

# 做生意的艺术



[做生意的艺术\\_下载链接1](#)

著者:约翰·D.洛克菲勒

出版者:江西美术出版社

出版时间:2017-5-1

装帧:平装

isbn:9787548043423

洛克菲勒的经营艺术中，有许多高明之处是可以跨越时空的，不仅能为今天的我们所用，也会成为人类文明永恒传承的一部分。《做生意的艺术》中文版，第1-7章的内容是洛克菲勒的回忆录，第8章是选自他与儿子的通信。相信这些原汁原味的文字，能帮助每个人找到自己的感觉，受到新的启发，产生追求卓越的激情，让自己的生活和周围的世界变得更美好。

作者介绍:

约翰·D.洛克菲勒，美国实业家、资本家，美孚石油公司创办人。晚年洛克菲勒投身慈善事业，致力于消除贫困、疾病，捐款总计5.5亿美元，树立了慈善运作管理的典范，开启了慈善新时代。

目录: 第一章 做生意的首要因素: 人

从签名本上发现的人才

平息生意伙伴间的争论

基于生意的友谊好过基于友谊的生意

朋友的价值胜过其他所有财富的价值

留出时间发展自己感兴趣的事

第二章 做生意的原则和方法

第yi个记账本

第yi份工作

第yi笔贷款

恪守经营原则

10%的利率

反应迅速的借款人

募集教会资金

第三章 对企业经营管理的认识

工业托拉斯的运营

公司也有正邪之分

今天的机遇多于昨天

商人并非都“金钱至上”

第四章 石油行业的经历

从农产品贸易到涉足石油业

开拓海外市场

标准石油公司的创建

节约成本并赢得优势

为何能支付可观的分红

遵从商业的自然法则

资金的管理

公司发展的非物质因素

收购巴克斯背后的恩怨

商业回扣的问题

管道运输与铁路运输

第五章 其他的商业经历和商业原则

多元化投资的风险

挽救病入膏肓的企业

采矿业的经历

为何进入造船业

聘请竞争对手

未出过海的船务经理

从多元化投资中撤身  
建立并遵从商业法则  
大萧条的经历

## 第六章 赠与的艺术

赠与的精神内涵  
富人的平庸与局限  
大限度的慈善事业  
无私奉献是成功之路  
服务社会的慷慨  
支持科学研究的价值  
助人的重要原则  
赠与的一些基本原则

## 第七章 慈善托拉斯：合作让赠与更有效

慈善的方式  
罗马天主教的慈善事业  
已收的资助申请  
彼此相关的慈善机构  
高等教育的资助申请  
威廉·R.哈珀博士  
有条件赠与的原因  
慈善托拉斯

## 第八章 给年轻生意人的忠告

我希望你的经商意愿是来自内心的  
如果你是个守财奴，你将不会快乐  
要有“从小人物做起”的勇气  
充满革新精神，同时保持谨慎  
生意给人的报酬，除了金钱还有品质的完善  
光明磊落地挣钱，然后明智地花出去  
几乎所有的商业，都需要三种人  
如何管理好个人的资金  
要与银行保持长期的信任关系  
同时经营几家公司而又有闲暇的秘诀  
确立“公司里没有不称职的人”的人才观  
以积极的态度看待失败，允许员工犯错误  
感人是一种既高尚又微妙的领导艺术  
尊重并重视银行经理的经验和建议  
与他人合作并赢得信任的秘诀  
不要把所有的鸡蛋放在一个篮子里  
没有什么事比恐惧本身更可怕  
只说不做的人就像是长满荒草的花园

• • • • • [\(收起\)](#)

[做生意的艺术 下载链接1](#)

标签

经营

洛克菲勒

财富

自传

学习

为人

经济/金融/管理/创业

管理

## 评论

前面七章的回忆内容偏简短，中心思想就是做生意要诚实、正直、坚守自己的原则，最后一章给儿子的信，才是本书精华，真是手把手教了……教育小孩如何从基层做起、如何管理公司和个人财产、成为公司管理者时要注意哪些地方等等……怎么说呢，如果你处在他儿子的那个位置，还是有可以借鉴的内容的。

---

商业

---

洛克菲勒回忆自己的经商经历，书中还收录了他写给儿子的几封信。从中学到了一些

---

[做生意的艺术\\_下载链接1](#)

## 书评

-----  
[做生意的艺术\\_下载链接1](#)