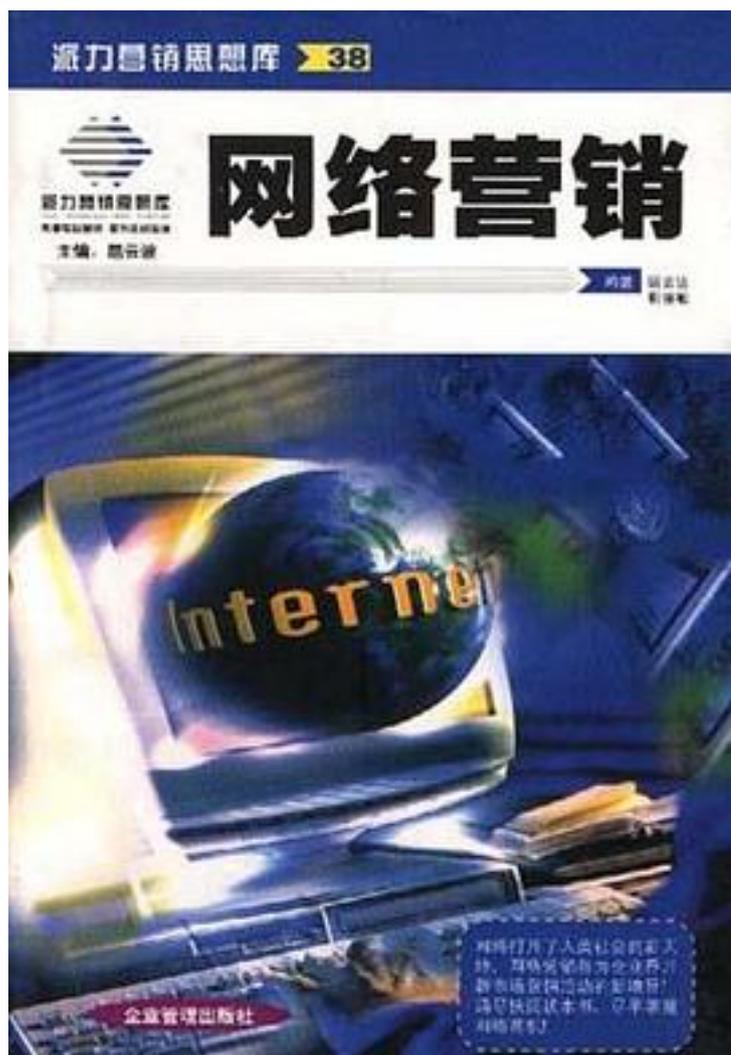


网络营销



[网络营销_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787811222579

《21世纪高职高专精品教材·网络营销》按照网络营销的理论体系，分为8章，第1章从网络营销概述讲起，并对网络营销的全过程进行了分析和总结，随后的各章全面系统地阐述了网络营销环境与网络消费者、网络营销信息与市场定位、企业网站建设与推广、网络营销常用工具、网络营销战略规划、网络营销策略、网络营销公关与服务等方面的内容。《21世纪高职高专精品教材·网络营销》体系完整、结构严谨，从培养学生网络营销的动手能力出发，强调理论与实践的结合，示范与案例具有代表性，便于学生学习掌握网络营销的基本理论和实际运作的方法和手段。

作者介绍:

目录:

[网络营销_下载链接1](#)

标签

评论

[网络营销_下载链接1](#)

书评

[网络营销_下载链接1](#)