

众筹之巔



[众筹之巔 下载链接1](#)

著者:盛佳

出版者:中国铁道出版社

出版时间:2016-6

装帧:平装

isbn:9787113215170

本书以奖励式众筹、公益众筹、股权众筹等方式为切入点，论及京东、众筹网、云众筹等多种平台运作模式，结合国内外精彩的众筹案例实操，辅以丰富的图表、照片资料，为读者展示众筹未来的发展和机会。
这在当今的互联网创业和互联网金融热潮下是图书的闪亮卖点。
让你轻松学会众筹之道，筹人力，筹财力，筹资源，成为众筹高级玩家，掌握成功密码，助你实现梦想，攀上众筹之巔。

作者介绍:

盛佳：网信金融集团首席执行官。曾于2010年以联合创始人身份创立云壤公司，推出业界社会化搜索产品“云云网”。曾作为Google产品经理负责美国加州山景城总部的全球商品搜索产品基础架构业务，并成为Google中国早期的核心成员，先后研发运营“图书搜索”“天涯来吧”“寻亲搜索”、“高考搜索”等产品。涉足互联网行业前，曾就职于爱立信和英特尔。

杨倩：时尚媒体人。时尚创意策划人。曾在平面杂志从事多年时常编辑、记者工作，后转型成为互联网媒体人，任网易时尚频道主编。现跨界互联网金融领域，任职于网信金融集团市场部，“新闻众筹”“众筹大学”负责人。

杨东：中国人民大学法学院副院长、亚太法学研究院副院长、金融法研究所副所长兼秘书长、互联网金融法律研究所所长、中国证券法学研究会常务理事兼副秘书长。是最早研究互联网金融、移动金融法律照管的学者之一。

黄朝科：设计创意达人，曾设计多款多功能软体冷、热箱包，获得多项国家外观专利，后成为互联网传媒达人，曾开设互联网金融众筹课，并成功运作为用户提供3~10年大米的经典众筹案例。目前是广西六花现代互联网金融服务有限公司和广西六花通用航空有限公司董事长，互联网金融众筹购买私人飞机创始人。

目录：【第一章 中国众筹元年】

娱乐宝的金融众筹实验

奖励式众筹

公益众筹

股权众筹

中国众筹政策动向

【第二章 众筹在中国】

中国众筹的机遇与挑战

谁在玩？众筹从萌芽到兴起

草根一族的创意狂欢

众筹的风险和防范

【第三章 中国众筹的战国争霸】

京东众筹

众筹

众筹网

众筹云服务：众筹金融新模式

【第四章 国外众筹成功案例深度剖析】

案例1 可穿戴跑步功率检测器——Stryd运动追踪器众筹

案例2 众筹使他们从边缘导演成为奥斯卡奖获得者

案例3 从默默无闻到捧得格莱美奖杯

案例4 马拉松爆炸案伤者的100万美元众筹项目

案例5 如何用时间筹集1630万美元

案例6 Everlane，将众筹作为有效的市场调查

案例7 Watsi，一家医疗救助众筹网站的成功融资

案例8 为个人理想众筹——青春摄影梦

案例9 《星际公民》和《莎木3》，大获全胜的明星游戏项目

案例10 2016年美国大选将战场移至众筹

案例启示 众筹挫折：从失败中寻找打开成功大门的钥匙

【第五章 中国众筹精彩案例】

案例1 县长众筹：永和核桃园孩子书屋梦

案例2 众筹：电商的转型之道

案例3 自媒体如何盘活用户做众筹

案例4 当互联网金融席卷红酒界：看传统行业的转型之道

案例5 从《梦控师》看众筹为出版行业带来怎样的改变

案例6 国内众筹模式的Dota2联赛
案例7 黑马运动会：商业精英的社交众筹
案例8 CIFC金融咖啡：中国互联网金融咖啡众筹
案例9 音乐剧教父与众筹的故事
案例10 朱江：一条微博，5天筹来40万

【第六章 众筹在未来】

超万亿美元的大蛋糕：众筹成为未来互联网金融的奇兵
信任星系（The Constellation of Trust）：未来众人拾柴火焰高的根基
发展中国家：未来众筹的蓝海
众筹的自我测评工具
抓住社会价值成长的行业机遇
案例气候创新中心

【第七章 众筹大学】

我的部短片类似“同学众筹”
众筹在中国是大机遇下的大挑战
找人找钱找资源，创业公司开门三件事
众筹生态的构建与商业营运
知乎“出版众筹”是美团卖得快的一单
信心+信任+信息，众筹成功的三重验证
即客出发

【附录】

附录1 《私募股权众筹融资管理办法（试行）（征求意见稿）》
附录2 众筹融资规定的55个核心内容
附录3 自测：你是股权众筹的合格投资者吗
．．．．．[\(收起\)](#)

[众筹之巅_下载链接1](#)

标签

众筹

金融

评论

报刊文章集锦，没啥意思。

[众筹之巅_下载链接1](#)

书评

[众筹之巔_下载链接1](#)