

会展营销实务



[会展营销实务_下载链接1](#)

著者:郭奉元

出版者:

出版时间:2007-8

装帧:

isbn:9787810788540

《会展管理系列教材·会展营销实务》共分为七章，可以分成两个部分：理论的讲解和

实务的操作。首章和末章作为理论部分加以讲述，分别阐述了会展营销的基本知识和会展营销业的发展趋势，清晰的脉络、简明的叙述、直观的图表，使得读者能够快速而轻松地掌握从会展营销发展的历史、现状，再到发展趋势这个较为完整的知识体系。在简明地阐述会展基本知识之后，《会展管理系列教材·会展营销实务》讲述了如何对会展市场进行分析和定位、如何进行会展产品的营销、会展营销信息与调研、招展和展位营销、会展促销等。

作者介绍:

目录:

[会展营销实务_下载链接1](#)

标签

营销

会展

评论

[会展营销实务_下载链接1](#)

书评

[会展营销实务_下载链接1](#)