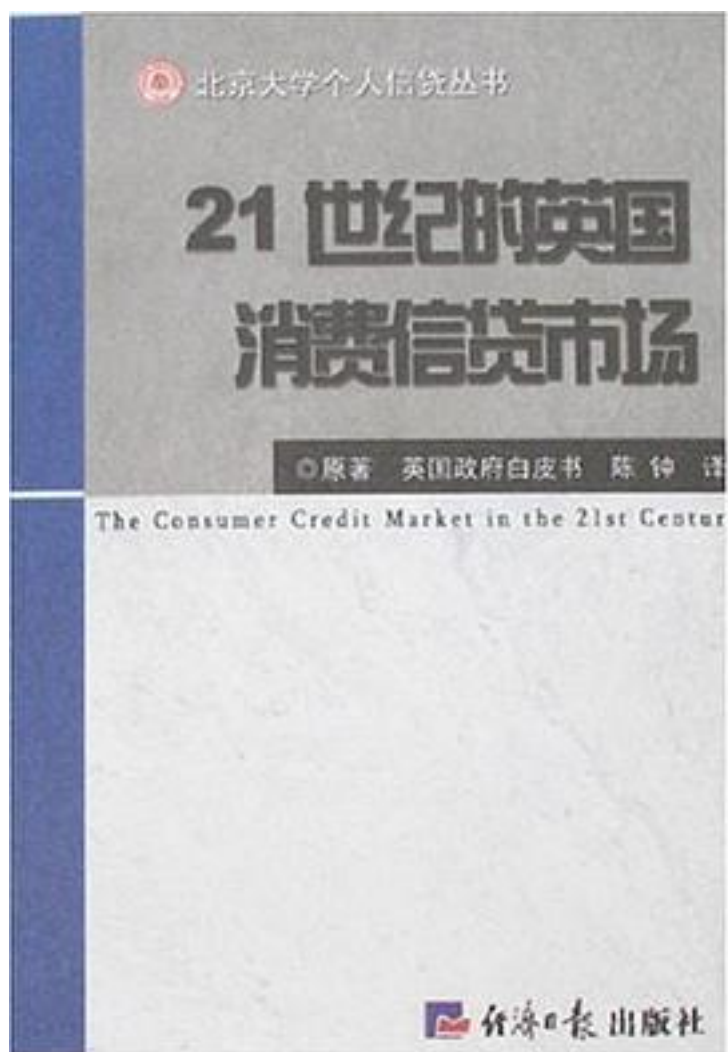


21世纪的英国消费信贷市场



[21世纪的英国消费信贷市场_下载链接1](#)

著者:陈钟

出版者:经济日报

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787801807564

《21世纪的英国消费信贷市场》分析了英国消费信贷市场的现状，指出了存在的主要问题，围绕着建立一个透明的市场体系和公正的监管框架、解决过度负债问题等方面，提出了具体的改革提案。改革将会为消费者带来更多的选择和保护，同时，为放款机构更加自由、公平地竞争创造条件。

作者介绍:

目录: 总序
序言
前言
第一章：改革的源动力
第一节 概述
一、宏观经济背景
二、消费信贷市场结构
三、消费信贷产品
四、哪些群体使用信贷产品
第二节 改革的源动力
一、签约之前的信息问题
二、签约之后的不当收费
三、违法放款者
四、过度负债
第三节 消费信贷改革的空间
一、改革空间
二、政策建议
第四节 结论：展望未来
第二章：建立一个透明的市场体系
第一节 概述
第二节 消费信贷广告
一、效果评估
第三节 信贷合同的形式和内容
一、公开的签约前信息
二、公开、透明的合同格式
三、案例研究
四、公开的签约后信息
五、效果评估
第四节 在线签约
效果评估
第五节 现有贷款合同中的提前还款条款
效果评估
第六节 执法体制
第三章：建立一个公平的监管框架
第四章：推动欧洲改革
第五章：解决过渡负债问题
第六章：改革的实施
附录1：衡量改革成功的尺度
附录2：立法动议的效果评估
附录3：过度负债的负面影响
附录4：术语表
附录5：社会阶层的划分
译后记
• • • • • [\(收起\)](#)

[21世纪的英国消费信贷市场_下载链接1](#)

标签

评论

[21世纪的英国消费信贷市场_下载链接1](#)

书评

[21世纪的英国消费信贷市场_下载链接1](#)