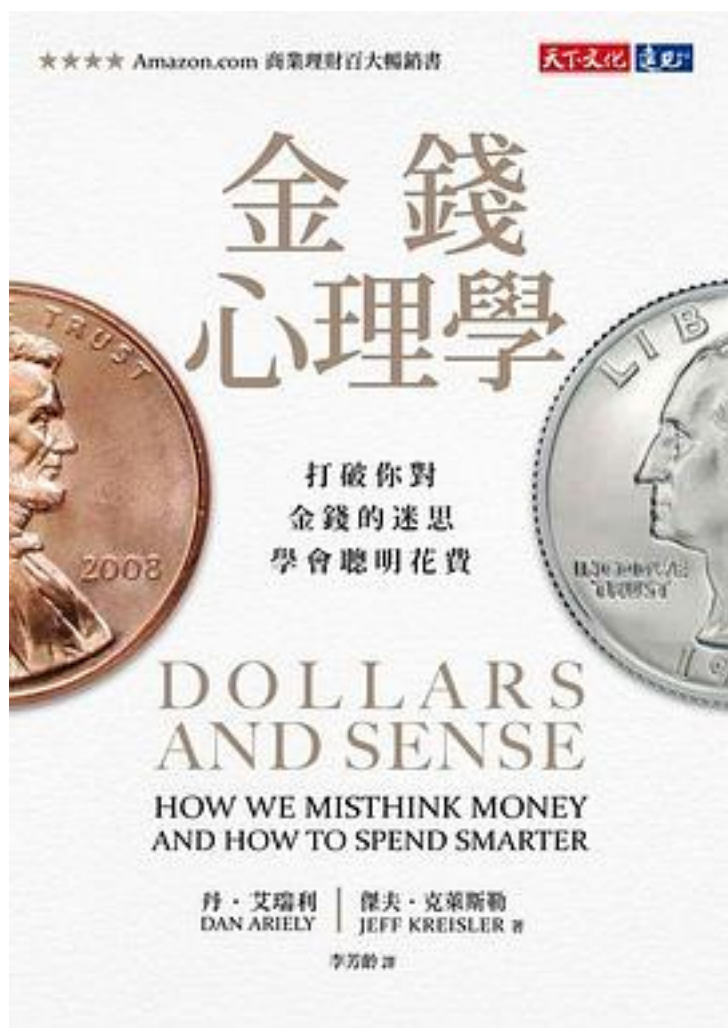


金錢心理學



[金錢心理學 下载链接1](#)

著者:丹·艾瑞利

出版者:天下文化

出版时间:2018-4-30

装帧:平装

isbn:9789864794171

花錢是每個人天天在做的事

吃喝玩樂、交際應酬、買車買樓

為什麼花、要花多少、值不值得？

你知道自己的金錢心理嗎？

★★★★Amazon.com商業理財百大暢銷書

《商業內幕》（Business Insider）2017年最佳商業書

心理學與行為經濟學翹楚丹·艾瑞利「吸金」力作

作者介绍:

丹·艾瑞利 Dan Ariely

杜克大學心理學與行為經濟學教授，杜克大學進階後見之明中心（Center for Advanced Hindsight）創辦人，論述常見於《紐約時報》、《華爾街日報》、《華盛頓郵報》、《波士頓環球報》等，為《紐約時報》暢銷書作者，著有《誰說人是理性的！》、《不理性的力量》、《誰說人是誠實的！》、《不理性敬上》、《動機背後的隱藏邏輯》。

現與妻子Sumi，以及兩個孩子Amit和Neta，定居在北卡羅來納州德罕（Durham）。

danariely.com

傑夫·克萊斯勒 Jeff Kreisler

普林斯頓大學畢業，從律師轉行為獲獎的喜劇作家、專欄作家、電視名嘴、行為經濟學的熱中提倡者，專長於財經、政治等主題。《紐約時報》說他「很迷人」，MSNBC當家主持人瑞秋·梅道（Rachel Maddow）說：「你會飛黃騰達，一路笑著去銀行。」他的孩子認為他「很酷」。他的第一本書是《作弊致富》（Get Rich Cheating）。

