

奔跑吧，程序员



[奔跑吧，程序员_下载链接1](#)

著者:[美]叶夫根尼·布里克曼 (Yevgeniy Brikman)

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2018-7

装帧:平装

isbn:9787115483669

本书以软件工程师出身的创业者的角度，全面介绍了创业公司该如何打造产品、实现技

术和建立团队，既是为创业者打造的一份实用入门指南，又适合所有程序员系统认识IT行业。书中内容分为三部分——技术、产品和团队，详细描绘创业的原始景象，具体内容包 括：创业点子、产品设计、数据与营销、技术栈的选择、整洁的代码、软件交付、创业文化、招兵买马，等等。

作者介绍:

叶夫根尼·布里克曼 (Yevgeniy Brikman)

程序员出身的创业者，DevOps服务公司Gruntwork联合创始人，在打造产品、技术和团队方面经验丰富，曾先后供职于LinkedIn、TripAdvisor、思科和Thomson Financial。

目录: 对本书的赞誉 v

前言 xiii

第一部分 产品

第1章 为何创业 2

1.1 科技创业的时代 2

1.2 什么是科技创业公司 2

1.3 为什么应该在创业公司中工作 4

1.3.1 更多的机会 4

1.3.2 更多的所有权 8

1.3.3 更多的乐趣 10

1.4 为什么不应该在创业公司工作 12

1.4.1 创业并不是那么光鲜亮丽 12

1.4.2 创业就是牺牲 14

1.4.3 你可能不会变得富有 15

1.4.4 加入创业公司和自己创业的比较 16

1.5 小结 18

第2章 创业点子 20

2.1 点子从何而来 20

2.1.1 知识 22

2.1.2 点子的产生 24

2.1.3 培养创造力的环境 25

2.1.4 秘密模式 31

2.1.5 点子和执行力 32

2.2 验证 33

2.2.1 速度制胜 34

2.2.2 客户开发 38

2.2.3 验证问题 39

2.3 小结 44

第3章 产品设计 47

3.1 设计 47

3.1.1 设计是迭代的 48

3.1.2 以用户为中心的设计 50

3.1.3 视觉设计 64

3.1.4 视觉设计快速回顾 80

3.2 MVP 82

3.2.1 MVP 的类型 83

3.2.2 关注差异性 87

3.2.3 购买MVP 89

3.2.4 创业须从无法规模化的事情做起 91

3.3 小结 92

第4章 数据与营销	94
4.1 数据	94
4.1.1 需要跟踪的指标	96
4.1.2 数据驱动开发	99
4.2 营销	103
4.2.1 口口相传	104
4.2.2 市场推广	109
4.2.3 销售	112
4.2.4 品牌化	114
4.3 小结	116
第二部分 技术	
第5章 技术栈的选择	120
5.1 关于技术栈的考虑	120
5.2 技术栈的进化	121
5.3 内部实现、购买商业产品，还是使用开源产品	
5.3.1 内部实现	125
5.3.2 购买商业产品	125
5.3.3 使用开源产品	126
5.3.4 永远不要自己实现的技术	126
5.3.5 结语	127
5.4 选择编程语言	128
5.4.1 编程范式	129
5.4.2 适用问题	131
5.4.3 性能	131
5.4.4 生产效率	131
5.4.5 结语	132
5.5 选择服务器端框架	133
5.5.1 适用问题	134
5.5.2 数据层	134
5.5.3 视图层	135
5.5.4 测试	138
5.5.5 可扩展性	138
5.5.6 部署	139
5.5.7 安全	139
5.5.8 结语	141
5.6 选择数据库	142
5.6.1 关系型数据库	142
5.6.2 NoSQL数据库	144
5.6.3 读取数据	148
5.6.4 写入数据	150
5.6.5 模式	151
5.6.6 可扩展性	153
5.6.7 故障模式	157
5.6.8 成熟度	157
5.6.9 结语	158
5.7 小结	159
第6章 整洁的代码	162
6.1 代码是给人阅读的	162
6.2 代码布局	164
6.3 命名	166
6.3.1 回答所有重要的问题	166
6.3.2 要精确	167
6.3.3 要全面	168
6.3.4 揭示意图	169

