

腾讯管理法



[腾讯管理法_下载链接1](#)

著者:刘彦君

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2018-6

装帧:平装

isbn:9787308180610

从1998年开创到成为世界级互联网巨头，腾讯公司的管理文化在其发展道路上起到了至关重要的作用。从创业之初秉持的创业合伙人体系，重视员工个体的自由与明确的责

任，到无上下班时间、无称呼等级的理念等，无一不体现了腾讯的企业管理模式源自于互联网，同时又不断随着互联网产业的变化而更新的发展规律。其管理理念既做到了与时俱进，又做到了结合企业的自身情况，也因此形成了一套值得当代互联网企业学习和借鉴的独特管理体系。

本书向读者完整地呈现了腾讯管理法形成的各个细节，系统化地带领读者了解其管理之道背后的秘密。全书以管理体系为基点，研究、梳理为企业注入新生命力的组织架构调整策略，并从内外维度剖析企业管理的经验与方法，同时重点介绍腾讯企业管理的八大特质，全方面解析腾讯公司的管理法则。

作者介绍:

刘彦君

“考拉看看”签约作者，曾主编《川越食空》、《新意成都》等图书。

长缨传媒CEO，品牌营销策划人，自由撰稿人。曾供职于中国新闻社四川分社，长期跟踪报道中石油、中国电建、西门子等世界五百强公司，擅长宏观叙述，洞察商业规律。曾参与策划、报道“2013成都财富全球论坛”、“2016年G20财长和央行行长会议”等重大新闻，深入研究经济新发展。

黎明

财经、人文社科作家，“考拉看看”签约作者，常年活跃于知乎、豆瓣、天涯、36氪等平台，对企业管理、商业历史有着始终不渝的痴迷，有著述凡数十万言，代表作品有《马克·扎克伯格传》《互联网思维》《改革大佬王安石》等。

目录: 第一章 腾讯管理层：组织背后的力量

腾讯“总办”的领导力哲学

马化腾：温和谦逊的腾讯“掌门”

刘炽平：国际化视野管理者

任宇昕：“职业”COO

腾讯应对高管离任之道

第二章 拥抱变化：腾讯的管理架构调整

2002年，从混乱到清晰

2005年，从自我生长到战略布局

2012年，打破组织，布局六大业务

2013-2014年，加速管理迭代

拥抱组织变化

第三章 内部人才管理：民主多元，听见不同的声音

从1到n

人力资源架构

人才从招聘开始

管好程序员

腾讯大学

飞龙计划

激励和惩罚

第四章 外部关系：“一棵大树”变成“一片森林”

用户管理：以用户价值为依归

与投资对象：只求共生，不求拥有

与投资人：真诚、稳定、简单

公益关系：用科技管理爱心

激活合作伙伴
第五章 管理文化：穿透表象见真经
赛马机制
从家文化到企业文化
自我管理的主人翁意识
高容错率
战略指导决策
邮件管理
从集中到均衡
快速调整
第六章 管理目标：自由地失控
一个企业，一个宇宙
自由之光
在失控中变形
没有马化腾的腾讯还是腾讯吗？
两种结局
· · · · · (收起)

[腾讯管理法_下载链接1](#)

标签

企业管理

腾讯

互联网

管理

评论

一本在目录结构上略有新意，内容却多少在别处见过的腾讯相关书籍。

潦草看过，若总结为腾讯公司简史和个人职场简史，故事性陈述多，但是不一定能给到小公司有复用

腾讯的这套管理模式是由腾讯总裁刘炽平从国际先进企业中引进，也借鉴了麦肯锡等咨询公司的意见。这种架构的特点是稳定，可以保证减少犯错的机会，但劣势也显而易见，流程冗长，效率低下，内耗严重。腾讯其实没有严苛的问责制，有不少员工即使犯了错误也不会走人，腾讯还会给他多一次或多几次的机会。腾讯不希望有太多想法的年轻人，而是要坐得住，能跟跟随公司的节奏前行的员工。无论是谁要离开，腾讯都力求营造出一种皆大欢喜的局面。事实也确实如此，腾讯高管的离任，比如曾李青、刘成敏的离开，甚至是刘胜义的调任，都没有出现不和谐的声音，没有发生冲突。

腾讯的故事，优秀的管理系统。

拿来科普还行

腾讯帝国系列丛书的阅读，是一路向下的阅读体验过程。本书做了5个划线，但就不以摘录结尾了。

本书可作为对腾讯的发展历程，组织架构变革的浅层了解。其管理内容实则讲的不深刻。在我所经历的腾讯文化中，人才是第一财富，对员工的舍，才有员工的得。看到绝大部分的人都在秉持其正直、合作、进取、创新的企业价值观的环境中践行。任何位置上都应时刻有危机感，保持对这个生态环境的开拓及带领的责任。附记：P70:唯一不变的东西就是一切时刻发生改变。

很一般，作为腾讯的故事看，但不具备指导性。

[腾讯管理法 下载链接1](#)

书评

腾讯的发展路径，亦是中国互联网企业成长的缩影。我们可以看到，中国的互联网人已经在应用迭代和对本国消费者的行为了解上，找到了自己的方法，并开始领跑全球。腾

讯一方面为中国的实体经济贡献了新的产品哲学，另一方面其所存在的生态化的、内失控的企业组织模型也会成为未来...

[腾讯管理法 下载链接1](#)