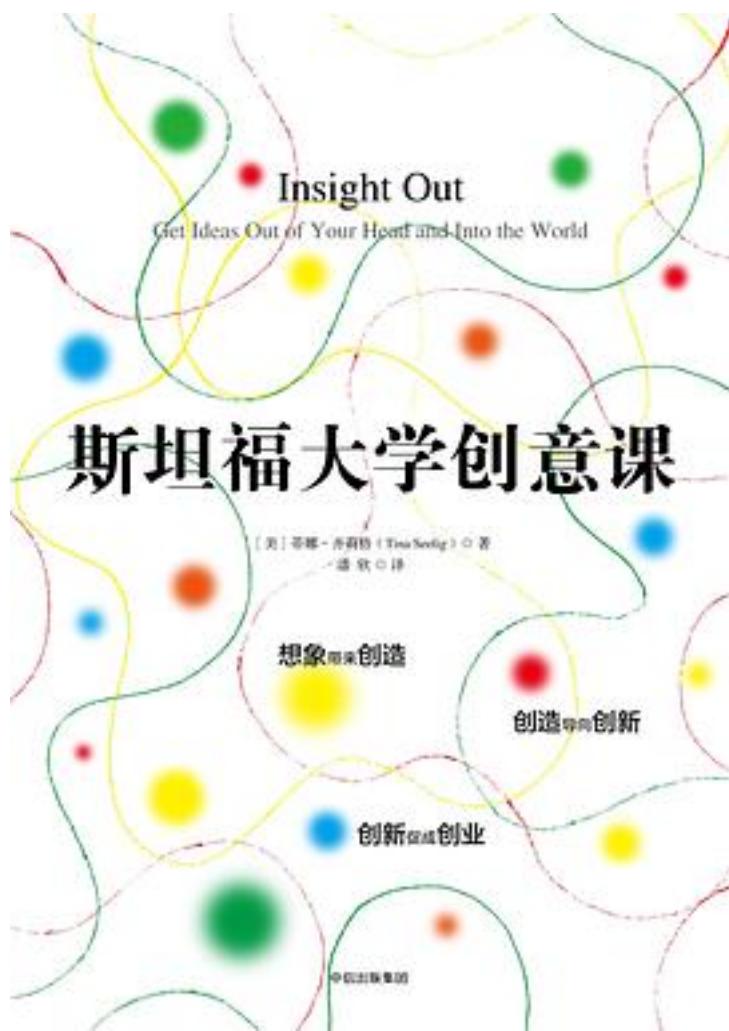


斯坦福大学创意课



[斯坦福大学创意课 下载链接1](#)

著者:[美]蒂娜·齐莉格

出版者:中信出版集团·财经出版社

出版时间:2018-5-15

装帧:精装

isbn:9787508686974

【编辑推荐】

很多人都在怀疑自己究竟能否拥有理想中的生活。他们不清楚自己的未来在何方，也不知道身处困境时该如何应对。他们自己并不是一个创新者，也不知道自己的人生使命究竟是什么，成功与幸福似乎只是个遥远的梦。同时，在漫长的学习生涯中，大多数正式的教育机构都忽视了创新方面的训练，对于大多数问题，书本上似乎只有一个正确答案。

斯坦福大学创意课教授蒂娜·齐莉格认为，解决问题的途径无穷无尽，我们应该跳出思维的框架，用创新模式去直面机遇与挑战。更重要的是，创新的技能是可以后天习得的，而创业也并非高不可攀。在《斯坦福大学创意课》中，齐莉格教授旨在用严格且可复制的模式来定义、学习、教授、练习相关的创新与创业的技能。创新力与创业精神都是蕴藏着巨大能量的工具，我们可以利用这些工具积累资源，进行改变以及大胆创业，创造出自己想要的生活。

【内容简介】

想象带来创造，创造导向创新，创新促成创业。多年来，斯坦福大学创意课教授蒂娜·齐莉格一直致力于创新力方面的研究。

在《斯坦福大学创意课》这本书中，齐莉格基于其在斯坦福大学精彩的创意课的内容，对想象力、创造力、创新力及创业精神进行了清晰的定义与区分。在齐莉格教授看来，“想象带来创造，创造导向创新，创新促成创业”。因此，如何通过激发想象力、创造力、创新力，进而成功创业，正是《斯坦福大学创意课》这本书的主旨。

同时，作者通过大量的案例分析，让读者更加直观地理解创意与创业之间的联系。更重要的是，《斯坦福大学创意课》还提供了包括“大胆设想未来”、“平衡内在动机与外在动机”、“培养专注力”、“重新定义问题”、“增强坚毅力”、“积极与他人合作”等具有可行性的方法，帮助每一位读者激发创造力，将创意运用到自己的生活实践中，继而实现成功创业与革新。

作者介绍:

蒂娜·齐莉格 (Tina Seelig)

1985年获得斯坦福大学神经科学博士学位，现任斯坦福大学管理科学与工程系教授，斯坦福大学科技创业项目 (STVP) 学术主任，并在斯坦福设计学院 (D.School) 教授创意、创新及企业家精神等方面课程。此外，齐莉格教授还曾荣获硅谷论坛 (SVForum) 远见奖、美国国家工程院戈登奖、美国奥林巴斯创新奖等奖项。蒂娜·齐莉格教授著有《自我进化》等作品。

目录: 致读者

前言 想象，创造，创新，创业
第一部分发掘你的想象力
第1章 在这个世界里积极投入
第2章 大胆设想未来的成功
第二部分发掘你的创造力
第3章 平衡内在动机与外在动机
第4章 去实践，去体验
第三部分发掘你的创新力
第5章 培养持久的专注力
第6章 重新定义问题
第四部分发掘你的创业精神
第7章 让自己更加坚毅

第8章 激励他人，共同合作
结语 结束就是新的开始
小练习汇总
致谢
· · · · · (收起)

[斯坦福大学创意课 下载链接1](#)

标签

创新

思维

创意训练

斯坦福

创业

设计

中信书店

认知

评论

这个运作的环节。强调的东西总是很相似的。我大概是从开始看ted的演讲的时候就被这种发现问题 解决问题 创造价值 改变世界的情绪影响了... 现在工作之后的兴趣点就是这部分在起作用了…… (32)

这本关于创意课程的书，没有高深的概念，给出了思维的基本模型，和方法，比如用积

极暗示的方法去改变想法进而达成目标，都是比较实用的方法。课后有练习，可以自己做，落实到行动上。对创业也十分有用。

不看也行

蒂娜·齐莉格在书中提出了“发明圈模型”还比较有趣，想象、创意、创新和创业可以循环成一个圈，它们之间互相关联。通过这个发明圈模型，你可以将创意付诸实践，书里面有许多给学生授课的案例，让人非常受启发。每个章节后面的小练习，也很有意思，值得尝试。

想象、创造、创新、创业

书上的内容还是有限，大部分内容也是老生常谈，更多地还是得实践体会。

[斯坦福大学创意课 下载链接1](#)

书评

发掘想象力，是要多去体验不同的生活，那么创造力呢？

文中说，创造力首先有一个内在的动力去驱使你去做一些事情，在做这件事情的时候会遇到问题，这就需要外在的驱动力了。比如发明，可能就是一个事情刺激你，你要去解决问题，这是内在驱动力。上班有没有认真，有没有感觉到快...

[斯坦福大学创意课 下载链接1](#)