- 6.3.5 遵循约定 170
- 6.3.6 命名真难 171
- 6.4 错误处理 171
- 6.5 不要重复自己 172
- 6.6 单一职责原则 175
- 6.7 函数式编程 176
 - 6.7.1 不可变数据 176
 - 6.7.2 高阶函数 179
 - 6.7.3 纯函数 181
- 6.8 松耦合 184
 - 6.8.1 内部实现依赖性 186
 - 6.8.2 系统依赖性 186
 - 6.8.3 库依赖性 187
 - 6.8.4 全局变量 188
- 6.9 高内聚 190
- 6.10 注释 192
- 6.11 重构 193
- 6.12 小结 194
- 第7章 可扩展性 196
 - 7.1 创业的扩展 196
 - 7.2 编码实践的扩展 196
 - 7.2.1 自动化测试 197
 - 7.2.2 代码分离 216
 - 7.2.3 代码评审 220
 - 7.2.4 文档 223
 - 7.3 性能的扩展 227
 - 7.3.1 测量 228
 - 7.3.2 优化 229
 - 7.4 小结 231
- 第8章 软件交付 234
 - 8.1 完成意味着交付 234
 - 8.2 手工交付：一个恐怖的故事 234
 - 8.3 构建 235
 - 8.3.1 版本控制 236
 - 8.3.2 构建工具 239
 - 8.3.3 持续集成 239
 - 8.4 部署 244
 - 8.4.1 托管 244
 - 8.4.2 配置管理 245
 - 8.4.3 持续交付 248
 - 8.5 监控 250
 - 8.5.1 日志记录 250
 - 8.5.2 指标 253
 - 8.5.3 报警 254
 - 8.6 小结 254
- 第三部分 团队
- 第9章 创业文化 258
 - 9.1 要行动，不要口号 258
 - 9.2 核心理念 258
 - 9.2.1 使命 259
 - 9.2.2 核心价值 262
 - 9.3 组织设计 263
 - 9.3.1 经理驱动等级结构 263
 - 9.3.2 分布式组织 264

- 9.4 招聘与晋升 267
 - 9.4.1 彼得原理 267
 - 9.4.2 以管理作为晋升 267
- 9.5 激励 269
 - 9.5.1 自主权 271
 - 9.5.2 专业能力 272
 - 9.5.3 目标 273
- 9.6 办公室 274
 - 9.6.1 一个可以与他人一起工作的地方 276
 - 9.6.2 一个可以独处专注工作的地方 276
 - 9.6.3 一个可以放下工作的地方 279
 - 9.6.4 一种可以根据个人需要布置办公室的方法 280
- 9.7 远程办公 282
 - 9.7.1 优点 282
 - 9.7.2 缺点 283
 - 9.7.3 最佳实践 284
- 9.8 沟通 285
 - 9.8.1 内部沟通 285
 - 9.8.2 外部沟通 287
- 9.9 过程 287
 - 9.9.1 采用出色的判断 288
 - 9.9.2 软件方法论 289
- 9.10 小结 290
- 第10章 求职之路 292
 - 10.1 寻找创业公司的工作 292
 - 10.1.1 利用人脉 293
 - 10.1.2 发展人脉 294
 - 10.1.3 创建网络身份 295
 - 10.1.4 在线职位搜索 298
 - 10.2 通过面试 298
 - 10.2.1 在白板上编程 298
 - 10.2.2 把思考的过程说出来 298
 - 10.2.3 了解自己 299
 - 10.2.4 了解公司 299
 - 10.2.5 简短的、重复的计算机基础问题 299
 - 10.3 如何对工作机会进行评估和谈判 300
 - 10.3.1 薪水 300
 - 10.3.2 股权 301
 - 10.3.3 福利 307
 - 10.3.4 谈判 307
 - 10.4 小结 309
- 第11章 招兵买马 311
 - 11.1 创业与人密不可分 311
 - 11.2 招聘什么人 311
 - 11.2.1 合伙人 312
 - 11.2.2 早期员工 313
 - 11.2.3 后期员工 314
 - 11.2.4 10倍能力的开发人员 314
 - 11.2.5 寻找什么 316
 - 11.3 寻找出色的人选 319
 - 11.3.1 推荐 319
 - 11.3.2 雇主品牌化 320
 - 11.3.3 在线搜索 321
 - 11.3.4 专职招聘人员 322

