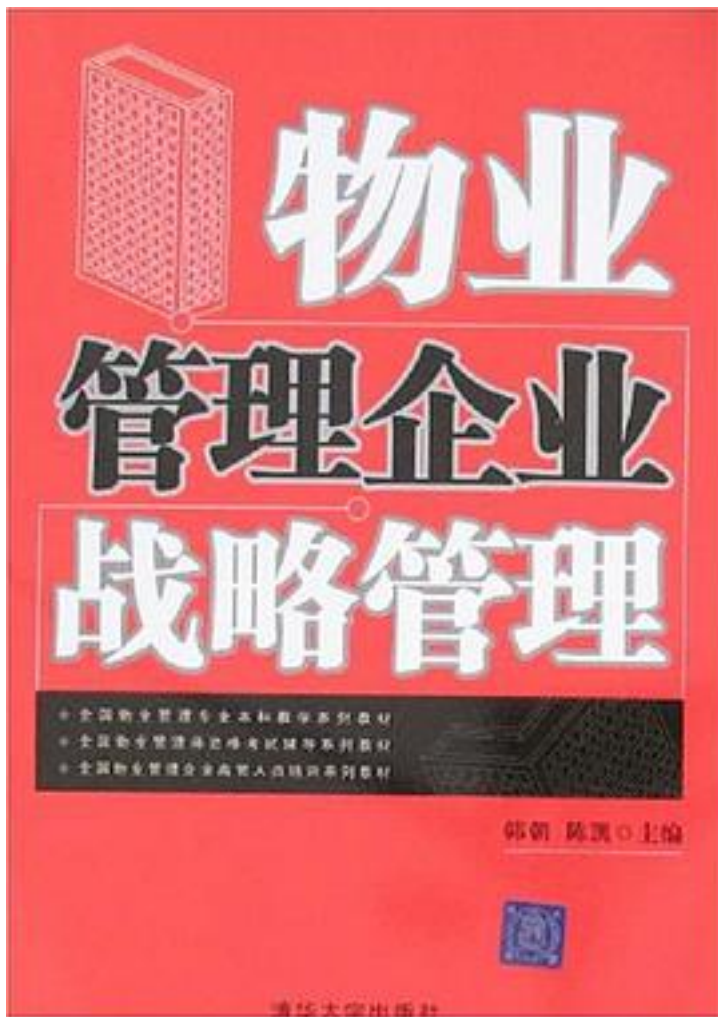


# 物业管理企业战略管理



[物业管理企业战略管理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787302168799

《全国物业管理专业本科教学系列教材·全国物业管理师资格考试辅导系列教材·全国

物业管理企业高管人员培训系列教材·物业管理企业战略管理》运用理论与实践相结合的方法，对物业管理企业战略管理理论进行了详细阐述，并结合编者实地调研所获得的一手案例进行了分析。

《全国物业管理专业本科教学系列教材·全国物业管理师资格考试辅导系列教材·全国物业管理企业高管人员培训系列教材·物业管理企业战略管理》分为基本理论和案例分析两大部分，其中基本理论包括十章内容，而案例分析则包含了十个具体案例。在基本理论部分，《全国物业管理专业本科教学系列教材·全国物业管理师资格考试辅导系列教材·全国物业管理企业高管人员培训系列教材·物业管理企业战略管理》首先介绍了物业管理企业战略管理理论导论、物业管理企业宏观环境分析、竞争环境分析以及企业内部条件分析；然后阐述了物业管理企业总体战略、经营单位战略以及职能部门战略，并对物业管理企业战略分析方法及战略选择以及企业战略的制定、实施与控制进行了细致说明，旨在密切实践，实现理论的指导意义；最后论述了物业管理企业文化与战略管理之间的关系。在案例分析部分，运用基本理论中所提及的理论、分析思路和策略对北京、上海、广州、深圳等地物业管理企业战略管理活动进行了分析与总结，说明了物业管理企业战略管理理论与实践在实践中的应用价值。

《全国物业管理专业本科教学系列教材·全国物业管理师资格考试辅导系列教材·全国物业管理企业高管人员培训系列教材·物业管理企业战略管理》既可作为相关专业的大学生、研究生的学习用书，也可作为物业管理企业从业人员以及相关政府部门工作人员的理论读物。

作者介绍:

目录:

[物业管理企业战略管理 下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[物业管理企业战略管理 下载链接1](#)

书评

-----

物业管理企业战略管理 下载链接1