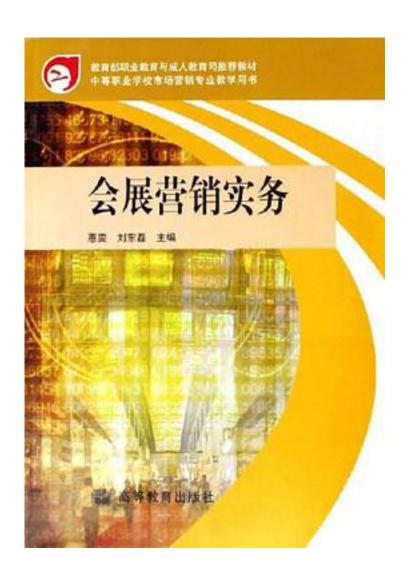
会展营销实务



会展营销实务_下载链接1_

著者:郭奉元

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787810788540

《会展管理系列教材·会展营销实务》共分为七章,可以分成两个部分:理论的讲解和

实务的操作。	首章和末章作:	为理论部分加	加以讲述,	分别阐述了	'会展营销的	基本知识	只和会
	展趋势,清晰的						
	:展营销发展的/						
	基本知识之后						
	和定位、如何	进行会展产品	品的营销、	会展营销信	息与调研、	招展和周	そ 付 营
销、会展促销	等。						

作者介绍:
目录:
会展营销实务_下载链接1_
标签
营销
会展
评论
书评