

旅游市场营销管理



[旅游市场营销管理 下载链接1](#)

著者:马勇,刘名俭

出版者:

出版时间:2008-3

装帧:

isbn:9787811222944

《高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系·旅游市场营销管理(第3版)》依据教育部《21世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的要求,以深入浅出、生动实用为指导思想,突出了高层次性、职业性及新颖性的特点,力求针对高职高专的学生学习修订了《高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系·旅游市场营销管理(第3版)》。

《高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系·旅游市场营销管理(第3版)》根据旅游经济活动的规律,借鉴国际上对旅游市场营销的最新研究成果,对旅游市场营销及管理理论进行了较深入的系统阐述。因此《高职高专教育旅游与饭店管理专业教材新系·旅

游市场营销管理(第3版)》可作为高等院校旅游管理专业教学用书，也可作为旅游专业及从业人员的自学考试参考用书。

作者介绍:

目录:

[旅游市场营销管理_下载链接1](#)

标签

教材

评论

[旅游市场营销管理_下载链接1](#)

书评

[旅游市场营销管理_下载链接1](#)