

管理的本质



[管理的本质_下载链接1](#)

著者:包政

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-9

装帧:平装

isbn:9787111594956

管理就是构建并深化分工一体化关系体系（企业）的职能。

作者介绍:

中国人民大学商学院教授，博士生导师。一直致力于战略管理、市场营销、组织变革，以及人力资源管理等领域的研究与咨询。在中国企业管理咨询界，成就了许多著名的案例，如《华为基本法》等，是我国著名的企业管理咨询专家。

目录: 目录

前言 管理是什么

第1章 管理的范畴 / 1

1管理的基本命题 / 3

2管理理论的产生 / 7

3理论研究的推进 / 10

4组织理论的产生 / 12

5组织理论的困境 / 15

6被误读的组织理论 / 17

7分工与管理 / 19

8组织与管理 / 21

9分工与组织 / 23

10分工理论的错误 / 29

思考题 / 32

第2章 管理的职能 / 33

1管理与管理者 / 35

2管理的五项要素 / 37

3管理的任务 / 40

4管理职能的特殊性 / 44

5对管理职能的误读 / 47

6管理工作的存在 / 50

7被实践误读的管理 / 54

8经理人的产生 / 58

思考题 / 63

第3章 管理的体系 / 65

1管理体系的存在 / 67

2管理体系的构成 / 71

3管理体系的演进 / 75

4管理体系的突变 / 79

5管理的合法性 / 84

6二次创业的实质 / 87

思考题 / 92

第4章 管理的层次 / 93

1管理的三个层次 / 96

2高层管理的职责 / 100

3梅奥诊所的实践 / 106

4中层管理的职责 / 110

5对流程纵向授权 / 113

6构建价值创造流程 / 115

7基层管理的职责 / 119

思考题 / 123

第5章 管理的运作 / 125

1战略导向的概念 / 127

2选择正确的事情 / 132

3把事情做正确 / 135

4业绩导向的运作逻辑 / 139

5管理的形式化 / 142

6管理的行政化 / 144
7行政化管理的理论 / 150
思考题 / 156
第6章 管理的新世界 / 157
1价值创造的系统 / 160
2复合系统的演变 / 163
3管人的真理 / 167
4通用电气的故事 / 170
5知识劳动者的特征 / 174
6复合的知识系统 / 179
7互联网的应用 / 183
8产业发展的逻辑 / 188
思考题 / 190
思考题答案 / 191
后记 / 225
参考文献 / 227
· · · · · (收起)

[管理的本质](#) [下载链接1](#)

标签

管理

商业、管理、互联网

管理学

企业管理

包政

互联网

逻辑

彭雷

评论

读此书，最好先读《企业的本质》

《企业的本质》+《管理的本质》=《重新认识管理》，更理想化！

玄学

其实管理学里很多书都是假装高大上的，一句人话一定要拧巴的讲给你。很多管理道理是很简单易懂的，只是实际执行的时候需要按照实际情况去安排管理事件，管理的众多图书能给的只是大的原则和建议，现实情况还是需要想方设法想具体的方案的。这本书既不拗口，又通俗易懂，比较推荐～

做正确的事情，把事情做正确；

“这里的关键，不是对劳动者如何管理的问题，而是企业需要劳动者做什么的问题：需要劳动者的是‘执行力’还是‘能动性’？需要他们的大脑还是手脚”

动不动就谈“天道”啦“百年企业”啦不是装逼
就是闲着没事读了两本书出来骗没智商人的钱玩儿

已经拜读过包老师的《营销的本质》，非常厚重的一本营销圣典，还没有理解包老师的精髓，需要反复阅读

一整个系列都在看，值得思考的很多，需要深入下去，慢慢读。

受益匪浅，慢慢读懂与实践练习

如果想做企业，那就仔细拜读此书，会受益匪浅

包老师的书，会使我们受益终身。

[管理的本质 下载链接1](#)

书评

因为一个朋友的推荐，我拜读过包老师的《营销的本质》，非常厚重的一本营销圣典，已经读过2遍，理解还不够，还没有学习到包老师的精髓！而且，我还参加了包子堂的互联网大学，在大学里学习已经快6个月了，通过学习，知道了包老师想做一件对得起自己命的事，就是把包子堂办成一...

[管理的本质 下载链接1](#)