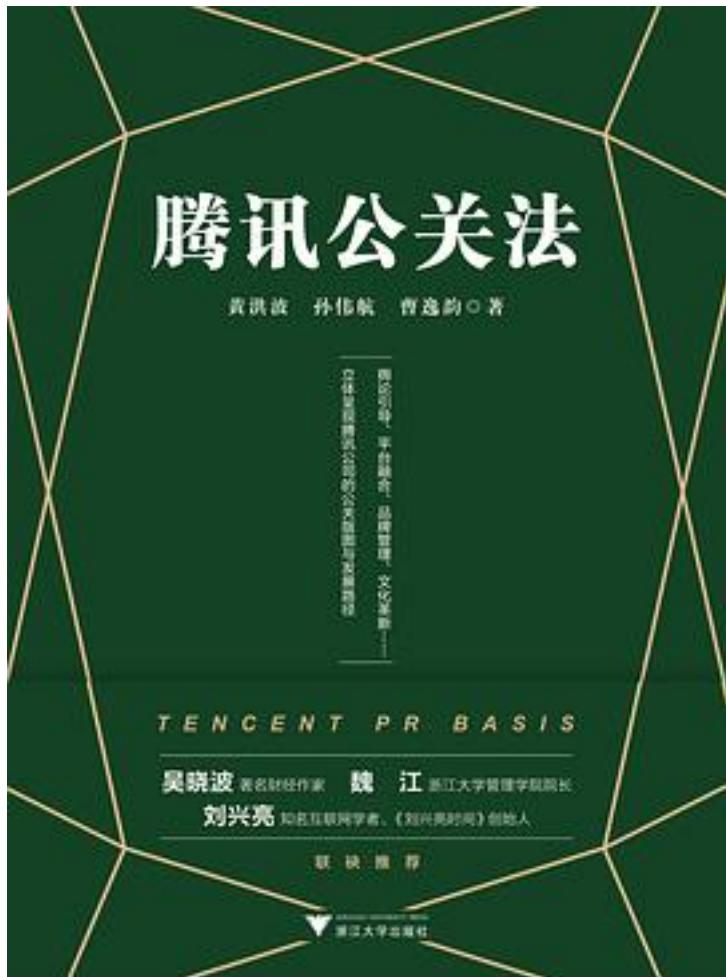


腾讯公关法



[腾讯公关法_下载链接1](#)

著者:黄洪波

出版者:浙江大学出版社

出版时间:2018-8

装帧:平装

isbn:9787308179799

公关文化是企业文化的重要组成部分，影响着企业的成长和变化。腾讯公司从初创至今一直紧紧围绕着互联网产品发力，但在品牌形象、舆论宣传等公关方面的活动却鲜为人

所关注。本书作者深入腾讯公司内部，对腾讯在公关方面的发展脉络进行立体而多维度的审视，挖掘了腾讯的公关思维由无到有、从稚嫩到成熟的过程，总结了腾讯公关的生长力、进击力、翻转力、开放力、人才力、融合力、文化力七个特点，为读者提供了宝贵的参考价值。

作者介绍：

黄洪波

资深财经媒体人，“考拉看看”签约财经作家。曾任《厦门商报》（现《海西晨报》）编委、《每日经济新闻》副总编辑，曾获中国新闻奖、福建省新闻奖等奖项。目前在厦门大学嘉庚学院任教，主讲商业企业案例、财经新闻报道等课程。

孙伟航

资深财务管理者，“考拉看看”签约财经作家，一直坚持文学和财经写作；同时也是翌硕科技合伙人、股东、董事。著有《一本书掌握会计实务》《在孤独的世界里，点一盏心灯》《那些张爱玲教会我们的事》等书。