目录: 前言 不只跟錢有關

第一部 錢為何物？

第1章 別拿來賭一把

第2章 當機會找上門

第3章 價值主張

第二部 我們評估價值的方式，經常與價值無關

第4章 凡事都是相對的

第5章 這裡分一點，那裡分一點

第6章 我們會逃避痛苦

第7章 我們太相信自己

第8章 我們會高估自己擁有的東西的價值

第9章 我們關切公平性和費力程度

第10章 我們相信語言文字和儀式的神奇力量

第11章 我們過度重視期望

第12章 我們很容易缺乏自制力

第13章 我們太側重金錢

第三部 從錯誤思維汲取教訓

第14章 用腦袋花錢

第15章 免費忠告

- 第16章 如何增加自制力
- 第17章 想一些方法，聯手對抗
- 第18章 停下來，想一想
- 謝辭
- 注釋
- • • • • ([收起](#))

[金錢心理學_下载链接1](#)

标签

财商力

心理学

金融

台湾

2018

心理學

心理

00000000

评论

跟我平时的经验不符合。

九个心理学误区 1 忽视机会成本。2
凡事都是相对的，因此我们会把不同商品或者同一件商品打折不打折的价格进行比较。

（看到一个特价时，不应该考虑原先的价格是多少，买能省下多少钱，应该考虑实际上要支付多少钱）3 我们善于划分，把钱分门别类。（应该记住钱具有可替代性，也就是说，这一块钱跟那一块钱是完全一样的）4 逃避痛苦。（花钱之痛也有它的好处，至少让我们考虑一下这项消费的价值，以及花这笔钱的机会成本）5 我们太相信自己。（应该质疑那些看似非常随机的数字，明显标出来的建议零售价，以及定价非常高的产品）6 我们会高估自己拥有的东西或可能失去的东西的价值。7 我们很在乎公平性和费力程度。不要纠结东西价格是否公平，只需思考它对我们值不值。8 我们会相信语言文字和仪式的神奇力量。9 我们会把期望化为现实

还算实用

行为经济学的应用版。

让我对金钱和消费有了新的理解。内容用大量的故事和实验对比表达人们消费时的心理，通俗易懂，简单明了。值得一读！

我要去找一个软件制作自己的老年照片

[金錢心理學_下载链接1](#)

书评

机会成本：花钱的时候不仅要考虑买这个东西花了多少钱，还需要考虑到如果买了这个东西，另外一件相同价值的东西你就买不了啦。比如，如果今天花钱买了apple watch，这些钱就不能买我心怡的那一箱红酒了。假如买了红酒，就不能买去西藏的机票了……纠结再三，最后决定清空购物车...

作者在书中提到的东西都是一些耳熟能详的心理学和行为学概念，譬如锚定效应、损失厌恶等等，这些都是我们作为人类表现出的非理性的一面。那么当我们知道了这些，并且不断努力调整或者改变自己的行为，让自己的行为变得更加理智了，我们是不是也逐渐失去了作为一个人的活着或者...

金钱是冰冷的，充满理性，使用金钱的人是鲜活的，充满感性。
在理性和感性的冲撞中，我们很少意识到，在存钱、消费以及评判事物时，其实最大的敌人就是我们自己。钱做背锅侠，太冤。
《怪诞行为学5：理智与金钱》用“认真、科学地卖萌”方式，揭示出普通人日常现象中的心理盲...

我们要给大家分享的书籍是《怪诞行为学5：理智与金钱》。
这本书是由拥有心理学博士及商学博士学位的丹·艾瑞里和行为经济学倡导者杰夫·克莱斯勒所写。钱虽然是冷冰冰的，但人对它的态度却非常复杂，当我们在消费、存钱、借钱、投资时，参杂着感性的理性认知，不断左右我们的情...

金钱是人类文明史上最好的发明。没有信用卡、银行、淘宝和股票的话，人类不可能享有今天丰富多彩的生活。每个人都承认金钱在生活中的重要作用，但是没有人愿意承认自己爱钱。
你的人生就是与金钱打交道的过程，在这个过程中，无论是像美国苏珊阿姨那样爱淘便宜货的强迫症，还是...

主要内容是消费者不理智消费行为的心理学研究成果介绍，也就是一些心理学实验的介绍。作者还虚构了许多小故事来说理。这些心理学实验基本都见过。有个别实际的案例，都比较旧了，最近的一个是2013年Uber动态调价。
书中提到的不理智消费行为，重要的至少有下面7种： 1：给不同...

[金錢心理學 下载链接1](#)