

# 腾讯战略法



[腾讯战略法 下载链接1](#)

著者:庄毅佳

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2018-5

装帧:平装

isbn:9787308179966

战略贯穿于企业发展的始终，决定着企业的发展前景。腾讯公司凭借出色的战略谋划能力，在互联网时代的风口下不断更新迭代、高速成长。本书通过大量的调研，分析并总结了腾讯公司创始以来重要的战略决策，清晰地向读者展示了腾讯公司从初探到进击，从封闭到开放，再持续进化的战略经营之路，深度探究了其背后的战略思维，对处于初创期、发展期、转型期、成熟期的企业都有相当的借鉴意义。

作者介绍:

庄毅佳

企业互联网转型战略顾问，自由讲师，自媒体人，商务部首批特聘专家电商讲师，专注研究新时代企业互联网转型落地及培训师自我提升两大领域。工作经历横跨大型央企、互联网上市企业，曾担任上市企业副总裁、商学院院长、网络营销总监、市场营销负责人等职务。

拥有十多年互联网从业与研究经验，曾为混沌大学、工信部赛迪网、国家电网、南方电网、中国电信、中国移动、中国烟草、海尔集团等机构和企业提供咨询培训服务，曾作为APEC中小企业云+创新创业论坛、第四届互联网大会、中国中小企业信息化高峰论坛邀请演讲嘉宾。

刘茸

曾在国家门户类媒体工作，对法律、经济、互联网、新闻、跨文化研究等多个领域有所涉猎。

目录: 推荐序一

推荐序二

前言

第一章 腾讯战略之道

第一节 腾讯躲过的战略陷阱

第二节 腾讯的战略根基

第二章 战略初探期：生存或是毁灭？

第一节 用战略的眼光看自己

第二节 第一个重大战略决定

第三节 因为缺钱，所以犯错

第四节 掌握自己的命运

第五节 初创期做对了什么？

第三章 战略发展期：学习型进击

第一节 战争之王：“后发是最稳妥的方式”

第二节 本地化策略升级战

第三节 挑战者总是来自下方

第四节 放弃控制：交换意外的可能

第五节 侧击战略：从不起眼的地方出发

第四章 战略转型期：封闭到开放，PC到移动

第一节 选择正确的武器

第二节 学人者生，类人者死

第三节 从没有最好或最坏的时刻

第四节 开放的不是姿态，是能力

第五节 快速反击，熬住信念

第六节 移动开启：战略因势而谋

第五章 战略成熟期：连接与生态进化

第一节 成熟期腾讯的战略逻辑与路径

第二节 手Q战略启示：集中精力在成功的关键因素上

第三节 泛娱乐战略：滚雪球式的快速发展

第四节 并购背后：摆在第一位的永远是战略价值

第五节 小程序：用价值创造实现连接

第六节 数字时代生态战略的终极考量：掌控全局

第六章 调动组织，支撑战略

第一节 战略调整导致组织架构迭代

第二节 扁平化组织另信息自上而下传导

第三节 组织的决策头脑：战略发展部

• • • • • (收起)

[腾讯战略法\\_下载链接1](#)

## 标签

# 企业战略

腾讯

管理

2018

## 评论

文绉绉的说oicq的发展，讲qq的腾飞，抄袭和多元化的失利，论3q大战，总算讲到微信时代，讲到事业群的位置已经到了全书的80%了，终于可以看到战略和组织变革的时候，寥寥几笔带过，话锋一转大谈文化...这是多么空洞和老旧的材料了。看这些还不如看吴晓波早些年写的腾讯传，好歹文笔好一些。真的是渣。不推荐

题材很有看点 写作选题定位也很有挑战 至少把腾讯到2016年左右的公司战略演变脉络梳理的很清晰 相比产品法角度完全不重叠这点很棒 算是系列中比较适合企业决策层看的一本。

看目录就行了

-----  
创业前几年，所有人都是边学边干，现在回想起来，有点后怕，不过在那时，觉得就应该这样，不然还能怎样？

-----  
腾讯的发展历程始终保持了战略眼光，不过一开始没有明确的战略，在挑战中成长。后来盘子大了，开始做战略的规划与管理。书中一些理论介绍和总结，结合腾讯的案例，还是很有借鉴意义的。

-----  
一般，没有深度分析和原创价值

-----  
直接看本书最后一章，前面基本可以越过。

-----  
小企鹅经历九死一生才能够继续滴滴滴。

-----  
理论数据的偏多

-----  
总第五十一本书，八月的第一本书《腾讯战略法》  
关于腾讯的书看了有两本了，也大致对腾讯有着比较的了解，说深也不深，说浅也不太浅，没有对腾讯实地的去了解，也只仅限于书本中。可以说，腾讯刚出来时我啥也不懂，但也和QQ一起成长，我们都长大了，差距也慢慢拉大，它已经成了巨无霸了，而我渺小得如同蝼蚁一般。互联网有两大巨头，阿里系和腾讯系。但并不意味着格局不变，未来不乏有搅局者，未来不乏有颠覆者，如果跟不上时代的潮流，也照样会被未来所淘汰。

-----  
[腾讯战略法\\_下载链接1](#)

书评

-----

[腾讯战略法\\_下载链接1](#)