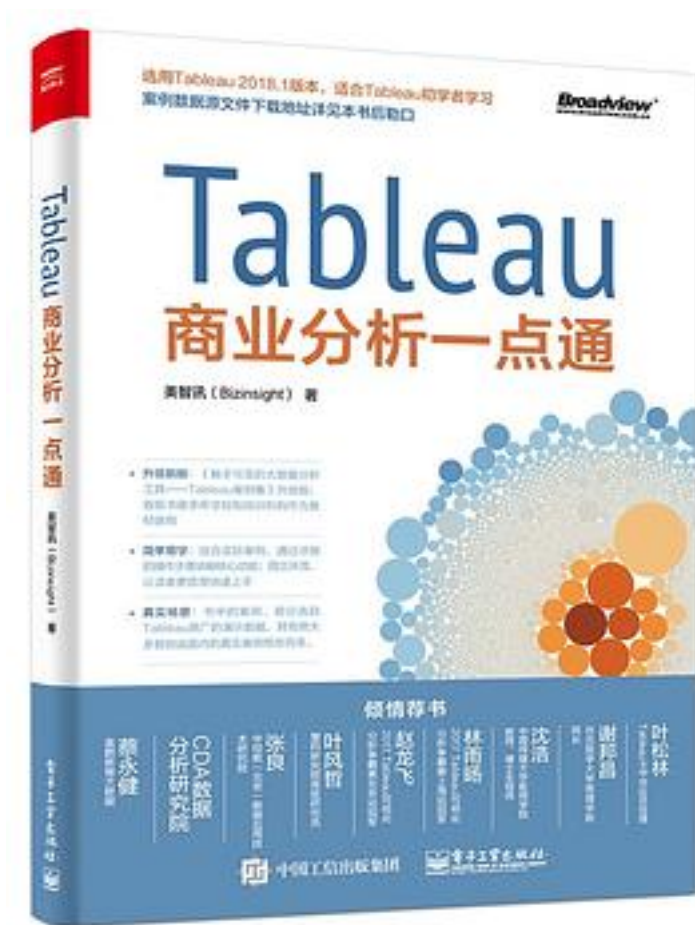


Tableau商业分析一点通



[Tableau商业分析一点通_下载链接1](#)

著者:美智讯 (Bizinsight)

出版者:电子工业出版社

出版时间:2018-6

装帧:

isbn:9787121341434

2015 年，美智讯公司与沈浩老师合作撰写了国内第一本中文 Tableau 书：《触手可及的大数据分析工具——Tableau 案例集》。该书经过了多次重印，发行甚广。

《Tableau商业分析一点通》是在上本书的基础上进行的升级，不仅使用最新的 Tableau 2018.1 版本对分析过程重新截图，而且按照高校的教学目标匹配了案例的广度与深度。书中的案例，部分选自 Tableau 原厂的演示数据，其他绝大多数则由国内的真实案例修改而来。

如需下载本书相关的案例数据，敬请登录中文 Tableau 学习社区：
www.tableauhome.com.cn。期待您参与社区互动，并分享您的作品与应用心得。

《Tableau商业分析一点通》结构清晰，案例丰富，通俗易懂，实用性强。《Tableau 商业分析一点通》特别适合 Tableau 的初学者和进阶读者作为自学教程阅读。另外，也适合作为大中专院校的相关专业教学参考书，也适合社会培训学校作为培训教材使用。

作者介绍:

“博易智讯”与“美智讯”均为“Bizinsight”旗下品牌。

Bizinsight自2006年成立以来，一直专注于数据分析与商业智能领域，为企业提供量化分析与全面数据应用的整体解决方案，是国内较早一批提供数据挖掘与大数据应用软件和团队的团队。签约客户覆盖多家世界500强公司与中国500强公司。

本书主要由我们的服务团队“美智讯”撰写。这是一个专业从事大数据版块的企业文化培养、员工技能培训、整体方案设计与技术服务外包实施团队。这个团队日常工作是协助客户做高效处理与深度分析，例如交易记录、网页点击、地理位置、物联网回传、语音语义等一切进入企业经营过程中的大数据。

