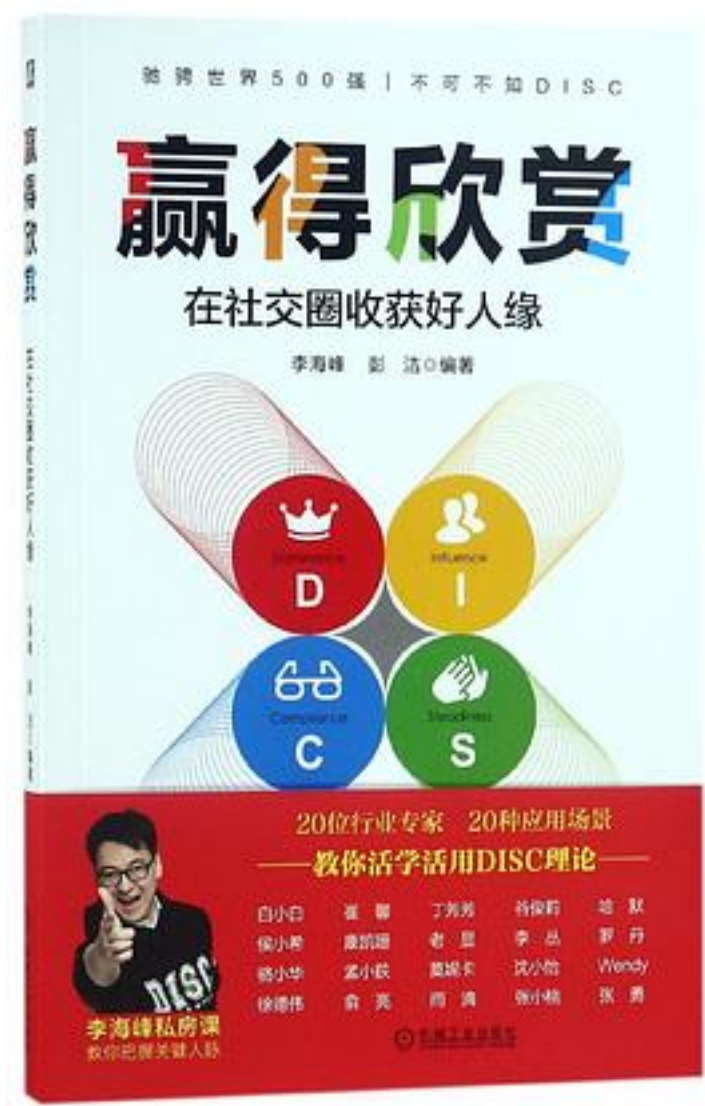


赢得欣赏(在社交圈收获好人缘)



[赢得欣赏\(在社交圈收获好人缘\) 下载链接1](#)

著者:李海峰

出版者:机械工业出版社

出版时间:2018-6-11

装帧:平装

isbn:9787111601548

DISC理论源于美国心理学家、“测谎仪之父”威廉·马斯顿博士于1928年出版的《常人之情绪》。时至今日，DISC理论已经风靡全球，成为全球广泛采用的行为测评工具。《赢得欣赏：在社交圈收获好人缘》是一本趣谈DISC在为人处世中如何运用的图书，包含诸多有趣的案例，涵盖客户管理、职场发展、朋友交往、家庭关系、自我发展以及人脉经营等主题，让读者在轻松阅读中，不仅能够认识和熟悉DISC理论，还能快速掌握各种实用的人际交往小技巧。

凡事必有4种解决方案！本书首先告诉你如何确定自己是何种性格特质，并分章描述了如何与D型人（指挥者）、I型人（影响者）、S型人（支持者）和C型人（思考者）相处，以及如何根据需要调整自己的性格特质，发挥自己的优势和特长，以在人际交往中如鱼得水、赢得欣赏。书末还附有20种DISC真实应用场景，方便读者学习、参考。

本书适合初入职场的新人、人力资源管理师及对行为测评感兴趣的一般读者阅读。

作者介绍:

作者简介

李海峰，DISC双证班社群联合创始人。DISC双证班是海峰老师与3000多名毕业生一起联合创办的有温度、强链接的学习型社群，知名成员包括古典、秋叶、战隼、李忠秋、彭小六、张萌、邹鑫、成甲老师等。

海峰老师拥有十多年DISC实战经验，3000多名毕业生遍布百余家世界500强企业及大型上市公司，广受好评。《人力资源》《中国培训》《创业周刊》《人力资源管理》等杂志封面人物，著有《我为什么看不懂你》《DISC职场人格测试学》《DISCover自我探索》等职场热销书。

编辑推荐

如果你看过《神奇女侠》漫画或者电影，一定会对神奇女侠的真言套索感兴趣。而真言套索并不是一件完全虚拟的武器，这你知道吗？它源于测谎仪。神奇女侠形象的创造者和测谎仪的发明者居然还是同一个人，他就是美国心理学家、“测谎仪之父”威廉·马斯顿博士。他同时还提出了DISC理论，把人的行为风格分为D、I、S、C共4种。而这4种行为风格，在神奇女侠以及在你、我、他身上都有精彩的体现，只是比例不同，造就了丰富多彩的人类行为风格。

