

“家”的寓言



[“家”的寓言_下载链接1](#)

著者:李军

出版者:作家出版社

出版时间:1996

装帧:平装

isbn:9787506310499

本书认为，中国社会和文化的转型，在理论方法上可以理解为一则“家”的解体和重构的寓言。根据中国文化的自身经验，本书提出了一种有关“家”的寓言。根据中国文化的自身经验，本书提出了一种有关“家”的寓言的文化转型理论和方法，并将其运用在当代审美文化研究领域，对当代中国文化的转型问题得出了一系列富有启发的结论。

作者介绍:

李军，1963年生，哲学硕士。现为中央美术学院人文学院教授。

目录: 目录

导言：现代与后现代性

上编 理论与方法

第一章 家——中国社会与文化的寓言

I 第三世界与民族寓言

II 家国同构——中国传统社会的基本结构

III 士大夫的特殊意义：漂流的身份

IV 三家合一——中国传统文化精神的结构

第二章 转型期的心理——文化理论

I西方的心理—文化转型理论：经典俄狄浦斯情结及其新近发展

II “家”的情结：俄狄浦斯情结的中国化

第三章 从家庭身份和性别角色出发的叙事理论

I认同机制与能指——人与符号的基本二重性

II 身份与性别：文本内人物形象间的结构关系

III我、你、他：文本作为作者与读者的对话形式

IV寓居方式种种：作者与叙述者

v人际关系种种：叙述者与主人公

VI “我中之你”与“你中之我”：主人公与理想的读者

VII三类故事与三类阅读：真正的读者和文本

下编 分析与批评

第四章 当代文艺的开端：四部寓言文本的释读

I《红楼梦》：中国封建社会的转型寓言

II《家》：新文化运动的民族寓言

III《红灯记》：革命寓言

IV《伤痕》：回归母性还是重返象征秩序？

第五章 父性的衰落：当代文艺中的男性形象（上）

I父亲的形象史

II复归于婴儿：一部退缩的历史

III脆弱的男性

IV逆子的回归

第六章 大地浪子：当代文艺中的男性形象（下）

I历史语境

II人民之子

III神性的骄子

IV两类女性形象

v真正的人是X

第七章 母性·长女·幼女：当代文艺中的女性形象

I样板戏中的三类女性形象

II母性的牺牲与救赎

III负重的长女

IV逃离的幼女

余论：“新状态”与女性时间

I“新状态”与“女性文学”

II女性时间：对当代性的再界定

后记

• • • • • ([收起](#))

[“家”的寓言_下载链接1](#)

标签

文艺

文学研究

学术

文化批评

家庭

中国

身份

艺术史

评论

有点懵

李军作为老师展现给我的面貌，已经与写这本书时的面貌有诸多变化——他真正地不断学习、不断突破自己。本科四年，李军也是少有的几个让我真实感受到鼓励的老师。想起来，依然暖暖的。

[“家”的寓言_下载链接1](#)

书评

[“家”的寓言_下载链接1](#)