

# 新闻业的救赎



[新闻业的救赎 下载链接1](#)

著者:彭增军

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2018-6

装帧:平装

isbn:9787300258225

《新闻业的救赎》从一个从业多年的记者和学者的角度，全面阐述新媒体生态下，新闻生产所受的冲击、面临的困境与可能的对策。全书内容围绕这样一个主题：在新的媒介环境下，新闻作为理念（idea）和行业（industry）的生存问题，包括传统媒体的困局

和出炉，以及大变革中新闻人如何面对和走出职业危机。

本书始于作者为《新闻记者》写的专栏。内容前沿，观点新颖，旁征博引，深入浅出，语言风趣幽默又不失严谨，可读性强。系列文章在《新闻记者》及其微信公号推出后反响热烈，不但受到学界同行好评，还受到业界——包括传统媒体和新媒体管理层和从业人员的欢迎。

## 作者介绍：

彭增军，美国圣克劳德州立大学新闻学终身教授，浙江大学宁波理工学院三江学者，宁波市3315计划海外高端人才，陕西省百人计划专家，西安外国语大学特聘教授，武汉大学媒体发展研究中心客座研究员。

国内先后毕业于南开大学外文系、北京大学国际政治系。美国密苏里新闻学院硕士、博士。曾担任中国对外英文政治时事周刊《北京周报》（Peking Review）记者、编辑部主任、总编助理、执行主编，美国《密苏里人日报》记者等。

研究领域主要包括国际新闻与传播、新闻理论与实践、新闻传播学研究方法、媒介融合与数字转型等。先后发表论文三十多篇，其中三篇获美国新闻与大众传播教育学会（AEJMC）年会一等奖。最近中文著作为中国人民大学出版社出版的《媒介内容分析法》。

## 目录: 序

### 第1章 新闻生死劫

报纸死亡是个伪命题

为什么新闻不能死？

### 第2章 厨师与厨房，大锅饭与自助餐：新闻生产方式的革命

自杀、他杀还是自然死亡？

厨师与厨房，大锅饭与自助餐

### 第3章 凤凰涅槃：再造新闻编辑部

依据、信念与方向

货比三家：《纽约时报》、甘尼特集团和《华盛顿邮报》

1.《纽约时报》：坚持卓越，数字领先

2.甘尼特集团：激进彻底，受众第一

3.《华盛顿邮报》：资源匹配，人财两旺

亮点与阴影

### 第4章 媒体融合为什么成了夹生饭

媒体融合究竟融合什么

夹生饭是如何烧成的

### 第5章 穿新鞋还要走新路：数字时代传统媒体的创新

创新：新鞋子与新道路

传统媒体创新为什么难

1.居安不思危

2.业务模式同商业模式脱节

3.墨守成规的企业文化

4.自我神圣的职业文化

5.习惯成自然

传统媒体创新为什么失败

1.错失良机

2.主体性丧失

3.编辑部文化的刹车效应

4.组织障碍

5.三心二意，偏安思想

## 6.惶恐中不可能创新

第6章 传统媒体创新的打开方式

开放的体制与文化

金刚钻钻透的不仅仅是瓷器

不以成败论英雄

创新必须是常态的主动出击

摈弃“虽然但是综合征”

奴隶造不了金字塔

不能丧失主体性

创造意义

有体感的新闻

读者是不可靠的

要团队，不要变形金刚

酒好也怕巷子深

第7章 谁来豢养看门狗：社交网络时代新闻媒体的商业模式

百年生意经再不灵光

敢问路在何方

墙不墙，这是个问题

第8章 内容何以为王？

媒体内容：想要的与需要的

黏性和分享性：内容如何为王

1.黏性

2.分享性

第9章 熟悉的陌生人：社交媒体时代的受众

受众演变：从1.0到3.0

1.受众1.0公众的对话

2.受众2.0注意力商品

3.受众3.0熟悉的陌生人

受众与用户，控制与自由

第10章 事实与谎言：网络时代新闻的去伪存真

新闻与流言

插上翅膀的谎言

核查事实是关键

第11章 传统与挑战：网络时代的媒介伦理

新闻专业主义伦理是否过时

传统与挑战

1.事实与求真

2.客观与公正

3.数据与隐私

4.责任与边界

第12章 从把关人到网红：媒介伦理的社会化

从把关人伦理到社会伦理

社会媒介伦理的构建

第13章 主义与生意：新闻模式与商业模式的悖论

新闻的核心

新闻从来不是买卖

有了大数据，饿死总编辑

第14章 后真相时代新闻的立场与担当

何为新闻的立场与担当

客观是方法从来不是原则

后真相时代更需要立场和担当

第15章 权力的丧失：社交媒体时代新闻人的职业危机

没有新闻人的新闻业？

权力的丧失

职业认同与职业操作的错位

第16章 因品质得专业：人人新闻时代新闻专业主义的重塑

职业和专业

新闻业的出路在于重塑专业性

1.新闻的职业性很弱

2.新闻业的没落不是专业主义的失败

3.机会还有，位置还在

因品质得专业

1.新闻专业性的关键词

2.新闻的三大专业责任

3.专业性的根本是品质

参考文献

后记

· · · · · (收起)

[新闻业的救赎](#) [下载链接1](#)

## 标签

新闻传播学

新闻

媒体

彭增军

传播学

新媒体

新闻出版传播

新传

## 评论

读完觉得好像没读过的书…重复的地方很多而且一些问题就是点到为止，想看看深入一点的分析的时候就停住了。另外作者不知道是常年呆在国外的原因吗，文笔有点太老了，有一个段落一共四五行就出现了四句俗语，觉得是很奇怪的表达方式。不过也确实是提出了一些新闻业目前的一些困境的，比较能够接受的是对“新闻和商业”矛盾的阐释，“新闻的立场和担当”以及“新闻业自身职业性和专业性的完善”几个部分，这些都是新闻人面临的很本质的问题，也确实应该坚守价值、要有立场、要更专业、要想办法啊！

