

新零售时代



[新零售时代 下载链接1](#)

著者:水木然

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-1

装帧:平装

isbn:9787111574866

零售业反映社会商品流动的基本形式，读懂零售行业的变化，就读懂了商业变化的基本逻辑。随着商业关系的核心逐渐从“买卖关系”向“服务关系”过渡，未来的零售业也必须体现对个人的尊重与关注。本书描绘了近年来各大电商平台面了的困境与实体零售业的变革，特别是“互联网+”、文化附加值、新商业模式对零售行业的深刻影响，指出以区块链技术和新型供应链为代表的技术革新，结合零售活动的个性化和商品的人格化，将塑造零售业的“厚利时代”，而新零售工具的发展也将顺应这一趋势，彻底改变零售行业的未来。

作者介绍:

水木然:

媒体人，畅销书作者，曾经兼任凤凰网专栏作者。

廖永胜:

上海合乐集团董事长、否泰资本创始合伙人、北京茶仙子股份董事长，迪士尼联合控股、汉众集团、香港影业集团首席战略官，上海交通大学客座教授。

目录: 前言

序言 中国经济大势纵览

第一章 困境

第一节 电商的革命

第二节 各大电商平台困境

第三节 电商的挣扎

第二章 实体店的崛起

第一节 传统连锁的溃败

第二节 转折的束临

第三节 空间感

第四节 国外实体店

第五节 抢占线下

第三章 零售的变革

第一节 从传统零售到 “互联网+

第二节 文化的力量

第三节 金融杠杆

第四节 三店合

第五节 新品牌的通路

第四章 新零售

第一节 按需生产

第二节 厚利时代

第三节 信用聚变

第五章 未来零售

第一节 个体化零售

第二节 商品人格化

第三节 零售的消失

第六章 零售的根基

第一节 超强供应链

第二节 区块链崛起

第三节 新零售的工具

• • • • • [\(收起\)](#)

[新零售时代_下载链接1](#)

标签

经济

零售业态

零售业变革

电子商务

新零售

商业

互联网经济

评论

理念比较先进，作为一个新零售中的一员，作者所写的跟我们目前干的很多理念是一致的。

比较浅显粗糙，作为入门读物还不错。

有一些启发的 未来个性化 点对点 讲究效率一体化 那里有需求哪里就有盈利模式的建立非常重要 背后的文化附加值会有很高的推动力

还是觉得有一些表面，有没有实际落地操作过项目的可以聊聊

总体来说写的还是浅显易懂的，适合入门新零售。该书从宏观经济入手，以各种现实的企业案例来探究微观的零售业态布局、变革，大多数是对现实零售业的描述与解释，对于想了解过去几年零售业，尤其是电子商务，国内几个垄断企业的发展前沿是有很大帮助的。

[新零售时代 下载链接1](#)

书评

[新零售时代 下载链接1](#)