曹逸韵

曾是媒体人、公关人。现自主创业，并为多家企业提供品牌策划服务。“考拉看看”签约商业案例研究员，著有《变现有道》。

目录：前言

第一章 生长力

第一节 第一个品牌标识：QQ企鹅

第二节 企鹅之变

第三节 公益试水

第四节 基因初现

第二章 进击力

第一节 自负地收费

第二节 进击的武器

第三节 充耳不闻

第四节 缺一只柔软的手

第三章 翻转力

第一节 每句话都是错

第二节 误用公关

第三节 腾讯公关的三大症结

第四节 我思故我在

第四章 开放力

第一节 象牙塔变成玻璃屋

第二节 互联网+公关

第三节 做一个阳光少年

第四节 秀出开放

第五节 小马哥蜕变

第六节 从《王者荣耀》看腾讯新公关

第五章 人才力

第一节 员工是最好的代言人

第二节 想炫耀的福利

第三节 腾讯人都是半个PR

第四节 全民参与的公益

第六章 融合力
第一节 从美国大选说起
第二节 内部融合之力
第三节 面对自己的勇气
第四节 拒绝教科书式的解释
第五节 用真诚说话
第七章 文化力
第一节 你是我的倒影
第二节 文化即做人
第三节 心中有爱
第四节 强者思维
第五节 保持善心
后记
· · · · · (收起)

[腾讯公关法](#) [下载链接1](#)

标签

公关

腾讯

2019读

相当之差啊，毫无任何信息增量

评论

腾讯品牌的公关书籍，偏向性太强了吧……

这样也能出书了。。

基本还原了腾讯这些年的对外大事记，从开始的跌跌撞撞到现在的游刃有余；从一个埋

头只知道做产品的18岁低情商毛头小伙子，成长成一位重视形象充满情怀热心公益对自己定位以及未来有着清晰目标的翩翩君子。这本书不仅说明了重视公关重视企业品牌形象之后，腾讯的重大转变；还可以当成一本《腾讯产品口碑形象转变历程》书，与《腾讯传》结合起来看。开始还比较中立，只是越到后面写得越软了，完全就是一篇公关写的企业软文。但创业者值得看看，书不长，分几次就能很快翻完，它能告诉你占领品牌公关心智和做产品服务，同样重要。

最近清理库存，翻出这本跟风买的书。还以为能学到一些术的东西，没想到却是腾讯公关部的洗地书。找个第三方，试图客观，但洗的还是太白了，一天翻读完毕，没啥营养，当个稗官野史来读吧。

怎么会有写得这么烂的关于企业的书？腾讯不管的吗？

2020, 028。据说这也是宣传方式的一种。

还是去看腾讯内部的公关手册吧

想说什么不敢直说，当事人明白，局外人不知道你想表达什么。

结构类似于《腾讯传》。案例还是挺好的。后半有点广告的意思～

基本就是腾讯传的感觉一个技术宅一步步摸索学习pr
希望以后的公司都能有做好公关的意识但首先大家都得站在一定高度才行

摇头五连

很软的软文。

书就是公关活动本身 还是文笔很一般的那种 两星给大佬们

事实的罗列多过方法论的总结

我觉得，这两天我的通勤阅读时间，质量下降。案例很少，没什么干货，不建议读…

什么玩意，和腾讯传，腾讯产品法根本不配放一起

有再精炼的空间。简单却难执行的道理：真诚、坦诚、不卑不亢、善、创造产品、尊重人。

大的脉络大致清晰，但于细节处有些言之无物，且有溢美之词过甚之嫌。

原以为是“腾讯公关之道”，没想到是“腾讯公关之路”，还不如去看腾讯内部的公关手册。

腾讯公关法 腾讯的公关

[腾讯公关法 下载链接1](#)

书评

基本还原了腾讯这些年的对外大事记。

从开始的跌跌撞撞到现在的游刃有余；从一个埋头只知道做产品的18岁低情商毛头小伙子，成长成一位重视形象充满情怀热心公益对自己定位以及未来有着清晰目标的翩翩君子。这本书不仅说明了重视公关重视企业品牌形象之后，腾讯的重大转变；还...

[腾讯公关法 下载链接1](#)