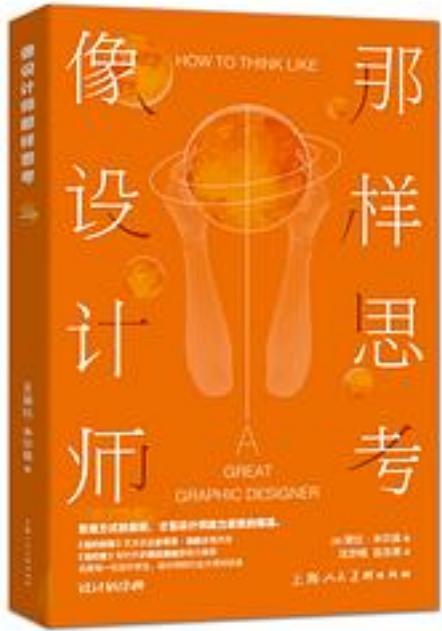


像设计师那样思考



[像设计师那样思考 下载链接1](#)

著者:[美]黛比·米尔曼

出版者:上海人民美术出版社

出版时间:2018-3-1

装帧:平装

isbn:9787558606694

★著名设计师王志弘、电影《花吃了那女孩》导演陈宏一、SVA教授兼《纽约时报》艺术总监史蒂芬·海勒、《纽约客》专栏作家格拉德威尔一致好评推荐！

★SVA教授黛比·米尔曼VS.

21位当代著名设计师的深入对谈，访谈对象包括业界大师施德明、薛·博兰、五角设计合伙人迈克·布雷特、“I LOVE NY”标志设计师弥尔顿·格莱瑟、《侏罗纪公园》LOGO设计师奇普·基德、图钉工作室创始人西摩·契瓦斯特、英国皇家艺术学院视觉传达主任奈维尔·布罗迪、元老设计师詹姆斯·维克多……

★设计专业学生、设计师不可错过的思维导航宝典，窥探大师头脑，领略高手交锋，指引你的设计之路。

★思维方式的差距，才是设计师能力差距的根源。

21位美国当代设计师心路历程的自我剖析；

21场围绕设计与人生理念针锋相对的深度对谈。

当SVA品牌专业教授、超人气播客Design

Matters创始人兼主持人黛比·米尔曼，遇上业界大师施德明、薛·博兰、五角设计合伙人迈克·布雷特、“I LOVE

NY”标志设计师弥尔顿·格莱瑟、《侏罗纪公园》LOGO设计师奇普·基德、图钉工作室创始人西摩·契瓦斯特、英国皇家艺术学院视觉传达主任奈维尔·布罗迪、元老设计师詹姆斯·维克多……

一问一答的言语交锋中，他们分别展露出与众不同的一面。有人辛辣尖锐地揭示出当代设计面临的严峻问题；有人主动分享自己平时启发创意的方法；有人侃侃而谈起在著名设计公司工作的生存之道；有机智幽默地吐露设计师职业生涯的酸甜苦辣；有人真诚坦率地为设计学子与新人设计师提供了高质量建议……

共同之处是，他们都为对设计行业感兴趣的人们揭示了设计师与常人不同的思维能力、人生理念、行为习惯。

准备好了吗？那些伟大头脑里异彩纷呈的世界，将在你眼前毫无保留地展开。

作者介绍：

黛比·米尔曼在设计领域工作已逾20载，是美国最大的品牌顾问公司Sterling Brands的合伙人，并担任设计总监与首席营销管。同时，她还是纽约视觉艺术学院(SVA)品牌专业的讲师，与史蒂文·海勒(Steven Heller)共同创立了第一个品牌研究生硕士学位。

黛比创建并主持的设计播客节目“Design

Matters”在互联网上极受欢迎，被iTunes评为年度最佳播客之一。此外，她还是美国设计师协会(AIGA)名誉主席，设计报道界的领军人物之一，长期为设计博客“Speak up”、《印刷》杂志(Print Magazine)等具有非凡影响力媒体供稿，现居纽约。

目录：序言史蒂芬·海勒(Steven Heller)

前言黛比·米尔曼(Debbie Millman)

迈克·布雷特(Michael Bierut)

真正迫使我去看医生诊疗的原因就是我对清洗衣物的病态般的强迫症。

凯琳·葛尔堡(Carin Goldberg)

早年设计师都默默无名，他们不制造噱头。

弥尔顿·格莱瑟(Milton Glaser)

一天快要过去时，我会把它们重新压扁，期待第二天再次创造世界。

薛·博兰(Paula Scher)