- 11.3.5 过早优化 322
- 11.4 面试 324
 - 11.4.1 面试过程 325
 - 11.4.2 面试问题 325
- 11.5 录用 330
 - 11.5.1 应该提供什么 331
 - 11.5.2 跟进和谈判 334
- 11.6 小结 334
- 第12章 学习 336
 - 12.1 学习的原理 336
 - 12.1.1 明智地选择技能 337
 - 12.1.2 投入时间去学习 338
 - 12.1.3 让学习成为工作的一部分 339
 - 12.2 学习的技巧 339
 - 12.2.1 研究 339
 - 12.2.2 实现 341
 - 12.2.3 分享 342
 - 12.3 经验教训 344
 - 12.4 小结 348
- 关于作者 350
- • • • • [\(收起\)](#)

[奔跑吧，程序员 下载链接1](#)

标签

创业

计算机

软件开发

互联网

编程

软件工程

技术

程序设计

评论

大框架其实还不错，从产品到技术到团队一应俱全，只不过很多时候会突然深入到细节（比如，谈设计会讲衬线字体和非衬线字体，谈技术会谈变量如何命名），反而让读者迷失了。是个比较明显的缺点。不过翻译质量很好，值得再加一颗星。

涵盖了很多话题，从产品定位到经营管理和团队建设。深度也不错，可以当做一个简单的行动指南。

像一套百科全书， 创业思维、学习方面的内容很有帮助

产品、技术和团队，覆盖了自主创业或加入创业公司都需要考虑的问题。创业很多时候只是达成目的（如致富）的手段。

这本书包括三个主题产品、技术和团队；三个重要的观点:创业与人密不可分、伟大的公司是进化而来的、速度制胜。从这本书学到很多东西！五星推荐！

前面几章有点新意，后面关于开发部分，基本都是软件工程的内容。如果学过软件工程，可直接跳过。

网易蜗牛读书里面读完的，总共花了500多分钟看完，都是属于自己的碎片时间.书类别属于成长提升类的书籍，内容从产品、团队、技术三个大方向描述了程序员如何在这几个方向来提升自己给了一些建议.内容比预期的稍微差点.但也在其中学习了不少自己未知的概念.部分建议还是比较有参考价值的

程序员进阶和创业指南。有很多观点可以引起思考。

好书摊上烂书名。

2019年12月读的

五星好评！烂书名，但是本好书。工作过几年时间、换过几家公司、参与过几个失败项目的程序员来看此书，会有抚胸顿足之感。作者在书中对各种问题都提出了解决方案，虽然有些放到国内行业环境是完全不现实的。

- 如果要推荐一本类似 **一次读完一百本商业经典** 这样长青畅销书, 这本 **奔跑吧, 程序员** 绝对适合对 **科技创业领域** 感兴趣的读者. - 想见恨晚:
2018所有的纠结和愤懑, 如果能早一点看到这本书, 至少可以扫掉一半!!!

[奔跑吧, 程序员_下载链接1](#)

书评

我终于读完这本书，三百五十页，已经花了我三个星期，为什么还要写软文？听说这家书商两年前立下的规定还没有改掉。他们说：购买一个月内，给我们的书写书评或者笔记，电子书钱奖给你。我爸妈都是商人，他们教导我，利己利人的生意，能做赶快做（刚才一查，7月25日买的书，8月2...

[奔跑吧, 程序员_下载链接1](#)