

数字决策力：从商业分析中挖掘利润



[数字决策力：从商业分析中挖掘利润 下载链接1](#)

著者:[美]皮扬卡·贾殷 (Piyanka Jain)

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-6

装帧:

isbn:9787111588177

写给所有人：

第一部分和第三部分写给每一位有兴趣了解分析的读者。第一部分是对分析的介绍：什么是分析、为什么要分析和常用分析方法。第四部分提供真实案例，对分析如何影响从政治到体育、从执法机关到技术领域这些典型的商业环境进行说明。

写给想学习和实践分析的读者：第二部分详细介绍了商业分析的BADIR模型，对预测分析进行了概述，并介绍了用于商业智能和分析的工具。这部分将为你提

供必要的知识，将商业分析应用到你日常大部分的工作中，并在必要时针对复杂分析与专家进行充分的沟通。本书附录中还提供了必要的统计知识，方便你在需要时参考。

写给领导者：

商业领袖和分析大师会发现第三部分值得花时间阅读，因为通过很好地利用数据，你可以引领企业走向盈利。本书提供了专门的工具包和方法，帮助你创建数据支持企业，建立一个分析议程，扩大分析在各类组织中的影响，并轻松地避免掉入常见的陷阱。

作者介绍：

皮扬卡·贾殷 (Piyanka Jain)

Aryng管理顾问公司的CEO，这家公司专攻商业分析。作为分析领域备受尊崇的业界领头羊，她曾在美国营销协会、预测分析世界、GigaOm和谷歌用户分析会等商业及分析研讨会上担任专题演讲人，演讲主题为通过数据驱动型决策来取得竞争优势。担任分析领导人15年之久，她对商业产生了超过1.5亿美元的影响。她总是想方设法找出各种模型，提出各种观点，推动客户企业的变革并影响商业驱动力。她拥有两个硕士学位，其论文侧重于应用数学和统计学。普尼特·夏尔马 (Puneet Sharma) 行动公司 (Move Inc.) 的分析和使用者研究部副总裁。热衷于运用分析与消费者观点来驱动显著的商业效益。15年来一直在金融服务和互联网公司倡导高效能营销并提供产品策略营销方案。专长在于通过对消费者的信息和深层分析来推动决策制定，并提供可行性建议，以实现行之有效的变革。在马里兰大学取得MBA学位之后，先后在PayPal、Capital One和HSBC等《财富》前500强公司担任营销、产品和分析领导人的职务，负责以消费者为基础的零售业务。

目录: 目录

赞誉

前言

致谢

序言

第一部分 你好，分析 | 1

第1章 要么分析、要么灭亡 | 2

第2章 什么是分析 | 12

第3章 七大分析方法 | 28

第二部分 深入理解 | 43

第4章 BDIR：商业分析的五步框架 | 44

第5章 预测分析 | 94

第6章 数据和分析工具 | 121

第三部分 领导工具包 | 137

第7章 分析和领导者 | 138

第8章 分析竞争 | 152

第9章 分析师领导者的攻略手册 | 166

第10章 付诸行动 | 170

第11章 常见的陷阱 | 180

第四部分 实践中的分析：十个案例研究 | 201

附录 商业统计101 | 217

注释 | 224

作者简介 | 227

• • • • • (收起)

[数字决策力：从商业分析中挖掘利润](#) [下载链接1](#)

标签

商业

数据分析

商业分析

统计

方法论

分析

量化

科学

评论

这本书不错，回头整理一下内容写个书评

分析层最后还是要落脚到决策层

干货是有的，但在我个人而言，可能是缺乏某些东西的缘故，感觉难以用于实际。后面的例子部分，讲解的也过于宽泛简单，难以摸清其精髓。

网易蜗牛阅读上看的。

从框架到方法论都还不错的，后面谈到的例子都很好，只不过缺少过程，分析还是要切中商业的，预测这一块确实要花一点时间才可以。

写的比较泛，不是很深入。

了解了数据分析很重要，了解大体套路，但是具体怎么做，这本书不够。

一本关于商业分析非常实用的书，尤其是里面提的模型，解决了我当下工作问题。

没什么特别的观点和方法，都是一些基本的方法论

预期有多高

简单明了，可以快速读完。

数据科学+决策科学

第三部分很有用，什么方法、框架都扯淡，优先级最高的是你要理解业务结合业务，从业务中培养数据分析远比招一个数据分析再灌输业务要简单的多

[数字决策力：从商业分析中挖掘利润 下载链接1](#)

书评

分析是指，运用结构化的方法来解决商业问题，用数据和分析来产生影响力的科学。利用数据(分析)等更好的进行决策。

事实证明，商业中最有用的分析技术就是少量的简单技巧，大多数专业人士都可以学西并掌握。分析是指通过研究业务时间和分析历史数据得出论点，而测试则是当没有...

如今商业竞争加剧，企业精细化经营越显必要性。

该书从分析讲起，给出了方法论（BADIR）与工具包以及案例，行文逻辑清晰。

同时该书很好的一点是，强调针对两类人群：商业分析人员和数据分析师，在「实践商业分析和测试」、「SQL技能」、「实践高级分析」、「统计工具」几个能...

[数字决策力：从商业分析中挖掘利润](#) [下载链接1](#)