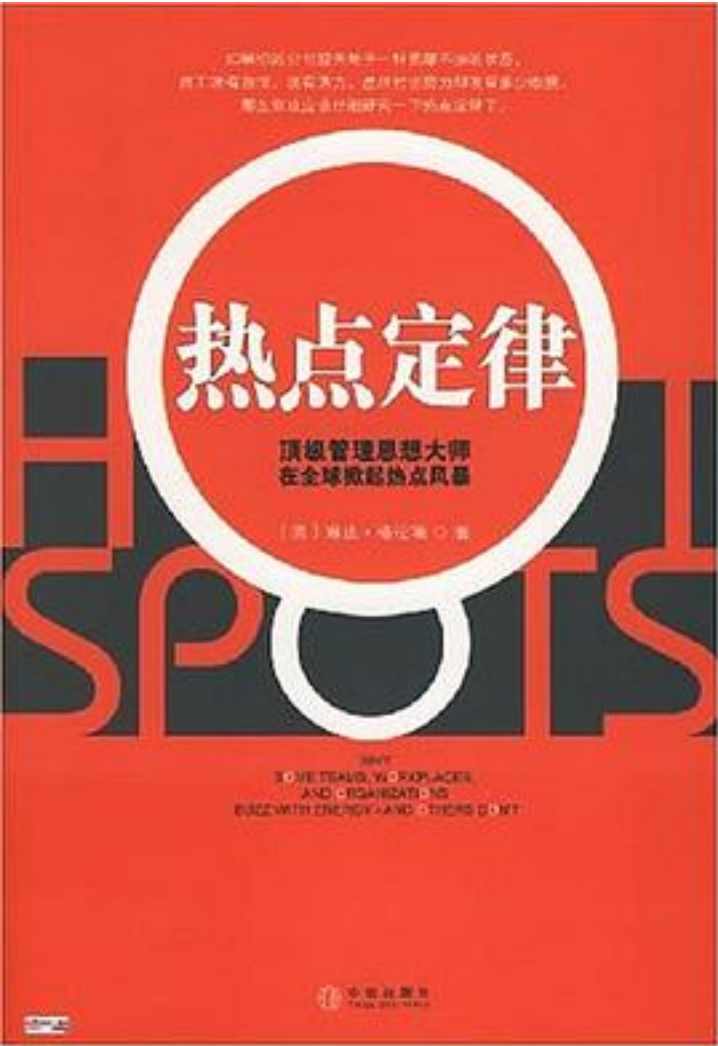


热点定律



[热点定律_下载链接1](#)

著者:琳达·格拉顿

出版者:中信出版社

出版时间:2008-5

装帧:平装

isbn:9787508611037

《热点定律》主要内容：“热点”对企业而言，它是企业价值的神奇创造者；对个人而言，它是功能强大的生命强心针。在你处于“热点”状态时，你会感觉活力四射、神采奕奕、头脑里充斥着各类想法。出现在企业内部或者企业之间的“热点”所创造的能量对企业创新的提升力更是无以伦比。如果你的企业没有热点生成，那会是一种萎靡不振的状态——普通员工没有工作热情、中层领导没有创新和活力、高层领导对企业的发展缺少预见力。总之，你的企业毫无生气，没有激情和活力。伦敦商学院著名管理学教授琳达·格拉顿花费了逾十年的时间研究“热点”问题——即探究“热点”如何出现，以及团队怎样才能创造促使“热点”增多、增强的环境。她研究过数十家大型公司，并与分布在美国、欧洲、亚洲的数百名员工、经理、企业高层进行过交流。琳达·格拉顿在这部横空出世的著作中提出并阐释的重要问题有：为什么“热点”会出现？它什么时候出现？到底是团队的什么要素促使“热点”出现？“热点”中领导扮演的角色又是什么？企业高层应该采取什么样的战略才能激发团队的“热点”？

作者介绍:

琳达·格拉顿是伦敦商学院的管理学教授，她曾主持过商学院的“企业高层计划”、“变革中组织的人力资源策略”等项目。《人性管理黄金定律》、《什么样的公司才叫好公司：民主化的公司是好公司》、《战略性人力资源管理》的作者。两次被伦敦泰晤士报评为世界顶级管理思想大师。

目录:

[热点定律_下载链接1](#)

标签

管理

商业

领导

管理人力资源

中信出版社

HR

经济

评论

热点定律=（合作思维*跨越边界*燃点目标）*产出能力

12—14开始读

充分的体现了(人的能动性)

[热点定律_下载链接1](#)

书评

也许，热点可以给我们提供一种判断的标准：我们究竟是身处或引领着怎样的一个企业？这个企业可以是激情四射，不断创新、开拓的，也可以是僵化、没有生机的。如果是前者，那自然应该庆幸，也许你已经掌握了热点定律，并且，它将继续为你的企业创造价值；而如果是后者，那你就该...

当今很多企业希望能提高团队战斗力、凝聚力，大力发扬创新精神，但是，普通的方法起不到什么作用，本书向读者建议了一个十分可行的方法，能让组织和团队发生实质性的改变，重新焕发活力，企业内部热点涌现，当然，企业业绩的提升和竞争力的提升也就是水到渠成的事情了

你是否曾经梦想在企业内部建立起亲密无间的合作？你是否一直都在努力激励员工们的创新之举？你知道为什么一些团队、工作组以及一些机构组织激情高涨而另一些则不然呢？何不仔细读读这本《热点定律》，看看你能否找到满意的答案？

[热点定律_下载链接1_](#)