目录: 第 1 部分 Tableau 使用概述

第 1 章 数据可视化/2

1.1 用数据讲故事/3

1.2 数据不只是数字/3

1.3 在数据中寻找什么/4

1.4 数据可视化的常见应用领域/5

1.5 本章小结/6

1.6 练习/7

第 2 章 快速了解 Tableau/8

2.1 Tableau 的发展历程/8

2.2 Tableau 产品简介/9

2.2.1 Tableau Desktop/9

2.2.2 Tableau Server/10

2.2.3 Tableau Online/10

2.2.4 Tableau Reader/10

2.2.5 Tableau Public/10

2.2.6 Tableau Prep/11

2.3 Tableau 应用优势/11

2.3.1 简单、易用/ 11

2.3.2 极速、高效/ 12

2.3.3 美观、交互的视图与界面/13

2.3.4 轻松实现数据融合/15

2.3.5 管理简便/15

2.3.6 配置灵活/15

2.4 Tableau 功能介绍/16

2.4.1 连接数据/16	
2.4.2 了解 Tableau 工作区/19	
2.5 本章小结/29	
2.6 练习/29	
第 2 部分 新手上路	
第 3 章 基本操作和可视化图形/32	
3.1 排序观察产品类别销售额/32	
3.1.1 快捷按钮排序/33	
3.1.2 直接拖动图形排序/ 34	
3.1.3 按字母列表排序/35	
3.1.4 手动设置顺序/35	
3.2 数据分层与分组/36	
3.2.1 分层/36	
3.2.2 分组/39	
3.3 参数设置/42	
3.4 语法操作/44	
3.4.1 主要功能函数简介/4	
3.4.2 快速表计算简介/51	
3.5 基本可视化图形/55	
3.5.1 条形图：产品销售额和利润额比较/56	
3.5.2 线形图：产品销售趋势观察/58	
3.5.3 饼图：产品销售额类别结构/60	
3.5.4 复合图：对比销售额和净利润/61	
3.5.5 嵌套条形图：比较各类产品不同年度销售/62	
3.5.6 动态图：按时间动态的观察销售变化/64	
3.5.7 热图：从颜色观察销售状况/67	
3.5.8 突显表：从颜色和数值同时观察地区销售模式/69	
3.5.9 散点图：观察销售额和运输费用对应情况/70	
3.5.10 气泡图/73	
3.5.11 数据地图：观察不同城市销售/73	
3.6 新型可视化图形/74	
3.6.1 甘特图：观察订单送货时间/74	
3.6.2 标靶图：绘制实际销售和对应计划/76	
3.6.3 盒须图：观察各类销售额的数值分布情况/78	
3.6.4 瀑布图：不同产品类净利润情况/80	
3.6.5 直方图：研究订单的利润分布情况/81	
3.6.6 帕累托图：研究客户消费等级结构/83	
3.6.7 填充气泡图：用气泡大小观察品类销售/87	
3.6.8 文字云：分析哪些产品是关键产品/ 89	
3.6.9 树状图/90	
3.7 本章小结/92	
3.8 练习/92	
第 4 章 创作第一个仪表板/94	
4.1 设计动态仪表板/94	
4.1.1 新建一个仪表板/ 95	
4.1.2 布局调整/96	
4.1.3 创建动作/99	
4.1.4 使用仪表板的注意事项/104	
4.2 作品分享/104	
4.3 本章小结/111	
4.4 练习/112	
第 5 章 实战演练/113	
5.1 教育水平评估图表/113	
5.1.1 学校教育水平评估/113	

- 5.1.2 城市教育水平评估/120
- 5.2 网站内容评估图表/125
 - 5.2.1 制作“按页面查看”视图/126
 - 5.2.2 制作“按媒介查看”视图/126
 - 5.2.3 制作“散点图”视图/129
- 5.3 投资分析图表/130
 - 5.3.1 制作“投资增长率”视图/131
 - 5.3.2 制作“文本显示”视图/140
 - 5.3.3 合并视图到一个仪表板中/141
- 5.4 本章小结/142
- 5.5 练习/142
- 第3部分 成功晋级
- 第6章 巧用地图/144
 - 6.1 保险业索偿分析/144
 - 6.2 房地产估值分析/148
 - 6.2.1 制作“销售区域分析”视图/149
 - 6.2.2 制作“地域属性分析”视图/150
 - 6.2.3 制作“月度分析”视图/150
 - 6.2.4 制作估值分析动态仪表板/151
 - 6.3 本章小结/152
 - 6.4 练习/152
- 第7章 美化图表/153
 - 7.1 保险业欺诈检测/153
 - 7.2 生产分析/156
 - 7.2.1 制作“订单分析”视图/156
 - 7.2.2 制作“差异分析”视图/159
 - 7.2.3 制作“机器状态分析”视图/163
 - 7.2.4 制作生产分析动态仪表板/165
 - 7.3 资源组合分析/165
 - 7.4 本章小结/170
 - 7.5 练习/170
- 第8章 设计动态仪表板/171
 - 8.1 人力资源可视化分析/171
 - 8.1.1 制作“职工特征散点图分析”视图/171
 - 8.1.2 制作“职工年龄条形图分析”视图/172
 - 8.1.3 制作“离退分析”视图/173
 - 8.1.4 制作继任规划动态仪表板/175
 - 8.2 资产监控/176
 - 8.2.1 制作“年度分析”视图/176
 - 8.2.2 制作“地域分析”视图/177
 - 8.2.3 制作“全局分析”视图/179
 - 8.2.4 制作能源监控动态仪表板/180
 - 8.3 本章小结/182
 - 8.4 练习/182
- 第9章 客户细分/183
 - 9.1 网站客户细分/183
 - 9.1.1 制作各省销售树图/183
 - 9.1.2 制作“序列分析”视图/184
 - 9.1.3 制作散点图/185
 - 9.1.4 制作动态仪表板/187
 - 9.2 零售业客户细分/188
 - 9.2.1 制作“时间序列分析”视图/188
 - 9.2.2 制作“客户偏好分析”视图/189
 - 9.2.3 制作“区域分析”视图/190

