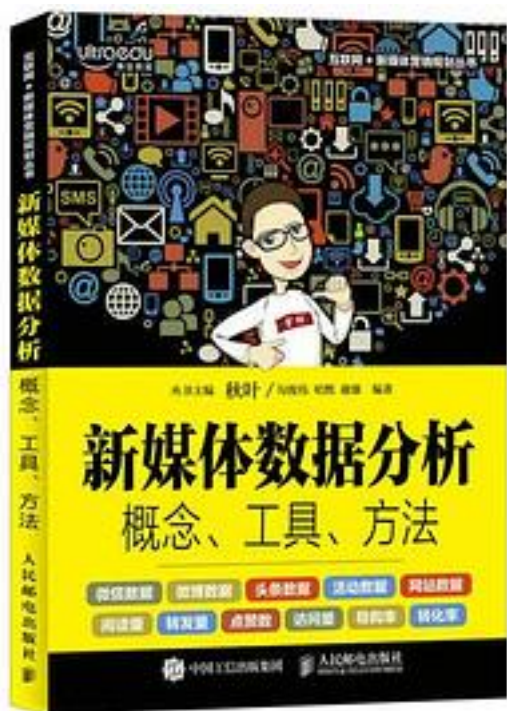


新媒体数据分析



[新媒体数据分析_下载链接1](#)

著者:勾俊伟

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2017-11

装帧:平装

isbn:9787115467911

《新媒体数据分析：概念、工具、方法》共分为8章。1章重点介绍了新媒体数据分析的意义、数据类别与来源、不同营销目的下的数据组合、数据分析工具及误区；2章重点介绍了新媒体数据分析的基本步骤、数据挖掘方法、数据加工与处理、数据分析及总结；第3章重点介绍了微信公众号后台的数据分析方法以及辅助的第三方数据分析工具；第4章重点介绍了微博后台的数据分析方法及第三方知微数据分析平台的使用方法；第5章重点介绍了头条中头条号文章、悟空问答和微头条的数据分析方法；第6章重点介绍了新媒体活动数据分析的基本思路与常见误区；第7章重点介绍了网站统计工具、分析指标、流量分析、访问来源分析、受访页面分析及访客属性分析；第8章重点介绍了数据分析报告的作用、类别、日常运营报告的制作方法、专项研究报告的制作方法以及行业

分析报告的制作方法。

本书适合新媒体营销的学习者和从业者使用，也可作为本科院校、职业院校营销类、企业管理类、商务贸易类、电子商务类专业的新媒体营销课程的教学用书。

作者介绍:

本丛书由PPT达人@秋叶担任主编，@秋叶是知识型IP训练营创始人，畅销书《社群营销：方法、实践与技巧》的作者，也是众所周知的微博大V，微信公众号百万订阅主。本丛书其他作者包括畅销书作者《微博控

控微博》的@萧秋水、蓝色光标客户经理刘勇等，他们都：懂教学，国家教学标准核心专家组成员开发；懂实战，全部服务过500强企业新媒体营销；懂培训，全部有丰富的新媒体内训工作经历；懂理论，全部有在线课程或新媒体图书出版经验。

目录: 第1章 4

新媒体数据分析概述 4

// 1.1 新媒体数据分析的意义 4

// 1.2 数据类别与来源 8

// 1.3 不同营销目的下的数据组合 13

// 1.4 常用的数据分析工具 17

// 1.5 常见的数据分析误区 21

第2章 24

新媒体数据分析方法 24

// 2.1 新媒体数据分析基本步骤 25

// 2.2 新媒体数据挖掘方法 28

// 2.3 新媒体数据加工与处理 30

// 2.4 数据分析的9类方法 33

// 2.5 新媒体数据分析总结 41

第3章 46

微信公众号数据分析 46

// 3.1 微信公众号数据分析概述 47

// 3.2 如何做好用户数据分析 48

// 3.3 如何做好图文数据分析 56

// 3.4 如何做好菜单和消息数据分析 61

// 3.5 第三方数据分析工具 64

第4章 73

微博数据分析 73

// 4.1 微博数据分析概述 74

// 4.2 微博基本数据分析 74

// 4.3 微博内容数据分析 80

// 4.4 微博粉丝数据分析 85

// 4.5 微博账号对比分析 94

// 4.6 微博推广数据分析 97

// 4.7 知微数据分析平台 99

第5章 105

今日头条数据分析 105

// 5.1 今日头条数据分析概述 106

// 5.2 头条号文章数据分析 106

// 5.3 悟空问答数据分析 135

// 5.4 微头条数据分析 141

第6章 146

新媒体活动数据分析 146

- // 6.1 新媒体活动数据分析概述 147
- // 6.2 活动前数据准备 148
- // 6.3 活动中的数据监测 149
- // 6.4 活动后的数据复盘 150
- // 6.5 新媒体活动数据分析常见误区 153
- 第7章 155
- 网站数据分析 155
- // 7.1 网站分析概述 156
- // 7.2 统计工具与数据指标 158
- // 7.3 网站流量分析 160
- // 7.4 访问来源分析 163
- // 7.5 受访页面分析 167
- // 7.6 访客属性分析 172
- • • • • (收起)

[新媒体数据分析_下载链接1](#)

标签

新媒体

自媒体

新媒体数据分析

入门指导

运营

初级

中国

计算机

评论

反反复复讲各个新媒体后台有什么什么，但是不说怎么分析数据，差评！

可以快速了解新媒体数据分析，整理出一个体系。

浅显易懂。

相较于前年读过的几本，这本的指导作用就比较强了，概念、工具和方法都介绍的很详细，每个知识点的思考都比较多。

基础

数据分析，一直很重要

针对网站，微信，微博说的比较好。平台类以今日头条举例，书是去年的，所以像头条指数这种现在不存在的东西，书里还有，现在变化太快了。总之，还不错，能学到东西。适合初级者。

普及类的书籍，做过基本运营的童鞋们可以不用看了

内容比较浅显易懂，适合互联网（新媒体）运营人员作为数据运营的入门指导，当然也适合初级数据分析人员的简单指引。侧重微信公众平台、微博、今日头条等依据平台现成数据做运营数据分析的方面。

[新媒体数据分析_下载链接1](#)

书评

[新媒体数据分析_下载链接1](#)