

# “家”的寓言



[“家”的寓言 下载链接1](#)

著者:李军

出版者:作家出版社

出版时间:1996

装帧:平装

isbn:9787506310499

本书认为，中国社会和文化的转型，在理论方法上可以理解为一则“家”的解体和重构的寓言。根据中国文化的自身经验，本书提出了一种有关“家”的寓言。根据中国文化的自身经验，本书提出了一种有关“家”的寓言的文化转型理论和方法，并将其运用在当代审美文化研究领域，对当代中国文化的转型问题得出了一系列富有启发的结论。

作者介绍:

李军，1963年生，哲学硕士。现为中央美术学院人文学院教授。

目录: 目录

导言：现代与后现代性

上编 理论与方法

第一章 家——中国社会与文化的寓言

I 第三世界与民族寓言

II 家国同构——中国传统社会的基本结构

III 士大夫的特殊意义：漂流的身份

IV 三家合一——中国传统文化精神的结构

第二章 转型期的心理—文化理论

I 西方的心理—文化转型理论：经典俄狄浦斯情结  
及其新近发展

II “家”的情结：俄狄浦斯情结的中国化

第三章 从家庭身份和性别角色出发的叙事理论

I 认同机制与能指——人与符号的基本二重性

II 身份与性别：文本内人物形象间的结构关系

III 我、你、他：文本作为作者与读者的对话形式

IV 寓居方式种种：作者与叙述者

V 人际关系种种：叙述者与主人公

VI “我中之你”与“你中之我”：主人公与理想的读者

VII 三类故事与三类阅读：真正的读者和文本

下编 分析与批评

第四章 当代文艺的开端：四部寓言文本的释读

I 《红楼梦》：中国封建社会的转型寓言

II 《家》：新文化运动的民族寓言

III 《红灯记》：革命寓言

IV 《伤痕》：回归母性还是重返象征秩序？

第五章 父性的衰落：当代文艺中的男性形象（上）

I 父亲的形象史

II 复归于婴儿：一部退缩的历史

III 脆弱的男性

IV 逆子的回归

第六章 大地浪子：当代文艺中的男性形象（下）

I 历史语境

II 人民之子

III 神性的骄子

IV 两类女性形象

V 真正的人是X

第七章 母性·长女·幼女：当代文艺中的女性形象

I 样板戏中的三类女性形象

II 母性的牺牲与救赎

III 负重的长女

IV 逃离的幼女

余论：“新状态”与女性时间

I “新状态”与“女性文学”

II 女性时间：对当代性的再界定

后记

• • • • • (收起)

[“家”的寓言](#) [下载链接1](#)

标签

文艺

文学研究

学术

文化批评

家庭

中国

身份

艺术史

评论

有点懵

---

李军作为老师展现给我的面貌，已经与写这本书时的面貌有诸多变化——他真正地不断学习、不断突破自己。本科四年，李军也是少有的几个让我真实感受到鼓励的老师。想起来，依然暖暖的。

---

[“家”的寓言](#) [下载链接1](#)

书评

---

[“家”的寓言](#) [下载链接1](#)