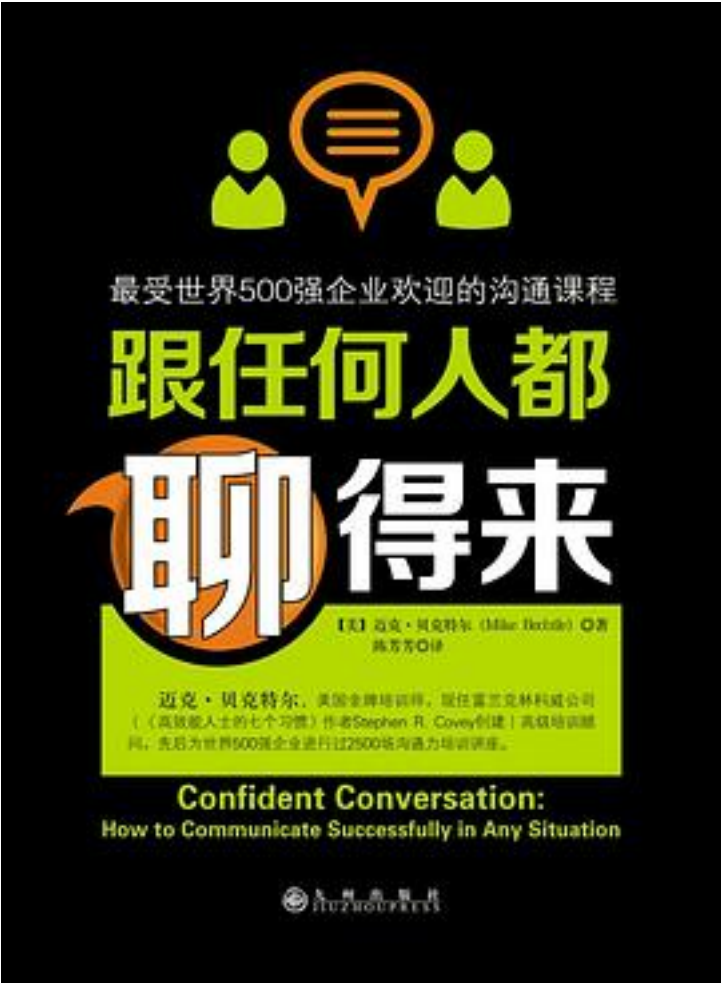


跟任何人都聊得来



[跟任何人都聊得来_下载链接1](#)

著者:赵全

出版者:中国致公出版社

出版时间:2017-12

装帧:平装

isbn:9787514510188

10个维度探析聊天艺术,47种方法讲授说话技巧

掌控交流主导权,直击话语要害处

打动他人,远离被拒

提高沟通层次,提升社交修养

作者介绍:

赵全,籍贯鲁西南。

现为某企业营销高管。一直从事销售和宣传工作,在销售的过程积累了大量沟通的经验。因为工作的缘故,一直潜心研究沟通和说服的方法。通过对各行各业优秀人才的采访和沟通,整合出了一套高效、实用的沟通方法。

目录:第一章言之有“教”:会聊天是一种修养

自信:不惧场,克服内心的自卑

谦虚:不必急于证明自己

绅士:不要试图在聊天中“碾压”对方

真诚:聊天就是聊人品

分寸:说话有度,交往有节

第二章言之有“法”:好的开场白是成功的一半

见面就喊出对方的名字

看清楚对象再说话

一开口就打动人心

寻找对方感兴趣的话题

利用好奇心,勾引兴趣

第三章言之有“节”:倾听是最好的沟通

言简意赅,别人才会喜欢你

80%使用耳朵,20%使用嘴巴

你越是喋喋不休,愚蠢越会暴露无遗

把表现的机会让给别人

用适当的提问打开对方的话匣子

第四章言之有“物”:把话说到心窝里

改掉令人反感的口头禅

控制好说话的节奏

成为一个会讲故事的人

有条有理,把话说到点子上

用数据和事实说话

第五章言之有“趣”:在笑声中解决问题

幽默可以化解尴尬与矛盾

“包袱”抖得响,聊天效果佳

懂得自嘲,才叫幽默

把握开玩笑的尺度,不要幽默过了头

第六章言之有“训”:说服,其实很简单

让别人有尊严可守

不要吝啬你的“高帽子”

请将不如激将

坚持在背后说别人的好话

软磨硬泡,金石为开

第七章言之有“度”:你可以说“不”

别让“不好意思”害了你

不懂拒绝,活得纠结

婉言拒绝才不伤人
让拒绝在笑声中发出威力
第八章言之有“术”:心理学与聊天艺术
首因效应:给对方留下良好的第一印象
门槛效应:先进门再提请求
踢猫效应:不做情绪的奴隶
名人效应:巧借大树来乘凉
刺猬效应:距离才会产生美
第九章言之有“礼”:把微笑和赞美进行到底
赞美是世界上最动听的声音
赞美的是别人,受益的是自己
微笑是沟通的最好桥梁
你的笑容价值百万
常说“谢谢”,会带给你不可思议的改变
第十章言之有“情”:人情味是沟通的桥梁
别为争一个“理”字,而输掉一个“情”字
让沟通充满人情味
将心比心,换位思考
多做一些贴心的小事
· · · · · (收起)

[跟任何人都聊得来_下载链接1](#)

标签

情商

鸡汤

励志故事

沟通

励志

个人管理

反思

垃圾

评论

打发时间的鸡汤读物，不用动脑子，至少百分之五十的故事和观点来自于卡耐基的书，和国外一本书同名。我为什么要花两小时读这个……大概确实是在公司太无聊了吧orz

小故事合集

一颗星给励志，一颗星给情商

不做啥评价 小狗子送的 强迫症似的读完了

辣鸡书，骗钱的

以为是那个外国人的书 买到才发现 书也有山寨货 强迫症地读完了 挺好

真是什么人都能写书啊

自如 2018-12-31 纸上得来终觉浅，觉知此事要躬行。+1

十分之九的水分，与其看完这本书不如节约时间看目录就好，反正他想说的都在目录里写着了。

初中生写作文？

哈哈 看到评论我就放心了 强迫症看完了 全是抄的故事自相矛盾完全没内涵
两个字总结 垃圾

垃圾，尴尬的瞎编的故事，甚至还有错别字

骗子，打开书才知道是一本鸡汤文，看了一段之后实在看不下去了，严重怀疑作者的写作水平和小学生相当，另外这书和一本国外的书名字相同，连封面都差不多，对作者的这种行为感到恶心。

纸上得来终觉浅，觉知此事要躬行。

[跟任何人都聊得来_下载链接1](#)

书评

[跟任何人都聊得来_下载链接1](#)