

乌合之众：大众心理研究



[乌合之众：大众心理研究_下载链接1](#)

著者:[法]古斯塔夫·勒庞

出版者:现代出版社

出版时间:2018-4-1

装帧:精装

isbn:9787514369908

群体心理学的开山之作，出版一百多年来畅销不衰

《乌合之众》是法国著名社会心理学家古斯塔夫·勒庞的最重要作品，该书首次出版于1895年，迄今已有一百多年的历史，被誉为大众心理学的开山之作，已被译成二十多种语言。书中深入浅出地剖析了群体的种种特点以及群体心理的成因，精致地描述了集体心态与性格，对人们理解集体行为的作用以及对社会心理学的思考发挥了巨大影响。

勒庞在书中以预言家般的洞察力，成功描述了此后一百多年间包括两次世界大战和众多民主革命或群众运动等几乎所有震荡世界的重大事件，深刻影响了弗洛伊德、荣格、托克维尔等学者以及罗斯福、丘吉尔、戴高乐等政治人物，至今仍在国际学术界有广泛影响，是群体行为研究者的必读经典。

二十卷滔滔不绝的高谈阔论，还不如对群体的头脑产生吸引力的寥寥数语。——勒庞

★勒庞的《大众心理研究》是一本当之无愧的名著，他极为精致地描述了集体心态。——（精神分析学创始人）弗洛伊德

★心理学领域已经写出的著作中，最有影响者，非勒庞的《乌合之众》莫属。——（社会心理学大师）奥尔波特

★勒庞的这本书具有持久的影响力，是群体行为的研究者不可不读的文献。——（社会学家）莫顿

★勒庞最早有效阐明了“个人在群体影响下，思想和感觉中道德约束与文明方式突然消失，原始冲动、幼稚行为和犯罪倾向的突然爆发”的真相，从而“给予作为古典民主学说和关于革命的民主神话基础的人性画面沉重一击”。——（创新理论大师）熊彼特

★群体心理学的开山之作，出版一百多年来畅销不衰，已被译成二十多种语言。

★提高领导力必读之书，广告宣传、文案撰写人士必读！

★“小雅文丛”已出版《梦二画集·春之卷》《梦二画集·夏之卷》《梦二画集·秋之卷》《梦二画集·冬之卷》《孩子的国度》《蓝色的船》《词人之舟》《茶之书》等文化作品，同时以精译精编精心设计为宗旨，力求奉献给读者形质俱佳的图书精品。

作者介绍:

古斯塔夫·勒庞（1841—1931）

法国社会心理学家、社会学家，群体心理学创始人，被后人誉为“群体社会的马基雅维利”。勒庞在19世纪与20世纪之交写下了一系列心理学著作，以《乌合之众》最为著名，入选“改变世界的20本书”。

目录: 前言

导言: 群体的时代

第一卷 群体心理

第一章 群体的一般特征——精神统一体的心理规律

第二章 群体的感情与道德

第三章 群体的观念、推理与想象力

第四章 群体的信仰所采取的宗教形式

第二卷 群体的意见与信念
第一章 群体的意见与信念中的间接因素
第二章 群体意见的直接因素
第三章 群体领袖及其说服的手法
第四章 群体信念与意见的变化范围
第三卷 不同群体的分类及其特点
第一章 群体的分类
第二章 被称为犯罪群体的群体
第三章 刑事陪审团
第四章 选民群体
第五章 议会
• • • • • (收起)

[乌合之众：大众心理研究_下载链接1](#)

标签

業餘看的書

思维

心理

启蒙

群体

社会

评论

群体的无意识行为

对于群体的形成、影响因素和特性概括得很准确，读完之后比照着现实想一想，哈，真的就是这样，这本书对避免自己成为“被忽悠”群体的一员是有一些帮助的

[乌合之众：大众心理研究_下载链接1](#)

书评

《乌合之众》是法国著名社会心理学家古斯塔夫·勒庞的最重要作品，该书首次出版于1895年，迄今已有一百多年的历史，被誉为大众心理学的开山之作，已被译成二十多种语言。书中深入浅出地剖析了群体的种种特点以及群体心理的成因，精致地描述了集体心态与性格，对人们理解集体行...

[乌合之众：大众心理研究_下载链接1](#)