9.2.4 制作动态仪表板/190
9.3 游戏客户洞察/192
9.3.1 制作“客户属性分析”视图/192
9.3.2 制作“类型细分”视图/194
9.3.3 制作“游戏进程分析”视图/195
9.3.4 制作“区域分析”视图/197
9.3.5 制作动态仪表板/199
9.4 本章小结/201
9.5 练习/201
第 4 部分 高手秘籍
第 10 章 灵活利用参数和仪表板动作/204
10.1 识别与预测/204
10.1.1 制作“索赔分析”视图/205
10.1.2 制作“各省索赔与赔付情况”趋势图/213
10.1.3 制作“各省索赔与赔付倒金字塔图”/213
10.2 门户创建/217
10.2.1 创建“油井 CO2排放量”视图/ 217
10.2.2 创建“油井总收益”视图/219
10.2.3 创建“移动平均”视图/220
10.2.4 创建仪表板/221
10.3 网络广告投放分析/223
10.3.1 “广告分组 CTR”视图/ 224
10.3.2 “广告创意 CTR 与目标值对比”视图/224
10.3.3 “单次点击成本监测”视图/226
10.3.4 创建“网络广告投放分析”仪表板/231
10.4 本章小结/233
10.5 练习/233
第 11 章 设计个性化背景/ 234
11.1 NBA 赛事分析/234
11.2 货架图分析/ 238
11.2.1 “货架图”视图/239
11.2.2 “各门店销售趋势”视图/241
11.2.3 导入各产品类别图片/242
11.2.4 货架分析报告/246
11.3 本章小结/248
11.4 练习/248
第 5 部分 实际应用
第 12 章 中国楼市降温的分析/250
12.1 中国楼市降温的分析/250
12.1.1 制作购房计算器/251
12.1.2 制作房价与 GDP 关系视图/ 254
12.1.3 制作房价变化全国分布图/256
12.1.4 制作环比变化城市排名视图/258
12.1.5 制作房价与 CPI 的关系视图/260
12.1.6 制作销售情况的视图/262
12.1.7 制作施工情况的视图/264
12.1.8 制作投资情况的视图/266
12.1.9 制作动态仪表板/267
12.2 本章小结/270
12.3 练习/270
第 13 章 Tableau 官网访问情况/271
13.1 Tableau 官网各板块访问情况/271
13.1.1 制作“各板块总访问量树状图”视图/272
13.1.2 制作“网站各板块访问量走势”视图/273

13.1.3 制作“页面停留时间、访问人数交叉分析”视图/273
13.1.4 制作“各网址情况分析”视图/275
13.1.5 制作“仪表”视图/276
13.1.6 制作动态仪表板/277
13.2 本章小结/278
13.3 练习/279
第 14 章 伦敦巴士路线可视化/280
14.1 制作“伦敦巴士线路数据”视图/280
14.1.1 制作“线路”地图/281
14.1.2 制作“时间与客流量”视图/283
14.1.3 制作“支付方式”视图/285
14.1.4 制作动态仪表板/287
14.2 本章小结/289
14.3 练习/289
附录 A Tableau 函数汇总/290
· · · · · (收起)

[Tableau商业分析一点通 下载链接1](#)

标签

tableau

数据分析

数据分析可视化

商业运营

W可视化

评论

我能说什么呢，只能说“这本书很商业”，不过实例还是不错的

其实我觉得把基本的用法讲清楚就不错了，也可能是我作为业余爱好来看的，不拿来当

饭碗，所以标准低些。

这本书的内容对读者真是很不友好，你们有审校过吗

实例，比起怎么用tableau更想扩展分析实例，虽然都一笔带过了也还行。。得把1年当别人2年用

估计是多人编写产品。 不建议阅读。

上班时间看完的，看这书还不如看视频学的快学得好，这种操作多一点的实际上也不该看书开学。被当当打折推荐给忽悠了，买书还是得先上豆瓣看看。

作为入门书籍很适合，一些基本的操作都有大致的讲解，具体熟练还是需要自己逐步上手实践。书本里面的案例很实用，推荐给新手。

还行

前面介绍各个功能，后半部分介绍实际案例。案例讲解比较清楚，有具体业务背景带入。对熟悉tableau还是很有帮助，可以在拔高一些

说明书，无营养

用来入门还是不错的

在实际工作中，领导们是不喜欢看报表的，这时候数据可视化就派上了用场。把枯燥的数字整合成图片让人眼前一亮。目前只是把书看完了，昨天下载了tableau public版本，还需要实践下。

在图书馆发现这个两本tableau的书，结果内容一模一样，除了书名，连出版机构都一样，里面内容也一样。这是让人呵呵啊！

[Tableau商业分析一点通_下载链接1](#)

书评

[Tableau商业分析一点通_下载链接1](#)