

麦肯锡现代经营战略



[麦肯锡现代经营战略_下载链接1](#)

著者: (日) 大前研一

出版者: 天津人民出版社

出版时间: 2018-6-1

装帧: 平装

isbn: 9787201133485

麦肯锡管理顾问大前研一对“经营战略”的概括性总结！

《麦肯锡现代经营战略》——

大前研一用丰富的事例和生动的图片，对麦肯锡管理顾问经常使用的六个经营战略方法进行了详细解说——

▲PMS——产品和市场战略的有效立案与思维方法

▲PPM——战略经营计划的立案及实施方法

▲PIP——从根本上改善收益的系统性方法

▲OVA——增加竞争力的间接成本削减法

▲SFM——高效率销售的战略推广法

▲TPM——技术开发战略的有效管理

这些内容全面彻底公开了“麦肯锡公司的经营方法”。对想要成为“思考型经营者”的人士来说，本书是不可错过的一个重要作品。

作者介绍:

大前研一

日本著名管理学家、经济评论家。

曾任麦肯锡咨询公司日本分社社长，美国加州大学洛杉矶分校研究生院教授，斯坦福大学客座教授，大胆地提出了“无国界经济学”和“地域国家论”的观点。著有《思考的技术》《专业主义》《M型社会》《低智商社会》《OFF学》《企业参谋》等多部具有深远影响的经典作品。

目录: 001 序章 新的企业环境及其战略意义——经营者应该如何应对低成长

一、八十年代的六大要素 / 003

二、低成长的四大背景因素 / 005

三、景气 = 投资欲望的减退问题 / 026

四、经营资源 = 金钱、人力、物力的不均衡化 / 028

五、国际 = 南北问题与生产特点差异 / 030

六、雇佣 = 固定费用化的人员 / 033

七、技术 = 选择的多元化 / 035

八、发挥才智挑战新事业机会 / 040

九、六大战略手法的体系 / 043

047 第一章 PMS（产品和市场战略）——产品和市场战略的有效立案与思维方法

一、PMS 是指什么 / 049

二、综合诊断道具 PMA / 053

三、战略替代方案的制作 / 081

四、路线图的制作 / 083

五、运用 PMS 的关键 / 087

089 第二章 PPM（项目投资组合管理）——战略性经营计划的立案以及实施方法

一、低成长期的重要战略平衡 / 091

二、PPM 的五大特点 / 095

三、发挥能力掌握多方面事业的整体状况 / 110

四、PPM 的必要条件 / 112

五、单一事业也可应用 / 117

六、根据全公司诊断来决定体制转换计划 / 119

125 第三章 PIP（收益改良方案）——从根本上改善收益的系统性方法

一、领导者参与规划是最重要的武器 / 127

二、收益性改善方案的概要 / 133

三、PIP 的五大阶段 / 137

四、实施上的要点 / 154

157 第四章 OVA（间接成本价值分析）——为增加竞争力而采用间接费用削减法
一、降低间接成本的重要性 / 159
二、OVA 的概要 / 166
三、OVA 的实施流程 / 171
四、OVA 的效果与实施上的要点 / 185
189 第五章 SFM（销售能力管理）——高效率销售的战略推广法
一、低成长时代成功的关键是销售力 / 191
二、销售力增强计划概要 / 197
三、五大基本阶段 / 202
四、可适用于所有业种 / 218
221 第六章 TPM（技术投资组合管理）——技术开发战略的有效管理
一、技术革新的现状与问题点 / 223
二、针对已有事业的 R&D 战略 / 234
三、新产品开发的战略 / 241
四、选择最合适的入驻领域 / 248
五、摆脱固有概念是关键 / 256
259 第七章 什么是战略性组织——为实施经营战略进行企业组织重组
一、组织问题的战略性视角 / 261
二、管理流程的进化与组织 / 271
三、参谋组织 / 293
· · · · · (收起)

[麦肯锡现代经营战略_下载链接1](#)

标签

麦肯锡

管理咨询

商业

管理

战略

咨询

经济/金融/财务/管理

战略管理

评论

市场、产品、成本、销售和组织管理等企业的方方面面均有详细的陈述，提供个多种分析的框架模型，麦肯锡并不神秘，方法论铸造神奇。

典型麦肯锡的套路，和公司咨询的PMO如出一辙，感觉内核都是一模一样的，就是日本人的讲法有些怪怪的，对照PMO的做法，感觉有那么点意思

5册内容一脉相承，直达经营的本质。

[麦肯锡现代经营战略_下载链接1](#)

书评

[麦肯锡现代经营战略_下载链接1](#)