

瞬时竞争力



[瞬时竞争力_下载链接1](#)

著者:丽塔·麦克格兰斯 (Rita Gunther McGrath)

出版者:四川人民出版社

出版时间:2018-4-1

装帧:平装

isbn:9787220107146

●快经济时代，创新指向颠覆，竞争唯快不破！6大制胜战略武器，10家超凡增长企业的案例，助你聪明割舍+持续转型+灵活跨界，打造瞬时竞争力！“颠覆式创新之父”克莱

顿·克里斯坦森鼎力推荐！

●
可持续竞争优势的时代已经远去，充满瞬时竞争的快经济时代已然到来。企业要想在多变的环境中制胜，就必须具备瞬时竞争力。全球50大商业思想家排行榜（Thinkers50）战略奖获得者丽塔·麦克格兰斯，针对当今瞬时优势的战略现实，提出了应对破坏与动荡的环境，并产生高绩效的6大制胜战略。持续重组、良性割舍、灵活的资源配置、培养创新能力、领导力和思维模式以及瞬变环境对个人的影响，掌握这套全新战略，助力企业在瞬变的环境中迅速抓住机遇，实现优势转换。

●
为什么大多数管理者即使认识到竞争优势是瞬时的，仍然采用特定的战略框架和工具，以获取可持续竞争优势？本书将就这一问题进行深入探讨，通过本书，你不但能够掌握战略制订的全新方法，还能了解到在竞争优势稍纵即逝的情况下，世界上最成功的10家超凡增长企业是如何运用这些方法在竞争中取胜的。最后，麦克格兰斯还提出了个人如何做好准备以应对瞬时竞争的挑战，颇具启发且洞见深刻。

作者介绍:

丽塔·麦克格兰斯（Rita Gunther McGrath）

2013年度全球很具影响力50大商业思想家排行榜（Thinkers 50）战略奖获得者。

哥伦比亚大学商学院管理学教授，长期致力于研究不确定时代下的企业战略。曾出版《引爆市场力：驱动企业持续增长的关键》等热销著作。

目录: 主编的话 / I

推荐序 快经济时代的制胜法门 / III

前言 踏上瞬时竞争优势的浪潮 / V

01 竞争优势的终结 / 001

传统假设，企业衰落的根本原因

竞争战略新逻辑

新战略手册

瞬时竞争实践 你的公司是否受限于落后的竞争优势

02 持续重组，在稳定与敏捷之间寻求平衡 / 029

持续转型，而非大规模裁员或结构重组

摆脱竞争优势的陷阱

高速发展的超凡增长企业

稳定性的来源

敏捷性的来源

稳定性和敏捷性：持续重组中的矛盾组合

瞬时竞争实践 HDFC 银行如何抢占新市场

03 良性割舍，终止衰退的现有优势 / 057

洞悉衰退的早期迹象

由谁决定割舍

何时决定割舍

6 大割舍战略

瞬时竞争实践 GDCA 如何从陈旧过时的设备中获益

04 资源配置，提高企业敏捷性 / 083

资源不是“筹码”，夺回管理权

用不可转让旧资产提高效率

淘汰老旧资产提升竞争力

埃森哲公司如何释放资源
什么是资产负债
企业适应机遇，而不是相反
特拉循环公司用创业思维获得资源
安德玛公司，节约资源的典范
使用但不占有资产
利用外部资源，而非单打独斗
瞬时竞争实践 安德玛的预算模因论：捍卫阵地
瞬时竞争实践 按需就业是未来的工作模式吗
05 培养创新能力，瞬时竞争优势的核心 / 111
什么是创新能力
如何从零开始培养创新能力
布兰博集团如何系统培养创新能力
创新是战略核心
瞬时竞争实践 思佳公司如何凭借瞬时优势实现创新
06 领导力和思维模式，优势转换的重要驱动力 / 147
既有优势能否保持，柯达公司的关键时刻
忠言逆耳
重振贝立兹公司的核心产业
寻求反证，而非确认
决策快速准确，而非缓慢精准
持续部署，从固有模式中学习
企业即校园，领导即教师
靠近悬崖：美国铝业公司领导新思维
思维模式决定企业命运
07 个人影响，掌握瞬时竞争力迎接未来挑战 / 175
竞争优势，关键在人
个人成功的旧轨迹不再适用
面对瞬时经济，你有多脆弱
瞬时竞争实践 竞争优势衰退的早期觉察
瞬时竞争实践 在CSEP 创建学习社区
瞬时竞争实践 选择培训课程时要考虑些什么
后记 快经济时代，迎接瞬时竞争的挑战
· · · · · (收起)

[瞬时竞争力_下载链接1](#)

标签

商业

企业战略

新经济

管理学

管理

战略

投资

thinkers

评论

里面批判Netflix的变革太过不顾顾客感受，然而这却是迅速崛起并统领行业的佼佼者。本书过分强调温和变革，而忽视成功的方式有很多种。这本书更适合于尾大不掉的公司。

核心是把战略规划打碎,配置对应的组织结构,谋求快速响应市场

写这本书的人，挺有胆量，想推翻过去的竞争战略理论在当下竞争环境的适用性。但，我翻了翻，感觉还并非足够有深刻的说服力。说白了，也还是强调创新的机会主义者。比较眼前一亮的是关于割舍的战略。

作者是thinkers
50获得者，在书中，她对不确定时代的企业战略转型做了详细的步骤解析，持续性竞争优势已经走向没落，要想崛起，就要在这个瞬时竞争的时代，随时掌握瞬时竞争力。

[瞬时竞争力 下载链接1](#)

书评

毋庸置疑，核心竞争力能够为企业价值创造提供源动力，帮助企业获得竞争优势，然而一旦核心竞争力达到极限，它就可能走向其对立面，形成核心竞争力刚性。核心竞争力刚性不仅会阻碍企业变革创新，而且将严重制约企业核心竞争力的更新及重建，最终导致企业优势变劣势。如今，已经...

[瞬时竞争力_下载链接1](#)