《赢得欣赏：在社交圈收获好人缘》讲的就是识人、知人、用人、做人的话题，也就是DISC理论在生活中的运用技巧，重点在于职场修炼和人际交往，非常适合“职场小白”以及“人际交往困难症患者”阅读、学习。

担心DISC理论深奥难懂？No,no,no!拥有数千位学员、为上百家世界500强企业做过内训和咨询的李海峰老师有足够的经验让它变得兴趣盎然，他甚至结合《红楼梦》《三国演义》《西游记》和《水浒传》来讲解DISC理论到底应该怎么运用？是不是让你很意外？

凡事必有4种解决方案！不要陷入自己的个人思维模式之中，要知道每个人身上都有4种DISC特质，对事、对人，每种特质的风格不同，解决方案也不同。然而，并没有好的行为风格，只有合适的行为风格。所以，如果你只会使用一种方法为人处世，那么一定要看看这本书，你面前的世界会豁然开朗。

没有人是一座孤岛。出则社会、职场、友情，入则家庭、亲情、爱情。成功者、幸福者

都是相似的——他们欣赏别人，也为别人所欣赏，在社交圈里拥有好人缘。

然而，成功者、幸福者也不是完人。了解、学习、掌握DISC理论，可以帮你提高人际敏感度，赢得欣赏，在社交圈获得好人缘。

目录: 前言

第一章 学会观察, 提高你的人际敏感度

一、人际敏感度的重要性

二、4种不同的类型

三、3招判断自己的类型

四、DISC答疑解惑

五、课程总结

第二章 搞定强势老板, 建立你的职场稀缺性

一、与D型人沟通的痛点

二、D型人的特征

三、D型人的关注点

四、与D型人沟通的方法

五、课程总结

第三章 赢得同事好感, 成为一个有趣的人

一、与I型人沟通的痛点

二、I型人的特征

三、I型人的关注点

四、与I型人沟通的方法

五、课程总结

第四章 建立亲和力, 学会支持别人的四大秘诀

一、与S型人沟通的痛点

二、S型人的特征

三、S型人的关注点

四、与S型人沟通的方法

五、课程总结

第五章 把握细节和原则, 快速留下好印象

一、与C型人沟通的痛点

二、C型人的特征

三、C型人的关注点

四、与C型人沟通的方法

五、课程总结

第六章 自我探索, 塑造独特的人格魅力

一、什么样的人有个人魅力

二、控制性格中的不同特质

三、凡事必有4种解决方案

四、课程总结

第七章 共情的诀窍: 轻松建立和谐的亲密关系

一、为什么亲密关系那么重要

二、懂比爱更重要

三、把遇到的那个人变得Right

四、课程总结

第八章 选对位置, 最大限度地发挥优势和潜能

一、找好团队来成就自我

二、找到自己的位置

三、发挥自己的优势

四、课程总结

第九章 解析牛人的社交技巧: 他/她的成功可以复制

一、社交达人牛在哪里

二、善用I型特质和S型特质，用大家都喜欢你
三、善用D型特质和C型特质，让大家都信服你
四、课程总结
第十章 李海峰私房课：教你把握关键人脉/ 182
一、前提假设
二、个人分析
三、团队分析
四、成为分享者
五、本书尾声
附录现学现用：DISC理论的20 种应用场景/ 198
第一部分职场晋升特技
场景1 DISC理论帮你匹配更适合的岗位
场景2 巧用DISC理论, 轻松做金牌销售
场景3 DISC理论帮你掌握面试主动权
场景4 用DISC理论“管理”你的老板
场景5 DISC理论帮你做职业生涯规划
第二部分个人突围之路
场景6 用DISC理论写出走心文章
场景7 用DISC理论搞定一场公众分享
场景8 用DISC理论做好多平台写作运营
场景9 掌握DISC理论, 做好班主任工作
场景10 用DISC理论设计一场精彩演讲
第三部分 生命拓展旅程
场景11 用好DISC理论, 做“厨房女神”
场景12 DISC女神面面谈
场景13 DISC理论帮你更懂另一半
场景14 DISC理论让你的爱情更有滋味
场景15 用DISC理论轻松搞定关键对话
第四部分 美好生活选择
场景16 学好DISC理论，处处有朋友
场景17 了解孩子的天性, DISC理论助力孩子战胜拖拉磨蹭坏习惯
场景18 DISC理论帮助孩子开启正向人生
场景19 用DISC理论找到适合自己的压力调适方法
场景20 学会DISC理论, 轻松与医生沟通
· · · · · · ([收起](#))

[赢得欣赏\(在社交圈收获好人缘\)_下载链接1](#)

标签

性格分析

沟通

自我成长

DISC

自我探索

2018

思维

人际关系

评论

很不错

按我们想的去过，才不会被迫按我们过的去想。

装帧印刷包装比不上《DISCover 自我探索》，但讲解更深入，适合DISC进阶版。

[赢得欣赏\(在社交圈收获好人缘\)_下载链接1](#)

书评

[赢得欣赏\(在社交圈收获好人缘\)_下载链接1](#)