---

秋江水冷鱼先知，比较接地气的学术著作，后半部分有些重复

如作者所说，此书被学界认为太“实”，被读者认为太“虚”。围绕新闻和新媒体革新谈了16个主题，部分内容有重复但整体流畅度高，不过低估了读者的水平，语言过于通俗和网络化。作为传统媒体，纽约时报和华盛顿邮报的数字化转型，突出了内容与数字媒介的高度融合，绝不仅仅是做了一个报纸的电子版；新媒体对传统媒体的革命，本质是新闻生产方式和传播方式的革新，网络革命了信息传播方式，使得人人都可以成为信息发布者，同时也可以自主选择消费信息的渠道，不再被动于传统媒体的限制，从而打破了传统媒体封闭固定的模式；新闻的硬核是深度报道，是严肃新闻，力求启蒙民众、监督权力和提供交流平台，但严肃新闻无人热衷，大众更信奉眼球经济学，不自主的想要找到kol，更喜欢暴力、戏剧和娱乐；言论自由不是目的而是手段，是为了寻求真相，形成舆论。

---

一开始当工具书读《媒介内容分析法》，但不料该作者真实且坦率，非常喜欢此人风格。所以又关注了他的这本书，见微知著，很牛逼，引发我的思考。

---

语言风格与观点都有零星的闪光，但将连载于某期刊的16篇论文集结成书，还是太草率了。如果能把这零星的闪光更有逻辑地整合起来，一来增加了深度，二来减少了同义反复，学界自然不会嫌您“浅”了。

---

作为一本专业书，价值密度比较低，有很多正确的废话。

---

这不是一本纯粹的学术著作，作者在谈的是一些关键问题。突出之处在于：1.把别人想到没想到的都说出来了；2.说得非常浅显易懂——掰扯得门清。

虽然是一部学术著作，但语言却风趣幽默，让人顺利秒懂原本晦涩的理论知识，哪怕是专业外的读者都可以顺畅地通过本书了解当前媒体发展环境。

一个讲座就能讲清楚的书。

Except the innumerable witty anecdotes and quotes about journalism , I feel that I haven't learnt any insight that I don't already know. We all know what's going on, the author just formally put them on paper so all the critical bears can feel being validated.

挺通俗，重复率有点高……

开脑洞，对教科书没有的东西进行了补充。

结合当前社交媒体时代、媒体融合等的思考，通俗易懂

坦白一下，还剩四章没读，因为读不下去了，所以也就不评分了。原因可能写得过于白话了，而且和作者有代沟，作者为了降低阅读难度而举的俗语事例，反而对我来说还增加了阅读难度。以及后面几章有重复。但是，总的来说，对我还是有启发的新鲜观点的。

感触颇多，通俗易懂

新闻业如何应对新时代，救赎怕是不能了，门槛降低一般轻易找不到行业规范。

过于白话，缺乏理论深度

读起来就会觉得这个观点我知道那个观点我也知道～不过统合起来还算是不错的新媒体研究的书。

通俗易读，挺全面挺实诚的，但没什么深度，是大家都明白的东西，看过了也就看过了

新闻将不再是专业，付费阅读何去何从

[新闻业的救赎 下载链接1](#)

## 书评

去年考研途中曾看过作者写的一些论文，但是就觉得非常贴地气，当然这并不是贬低彭老师的学术抽象能力和专业理论水平，其中的一些论点说的清晰易懂而又无比精辟符合现实，不仅是其旁征博引的论据资料恰到好处且令人信服，而且就新闻传播学这个领域如今的理论与现实考察来说，这...

第1章 新闻生死劫 1. 报纸死亡是个伪命题 伪命题有两层意思，

一是这个问题本身已成为现实，而不再是问题；

二是这个问题没有直击本质，掩盖了真正重要的问题。

从这两点而言，“报纸死亡”既已成事实，也没有触碰更本质的“传统新闻专业主义之存亡”的问题，所以是一个伪命题...

我完全同意作者对新闻的阐释。比如如下观点——

新闻是民主的代名词。在新闻体制上，自由是第一位的，责任是第二位的。客观性不是新闻的目的而是手段，借此接近真相，同时新闻必须拥有自己的立场。传统纸媒的死亡除了互联网、社交媒体和新媒体的冲击，自身的僵化和信用透支有着...

消息不是新闻

微博、微信、抖音的出现，打破了报纸、电视、电台等权威媒体对消息的垄断。出现在第一现场的往往是当事人或者旁观者。这些现场的消息人可以说“无组织、无纪律、无规律”，具有很强的偶然性和随意性。但是消息不一定是新闻。

一则优秀新闻，包括是什么，为什么...

---

老师全书没有用晦涩难懂的理论，非常接地气的把当下传统媒体在互联网时代洪流冲击下的生存困境探讨的非常深刻。

在人人都可以做新闻的时代，传统新闻业的垄断被打破，新闻职业的界限愈发模糊，由此导致新闻人的传统权力丧失，新闻人的职业身份认同感也越来越弱，导致的就是大批...

---

### 【摘自微信公众号：又是不想读书的一天】

作为新闻专业的学生，读这本书，我分分钟有一种自己走上不归路，即将身陷水深火热之中的错觉。

我还没有进入职业领域，无法亲身体验新闻一线的运作实况，但是清晰可见的事实是，大家基本上都已经不读报纸了。纸媒在走向消亡，媒体生态...

---

[新闻业的救赎 下载链接1](#)