

坚守与变革？



[坚守与变革？_下载链接1](#)

著者:张立

出版者:

出版时间:2018-5

装帧:平装

isbn:9787520118316

本书创造性地对我国出版业十年累计数据资源进行了详细的分类测算；在此基础上，对传统出版业已有数据与互联网等新兴产业数据进行了较为深入的特征比对，深入剖析了大数据对传统出版业带来的影响与冲击；梳理了国家推动出版业进入大数据时代的举措，选取了15家传统出版机构、新兴出版机构和互联网内容企业的大数据应用案例加以分析；提供了国家相关政策，大数据基础知识、实施流程、主要工具等能指导出版机构实际工作的相关知识。

作者介绍:

张立，编审，研究员，研究生导师，中国新闻出版研究院副院长。

目录: 第一章 传统出版业现有数据状况／1

第一节 传统出版业数据类型／5

一 内容数据／6

二 发行数据／7

三 印刷复制数据／7

四 进出口数据	7
五 版权数据	7
六 出版物元数据	7
七 出版业网站数据	7
第二节 传统出版业数据规模	8
一 内容数据量的计算方法	8
二 出版业年度内容数据量——以2016年为例	8
三 最近十年全国出版业累计出版书刊报内容数据量	11
四 其他相关数据量	13
第三节 传统出版业数据利用	21
一 宏观统计	21
二 趋势分析	22
三 选题策划	22
四 营销发行	22
补充知识：数据存储单位	24
第二章 互联网等新兴产业大数据状况	25
第一节 大数据主要类型	28
一 用户行为数据	28
二 用户消费数据	29
三 用户地理位置数据	29
四 机器人和传感器数据	29
五 互联网金融数据	29
六 用户社交等UGC数据	30
第二节 大数据规模	30
一 全球数据量	30
二 全球大数据市场规模	31
三 中国数据量	32
四 中国大数据市场规模	33
第三节 大数据利用	35
一 趋势预测	36
二 产品优化	36
三 领域应用	36
补充知识：大数据相关概念	44
第三章 传统出版业与互联网等新兴产业的数据特征	45
第一节 传统出版业数据特征	47
一 内容数据居多	47
二 以静态数据为主	47
三 数据结构相对统一	47
四 数据知识属性高	48
第二节 互联网大数据特征	48
一 海量的数据规模	49
二 快速的数据流转	49
三 多样的数据类型	49
四 价值密度低	50
五 数据真实性	50
第三节 传统出版业数据与互联网大数据特征比较	50
一 数据规模比较	50
二 数据真实性比较	52
三 数据类型比较	52
四 数据时效性比较	52
五 数据用途比较	52
六 数据产生方式比较	53
七 用户信息掌握程度比较	53
补充知识：大数据发展前景	54

第四章 大数据对传统出版业的冲击	55
第一节 互联网带给传统出版业的深刻影响	57
一 用户创作内容	57
二 内容的碎片化	57
三 传播的去中心化	57
四 开放性与开源性	58
五 交互性与社交化	58
六 阅读习惯及方式发生改变	58
第二节 大数据对传统出版业的冲击	59
一 出版理念：以读者为核心VS以作者为核心	59
二 内容分发：个性化推送VS无差别传播	60
三 产品形态：聚合关联VS内容封装	61
四 阅读行为：可获取VS难以获取	61
第三节 大数据对出版业内容生产与营销方式的影响	62
一 内容推送精准化	62
二 产品使用社交化	63
三 用户需求驱动产品迭代	64
四 知识内容的服务化	64
补充知识：大数据实施流程	66
第五章 国家积极推动传统出版业进入大数据时代	79
第一节 国家政策积极推动	81
一 大数据体系建设成为“十三五”出版业发展的重点	81
二 数字化转型升级与融合发展政策助推大数据技术与出版业相融	82
第二节 财政支撑保障到位	86
一 文化产业专项资金	87
二 国有资本经营预算资金	88
第三节 项目带动作用显著	90
一 重点促进出版业融合发展和数字化转型升级	91
二 切实保障新闻出版产业改革政策落实生效	91
三 新闻出版大数据应用工程	92
第四节 相关标准及时出台	93
一 以ISLI/MPR标准为支撑的元数据	93
二 以CNONIX标准为支撑的“出版发行数据”	95
补充知识：数字出版转型示范单位	96
第六章 出版业及相关新兴业态在大数据时代的应对尝试	97
第一节 大数据技术应用案例总体分析	99
一 大数据技术应用案例总览	99
二 传统出版业应用特点：基于存量资源的大数据应用	102
三 新兴业态应用特点：基于知识服务的大数据应用	104
第二节 传统出版业大数据技术应用实践	107
一 人民出版社：“党员小书包”大数据平台	107
二 知识产权出版社：中国知识产权大数据与智慧服务系统建设案例	125
三 人民法院出版社：法信大数据平台案例	143
四 社科文献出版社：运用大数据思维，从出版“小数据”做起	152
五 皖新传媒：AI学智慧教育平台	165
第三节 新兴业态大数据技术应用案例	183
一 网络文学用户行为分析案例	183
二 中国知网大数据出版实践案例	193
三 “壹学者”移动学术科研服务平台案例	212
四 咪咕数媒“咪咕阅读”大数据平台案例	226
五 知乎——知识服务先行者	245
六 逻辑思维——用新技术重新生成知识	248
第四节 与内容产业相关的大数据技术应用案例	251
一 百度信息流——决战AI时代	251

二	互联网诉讼服务平台大数据实践案例	254
三	塔防类网页游戏产品分析中的用户数据分析应用	264
四	学生试题推荐系统中的大数据应用	276
补充知识：大数据常用工具及算法		
		284
第七章 大数据时代出版业的发展思考与建议		
		289
第一节 政府层面：加强新兴出版监管		
		291
一	新兴出版平台监管现状	291
二	改善新兴出版监管现状的建议	296
第二节 行业层面：切实转变思路		
		299
一	探索转型升级之路，始终坚持把社会效益放在首位	299
二	推进“一把手”工程，重视整体战略转型	300
三	加快跨界融合，延伸出版产业链	301
四	弱化出版物形态，积极探索知识服务模式	301
五	引进新型人才，建立市场化薪酬机制	302
六	鼓励内部竞争，形成优胜劣汰机制	303
七	鼓励大胆尝试，健全容错机制	303
八	激发内在动力，引入资本机制	303
第三节 企业层面：以需求为导向理性应对大数据		
		304
一	要理性看待大数据	304
二	小数据亦有其用武之地	305
三	出版单位要明确需求，量体裁衣	307
写在后面的话 坚守与变革——一个值得思考的问题		
		309
参考文献		
		311
附录		
		315
附录A：相关政策		
		315
附录B：数字出版转型示范单位名单		
		362
附录C：大数据词典		
		367
附录D：新闻报道等相关信息索引		
		377
附录E：出版业有“大数据”吗？		
		384
附录F：追求变革不失沉着，追求品质不失灵动		
		397
后记 学术著作与学术尊严		
		399
· · · · · · (收起)		

[坚守与变革？_下载链接1](#)

标签

大数据

出版业

中国

评论

最后2篇文章比较中肯。

[坚守与变革？_下载链接1](#)

书评

[坚守与变革？_下载链接1](#)