

参与式博物馆



[参与式博物馆_下载链接1](#)

著者:妮娜·西蒙 (Nina Simon)

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2018-5

装帧:平装

isbn:9787308179232

美国女博物馆学家妮娜·西蒙的《参与式博物馆》是一部反映国外博物馆最新发展趋势之一“参与”（participation）的重要著作。在博物馆2.0时代，参与式博物馆的目的是

，既能满足观众对积极参与的需求，又能传播馆方的使命、推广其核心理念。该书分为两个部分：第一部分是“参与”的设计，介绍了参与式博物馆的核心原则；第二部分则列举了“参与”的四种实践，以及如何评估和管理参与式项目。整本书比较全面地论述了“参与”的各个层面，构建起一个完整的参与式博物馆体系。

作者介绍:

妮娜·西蒙 (Nina Simon)，美国加利福尼亚州圣克鲁兹市艺术与历史博物馆执行馆长，华盛顿大学博物馆学系兼职教授，毕业于伍斯特理工学院电气与计算机工程系。曾为全球上百家博物馆等文化机构提供咨询服务和参与式项目设计。2010年出版《参与式博物馆》，该书在博物馆界大受好评，荣登美国博物馆协会2010年度最佳畅销书榜首，她也因此被《史密森学会会刊》誉为“博物馆的远见者”。2012年荣获美国博物馆协会南希·汉克斯奖。此外，她还设有人气博客“博物馆2.0”，并在TED等平台上向博物馆界及公众传播其参与式博物馆理念。

目录: 中文版序

译者序

前言 为什么要参与?

第1章 参与的原则

让参与变得形象化、可操作

让参与发挥最大效用

参与是个什么样子?

谁来参与?

观众参与的成果

参与的工作原理

第2章 参与从“我”开始 -

观众优先 -

把观众视作不同的个体

现实世界的个人资料 -

文化机构观众个人资料模式设计

文化机构个性化的实践

在场体验的个性化

个性化与观众回访

会员制很重要

第3章 从“我”到“我们”

网络效应

社交体验的技术屏障设计

平台和价值

平台设计的创意路线

平台与权力

第4章 社交实物

如何才能成为社交实物?

给社交实物设计平台

现实世界的社交平台

向观众提问

导览有助于社交体验

刺激性展示设计

给观众社交指导

分享实物

第5章 界定你想要的参与模式

参与的模式

参与和文化机构使命
参与的战略价值
第6章 让观众成为贡献者
贡献型项目的三种方法
示范出你所期待的观众参与行为
处理观众的贡献
观众对贡献型项目的回应
第7章 与观众合作
两种合作
安排合作
工作人员在合作型项目中的角色
研究型项目中的合作
与一般观众进行合作
一般观众对于合作型项目的回应
第8章 与观众共同创造
设计共同创作的平台
共同创造与馆内文化
第9章 招待参与者
把招待作为深层次交流的试点
在社区艺廊办展
第10章 评估参与式项目
评估影响
开发有意义的评估工具
渐进评估和及时调整
让参与者也加入到评估中来
第11章 参与的管理和可持续发展
参与和馆内文化
工作人员管理参与的策略
参与式项目的长效管理
参与式项目的永续发展
参与式博物馆的展望
致谢
参考文献节选
关于作者
• • • • • [\(收起\)](#)

[参与式博物馆_下载链接1](#)

标签

博物馆

博物馆学

文化研究艺术

文化

展览

参与式

艺术博物馆

艺术史书单

评论

翻完参与式2.0产生一点疑问，书中似乎没有对参与的客体（博物馆）进行清晰的界定。里面有大量案例讲述如何参与，但是没有说，什么样的博物馆应该怎样参与。一些有趣的小活动放在中小型博物馆可能效果不错，但到超大型博物馆里应该会惨不忍睹。以及一些不错的提议事实上并没有考虑成本还有可实施性的问题，比如博物馆网站的社交化，还有算法推荐此类功能。