我希望创造出精彩绝伦、受人喜爱、举足轻重的作品。

史蒂芬·施德明(Stefan Sagmeister)

一位成名的设计师就像一个出色的电工。

奈维尔·布罗迪(Neville Brody)

我可以有时间思考，检查我的鞋子，买几件满意的衣服，舒适安逸地过一阵子，然后再

打量周遭世界。

彼得·萨维尔 (Peter Saville)

我在五角星设计联盟的时候产生了奇怪的想法，他们想要我放弃自己的观点，并认可他们才是唯一正确的殿堂。

埃米莉·奥伯曼 (Emily Oberman) 和邦妮·西格勒 (Bonnie Siegler)

/第十七号工作室

我们应该互相替对方回答，我知道你的答案，而且你也一定知道我的。

詹姆斯·维克多 (James Victore)

我试着把所有作品都当成为了“信念”而做。

约翰·梅达 (John Maeda)

我发现你不能拿对付A4纸的办法来对付人。

保罗·萨尔 (Paul Sahre)

我相信我能像查尔斯·舒尔茨一样靠画画赚钱。

奇普·基德 (Chip Kidd)

那就是平面设计中最接近鱼水之欢的瞬间了。

杰西卡·荷芬 (Jessica Helfand)

他们今天嫌我写得太圆滑世故，明天又觉得写得太平淡无味。今天太抽象、太学术、太文雅，明天又不够文雅了。

西摩·契瓦斯特 (Seymour Chwast)

我先用头脑工作，后用手。

露西尔·坦纳兹 (Lucille Tenazas)

我告诉自己不要为一个月内给别人打三次电话而感到尴尬。

沃恩·奥利弗 (Vaughn Oliver)

我想重新找回对平面设计的热爱，因为我觉得自己已经丢失了这份热爱。

· · · · · (收起)

[像设计师那样思考](#) [下载链接1](#)

标签

设计

访谈

@译本

@做书

平面设计

评论

一边看一边在思考，我的设计总是前期需要动脑筋的概念创意很有趣，也花费了大量时间精力，中期落到视觉就相对单一，总是我擅长的那几种风格，后期细节和深化拓展就变草草结束，到作品的呈现就直接失去耐心...唔意识到问题就刻意的去修补一下吧，从手头的项目做起

从飞芒阅读盲借读完的第一本书。一味地投其所好，猜你喜欢，还不如不告诉你书名这种有趣的方式，读一些平时不太会读的书。

本想着去看看设计师与我的思维区别，却看到了设计师与设计师之间的差距。

理想与收入的冲突，自己满意与客户满意的平衡……设计和咨询服务因其性质存在诸多的共性，看到不同领域的专家也曾经历我的困惑，也看他们提出自己的解决之道，有点意思。

很会提问哦

是一本访谈本，里面收录了很多设计师的访谈内容，翻译很直阅读起来没有什么共情，访谈的问题深度也很一般，总得来说是一本很浅的书，没有趣点也没有深度，所以一时之间真的不知道该推荐给怎样的群体才适合这本书，书名是像设计师那样思考，但是访谈只告诉了读者设计师是在思考什么

[像设计师那样思考](#) [下载链接1](#)

书评

1p
时间不充裕，客户不懂行业，这都不是关键所在。只有设计和它的好坏与否才是唯一的标尺。 1p

衡量任一优秀设计作品的根本尺度，并非要看其是否能够引导读者的思考方向，而是要看其是否能够激起读者的内心回想。2p
政治家不顾一切想要获得认可的情形，最后完全不知道自己的...

不是流于表面的访谈。

未必都是真知灼见，但是打开了一道门，让我们可以透过门缝里透出的微光来感受些许设计者的内心世界。另外，排版很不错。细节充分。

设计师的认识经历从来都是五花八门的，很多人很多事各种各样的路过，错过。我们都
不介意路过和错过，我们只是介怀没有路过没有错过，人生就是一场设计，思考自己的
人生也是一种本能的反应。如今，你对自己的人生有什么规划或者有什么设计计划的吗
？这本书我也是跳读，因为不想...

书的内容，从版式，到所提的问题以及所收获的答案，都体现不出如作者介绍那般的功
力。

作者黛米·米尔曼，在设计领域工作超过20年，是美国最大的品牌顾问公司Sterling
Brands的合伙人，并担任设计部门主任。主持网络脱口秀"Design
Matters"，常在设计类博客 "Speak up" 中发表...

[像设计师那样思考](#) [下载链接1](#)