

# 企鹅冰书：哪里才是我的家？



[企鹅冰书：哪里才是我的家？ 下载链接1](#)

著者:文/金皆竑

出版者:湖南少年儿童出版社

出版时间:2018-5

装帧:精装

isbn:9787556225347

该绘本在图画上的基础上，采用高科技印刷技术，呈现出让人眼前一亮的创新型出版物。图书需放入冰箱冷冻后，内容才会显现，图书从冰箱拿出阅读，随着温度升高，图文内容会慢慢消失，待再次冷冻后才可继续阅读，借以隐喻全球气候变暖对南极冰川造成的破坏性影响。该绘本不仅通过图文并茂的形式表达环保的主题，更通过有趣的技术，真实生动地展现环境保护刻不容缓的生态命题；同时也是国内首次将温变油墨应运于图书的制作上，是创新出版形式的独具特色的又一次尝试。

《企鹅冰书：哪里才是我的家？》正是模拟冰川融化的现实环境危机，让孩子可以亲眼看到、亲手摸到冰川的融化。它采用特殊的感温热敏油墨，生动地表现了书的内容和颜色的变化，完全模拟了整个故事，从刚开始颜色饱满企鹅一家开心的生活在南极，到后来，温度升高，页面的颜色变淡变浅，完全展示出冰川的消融，直到最后温度升高，页面全白，寓意着全暖变暖，导致冰川融化，企鹅、北极熊等极地动物无家可归，和故事契合度高，代入感强。而且，这本图书与孩子建立了非常强烈的互动联接，孩子的手指在书上摸一摸，拍一拍，甚至呵一口气，图书的内容都因接触到温度，也会逐渐消失。这样独具一格的切身体验，更像一个启示环保的记录片。它记录着，温度改变着的一切。

。也记录着，温度对冰川以及我们地球的改变。

作者介绍:

文/金皆竑，本土创意人，先后服务于多家国际4A广告公司赢得国际，亚太区和国内众多创意大奖：包括法国戛纳广告节，美国CLIO，LIA伦敦国际广告奖等等；

文/林珊，国内创意人，拥有超过五年的传统及数字传播的背景；

绘/刘昊，毕业于北京实用美术职业学校，所创作广告获得过包括戛纳、one show等国际奖项。

目录:企鹅冰书：哪里才是我的家？

· · · · · (收起)

[企鹅冰书：哪里才是我的家？](#) [下载链接1](#)

## 标签

绘本

创意

环保

儿童故事

想象力

中国

图画故事

童书

## 评论

放在冰箱里，或者在北方的冬天才能读的书，就这个形式也给满分吧！

-----  
好贵哦

-----  
形式大于内容

-----  
这本神奇的书真的是形式和内容贴合的极好的童书典范！

-----  
见识了一种新型油墨

-----  
形式qiao有趣，内容嘛 就 嗯

-----  
这本书定价高

-----  
这个真的很好玩，从冰箱里拿出来之后字会慢慢变淡消失不见，直观地感受到温室效应  
冰山融化家园消失。。。缺点嘛就是贵

-----  
冰过才能看见的书

-----  
某在线书城打折，又在介绍栏里看见某综艺为其背书，以及，这个奇妙的创意——冷冻  
之后才能看。拿到书赶紧放冰箱，然后卡着时间取出来看。这个过程觉得充满期待。但  
是，觉得开本怪怪的，太扁太狭长，内容也不多，而且内文的这种手写字体易读性不太  
好，画，可能是不懂儿童审美，觉得也挺糙的。虽然是打折买的，但是翻完之后觉得12

0+也是极贵的。就当为环保、创意以及企鹅的招牌买单好了。

3-6岁。形式与内容结合得超棒！孩子在阅读中真切感受变暖所带来的消逝。

创意满分，定价很高，这个可以接受。就是故事还是比较普通

读完，没有很多感觉。形式很特别……

温度升高 企鹅们消失了……书的寓意蛮好 内容简单 但适合孩子们看

反正就属于不买手痒，买了压箱底

使用了热敏材料，得用冰箱冻一会才能看，哈一口气字就没了！和故事内容结合得特别好！

未来童书会走向玩具化吗？

形式很好，还是原创，故事比较简单，定价200多，趁当当活动买的，就为见识一下变色油墨。

形式最神奇，童书就是要好玩。把书放进冰箱冻一冻，你才能看到字，才能亲身去体验企鹅的生活啊

从冻库拿出来一边看，一边字在消失…一本实在的互动书~

---

[企鹅冰书：哪里才是我的家？下载链接1](#)

## 书评

有人说该绘本形式大于内容，个人以为其形式即内容。翻完不禁在想，部分绘本的玩具化会是未来趋势吗？再进一步，部分成人书会不会成为装置艺术品，仅供把玩？纯享内容就去看电子版。在一个言必跨界、万物互联的时代，部分纸书与其他文化产品的边界可能越来越模糊。加之纸书溢价...

---

[企鹅冰书：哪里才是我的家？下载链接1](#)