当然很多点子是很好的，边读边记了一些可应用的不错案例，还有一些新的功能模块。做教育活动或者中小型博物馆运营的话，这本书是十分推荐的，里面有一些现成的案例可以直接参考。但对于我国大部分大型场馆来说，启迪尚可，就没必要奉为圭臬了。

ps

大概因为我略微有点社交恐惧，所以对强调社交的博物馆活动天然反感[允悲]以上只是一家之言，姑妄听之。

这本书网上有英文全文的，官方地址www.participatorymuseum.org；翻译得非常差，只能了解大概意思，要是认真读一读的话，会发现读不通，上下文不连贯，全是翻译的原因。内容是很有意思的，几个案例很不错。

翻译不错的

毕设里面有些算是能用到的

很多有趣的案例，有的在东京国立博物馆及香港一些博物馆亦体验过……

社群博物馆、参与文化、博物馆2.0…都是博物馆学科新命题，nina simon给出实践性很强的答案（包括她新成立的帮助全世界博物馆设计参与模式的组织以及她在mah santa cruz的活动）。把博物馆参与分为五个程度，从我上升到我们，因此博物馆角色也转换成社交平台不再只扮演知识传播权威者和教育者的角色，观众以参与策展、贡献展品、自主选择参观更加主动的投入进来，博物馆与观众间关系流动起来。参与模式、评估模式、博物馆的未来这些都说的非常清楚，nina simon是我小组作业的idol了。

各类型博物馆的案例比较多，其中Nike+的5层参与模型也具有参考价值。

开拓思路的一本不错的书，也是设计人员可以参看的一本设计边缘书，里面有许多有趣的例子，想要让更多人参与到博物馆的馆甚至是一些小的展览都有可以借鉴参考的地方印象比较深刻的是书里博物馆从我到我们的五个阶段，大部分的博物馆停留在第三阶段，即体验提高了人们的社交意识，但缺乏有用的社交参与……之后提出的上升到第四第五阶段的方式也值得学习

本书中案例丰富且有很多都是可借鉴的，翻译也是棒的

对不起，只有我觉得干巴巴的读不下去吗……

译者还是很用心

的确是另一种设计理念的书籍，更适用于临展，常设展适用起来难度很大，起码在中国是如此，中国的展陈国情很有独特性，这是开拓思维的一本书。

从传播学、市场营销学、教育学汲取诸多养分，参与式设计让博物馆少一些架子，多一些亲近，不仅能体现在一些小的项目上，更应该渗透进组织运行逻辑中。

个人角度出发对这本书的认同远超预期，对“参与”话题的诠释于我启发非常多，预测未来很长一段时间会把从书里获得的灵感用到广义的参与式项目实践中

人人都有表达自我的欲望 沉浸与参与（入戏与表达）将会是下一代的文娱大方向

专业书

参与式模型阐述以及参与式的可行性

最近上的专业课刚好与此相关，看完后感觉还是很有启发的。但这种互动参与的局限也很明显，当想要把它放到更大的空间中去时，操作性就比较低了。
当然，这种思路对改进基层的艺术活动中心还是很有帮助的，之前有在社区艺术活动组织工作过，从经验上来说，如何促进有效互动的确是个很值得思考的问题。

放中国没有什么实际意义

“人人都想表达自我 人人都想联系对方并与之倾诉”

[参与式博物馆_下载链接1](#)

书评

参与式博物馆（participatory museum）是美国青年博物馆学者Nina Simon近年新提出来的一个概念，指的是“一个观众能够围绕其内容进行创作、分享并与他人交流的场所”。从博物馆学内部的学科演进来看，国际博协博物馆学委员会前主席彼得·冯·门施（Peter von Mensch）在《博物...

这本书网上有英文全文，官方地址www.participatorymuseum.org
翻译得非常差，以下是部分错误、不合理之处：

1.第8页，倒数第二段。“要想顺利构建一个参与模式，就得找到参与式及平台的设计方法，所以把这些由非专业认识创造和分享等等内容摆出来就更具吸引力。” Being success...

[参与式博物馆_下载链接1](#)